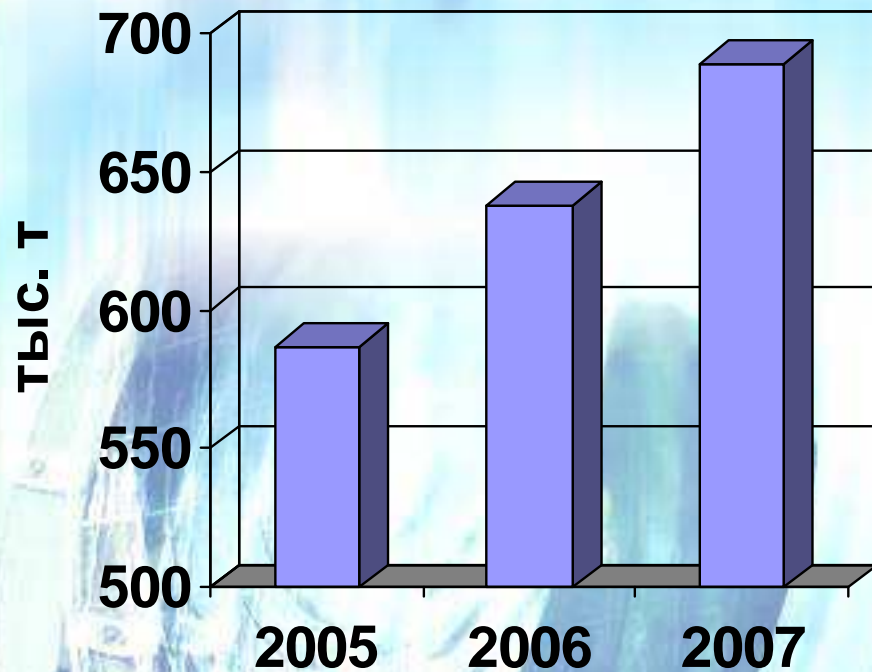


# Обзор рынка полиэтиленовой упаковки

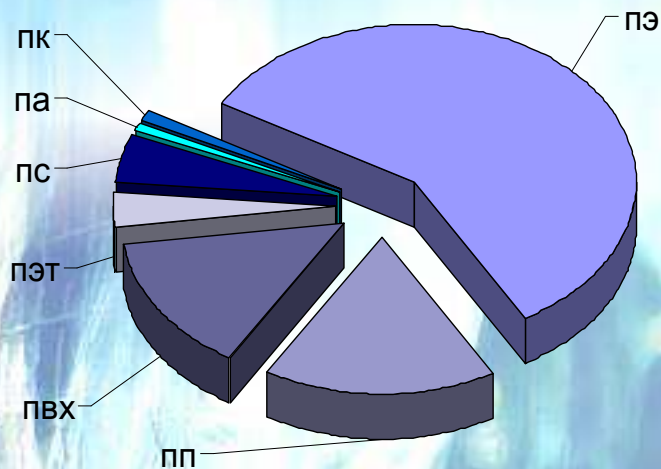
технолог производства полиэтиленовых  
пленок ООО “НТЛ Упаковка”  
Просветов В.Г.

## Основные тенденции



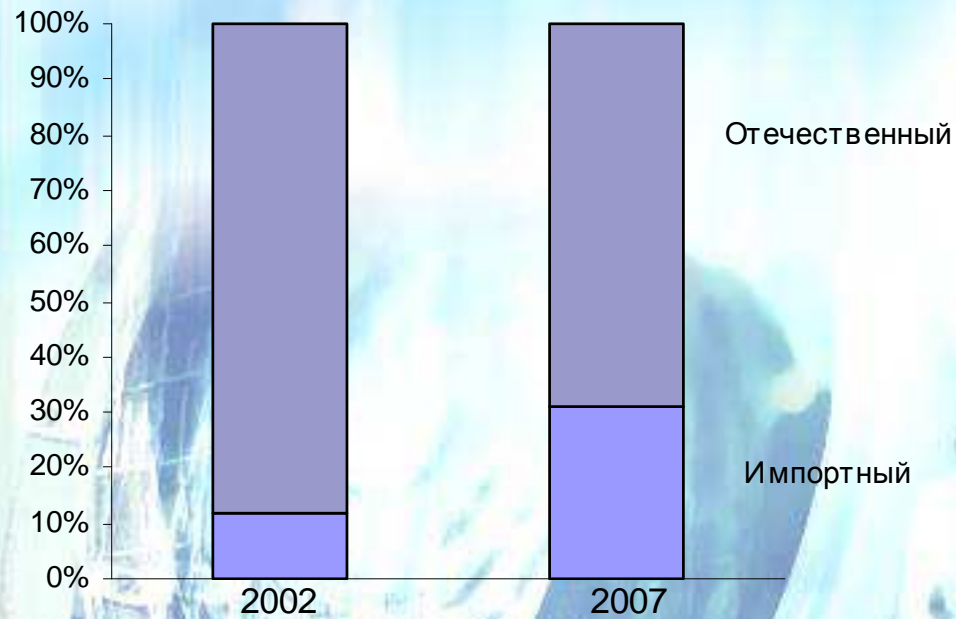
- Состояние рынка полимерных пленок за прошедший 2007 г оценивается как достаточно стабильное, с показателями роста порядка 8-12% по различным направлениям, а по сравнению с 2000г увеличение валового объема производства составило более чем в два раза.

## Основные тенденции



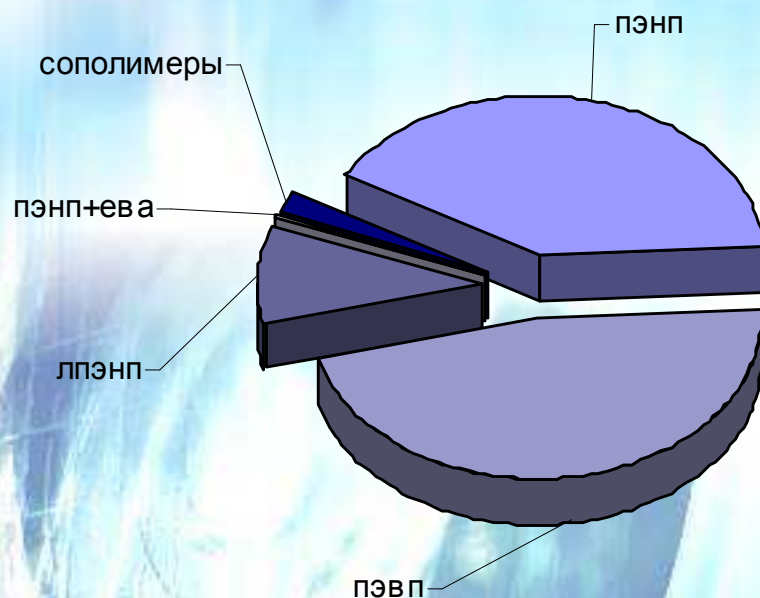
- Отмечается увеличение полиэтиленовой пленки в общей доле потребления пленочных материалов, которое достигается за счет расширения марочного ассортимента и вытеснения полиэтиленом других пленочных материалов .

## Основные тенденции



- Аналитики рынка отмечают увеличение совокупного потребления импортного полимерного сырья с 12,1% в 2002г до 30,9% в 2007г.

## Основные тенденции



- Сохраняется динамика прошлых лет на увеличение доли ЛПЭНП и различных сополимеров ПЭ



## География размещения производителей



- Мир Упаковки,
- Славич,
- Упаковка и Сервис,
- АртПласт,
- Уралпластик,
- Мультифлекс,
- НТЛ Упаковка,
- Европластик-КОНТИТ,
- Наиболее активно развиваются компании расположенные в промышленных и экономических центрах нашей страны Москва 38%, Санкт-Петербург 9%,... - это связано с ростом уровня потребления упаковки на душу населения в экономически развитых регионах страны.
- МПК Полипласт, ГрандМастер,
- Вымпел, ОТИС, Гаммафлекс, Импурин, Ист Пума, EL-Plastik,
- Агротехснаб, Виввест, Телестил,
- Академия Упаковки, Пластмодерн, ЛЭС Полипласт,
- Воронеж Пласт,
- НПО Пластик,
- Пластико,
- Лидер Новых Технологий,
- А.Д.Мастер,
- Аркрас,
- Балтполимер,
- Евроконтакт,

## Основные виды упаковки

- Молочные пленки
- Аграрные пленки
- Пленки для пылящих продуктов, СМС, удобрений
- Термоусадочные пленки
- Пленки для продуктов глубокой заморозки
- Пленки для ламинации
- Пленки для промышленной упаковки
- Пленки для средств личной гигиены
- Пленки для рекламных пакетов





## Чем обусловлен рост рынка?

- Рост уровня благосостояния населения, покупательной способности.
- Модернизация пищевой и упаковочной отрасли.
- Импорт замещение
- Появление новых сегментов рынка, продуктовых групп.





## Чем обусловлен рост рынка?

- Рост уровня благосостояния населения, покупательной способности.
- Модернизация пищевой и упаковочной отрасли.
- Импорт замещение
- Появление новых сегментов рынка, продуктовых групп.



# Перспективные направления: многослойные пленки

- Снижение сырьевой себестоимости
- Придание уникальных прочностных, сварочных, барьерных свойств пленке
- Возможность использования вторичного гранулята для производства промышленной упаковки

## INFORMATION

### Applications: Milk film

Thickness range film 60-90  $\mu\text{m}$



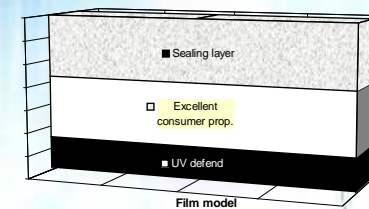
COEX-3 IBC-1600 "Belloni Castello"

Layer A (Inner)  
Black

Layer B (Middle)  
White

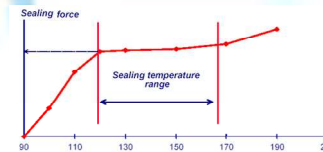
Layer C (Outer)  
Pure

Purpose  
<90°C Hot filling  
20-60°C Ambient temp. applications  
> 0°C Refrigerated liquids



Film model

Innovative technology =  
Broad sealing window  
+  
Good processability



Pretreatment for

- Flexographic printing,
- Gravure printing,
- Offset printing



190121, РОССИЯ, СПб, ул. Садовая, 104, т. (812) 327 2847, тел.факс(812) 327 2846, E-mail: main@ntlpacking.spb.ru

## Выводы

- Рост покупательной способности, модернизация оборудования на стороне потребителя, на высокотехнологичное импортное оборудование стимулирует потребности в современных импортозамещающих пленочных материалах.
- Инвестиционная привлекательность данного сегмента рынка. По оценкам международных аналитиков объем потребления в России составляет 23кг/чел, в то время как в Европе 80 кг/чел. Это, собственно, и является прогнозом для отрасли в целом.





Спасибо за внимание!



**NTL** PACKING