

**«Итоги работы электронной торговой
площадки ООО «Межрегионгаз» и задачи по
дальнейшему развитию электронных форм
торговли газом»**

**Выступление
Начальника Управления развития рынка газа**

А.А. Петрова

**на II Московской международной конференции
«Азотные Удобрения 2007»**

13.11.2007 г.

1 Основные параметры эксперимента «5+5»

1. Период продаж: 11.2006-12.2007

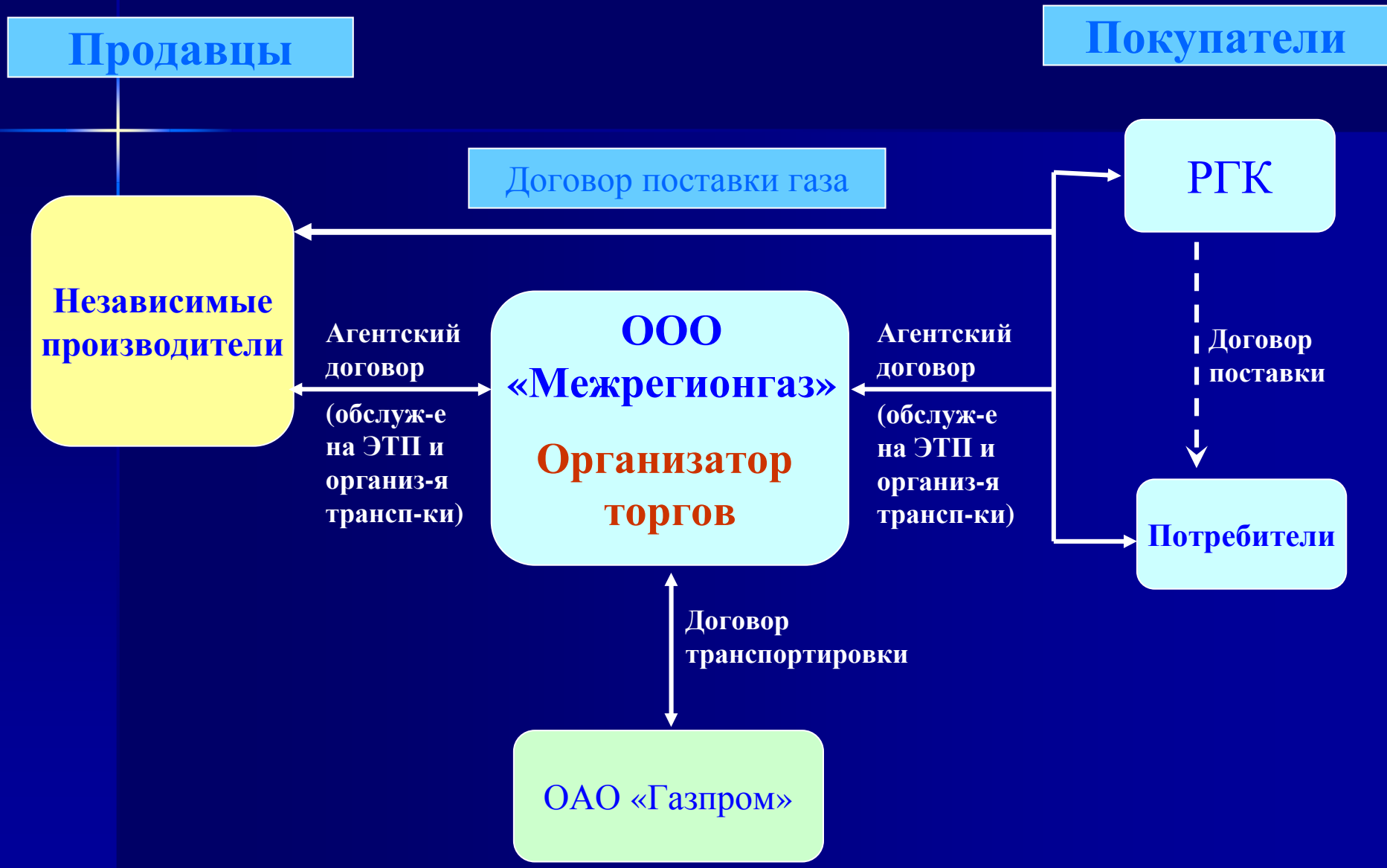
2. Объем продаж газа ОАО «Газпром» – 5 млрд. м³.

3. Паритет объемов ОАО «Газпром» и независимых производителей (5+5).

4. Выполнение обязательств по ранее действующим договорам с потребителями газа ОАО «Газпром».

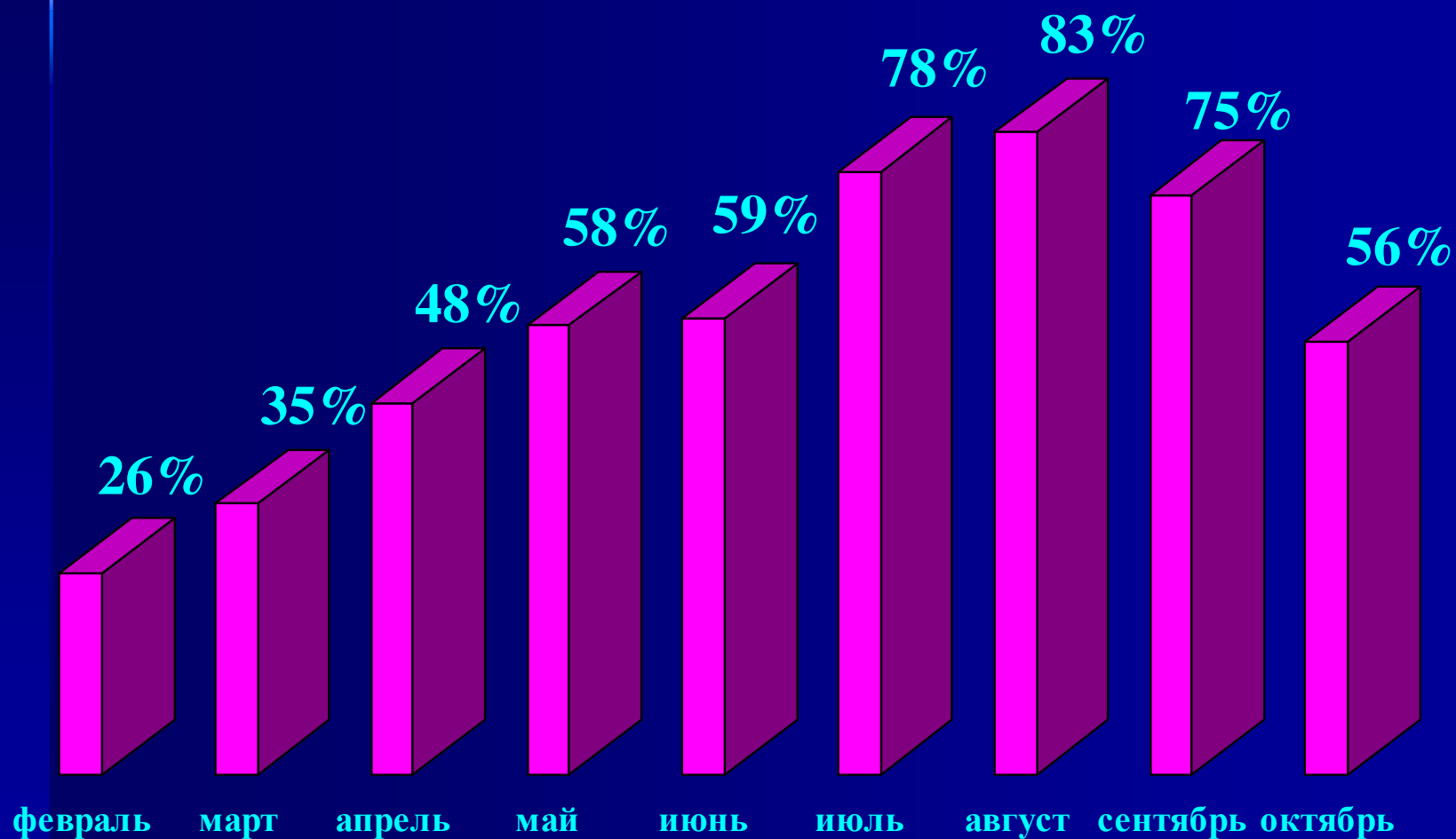
2

Схема работы электронной торговой площадки



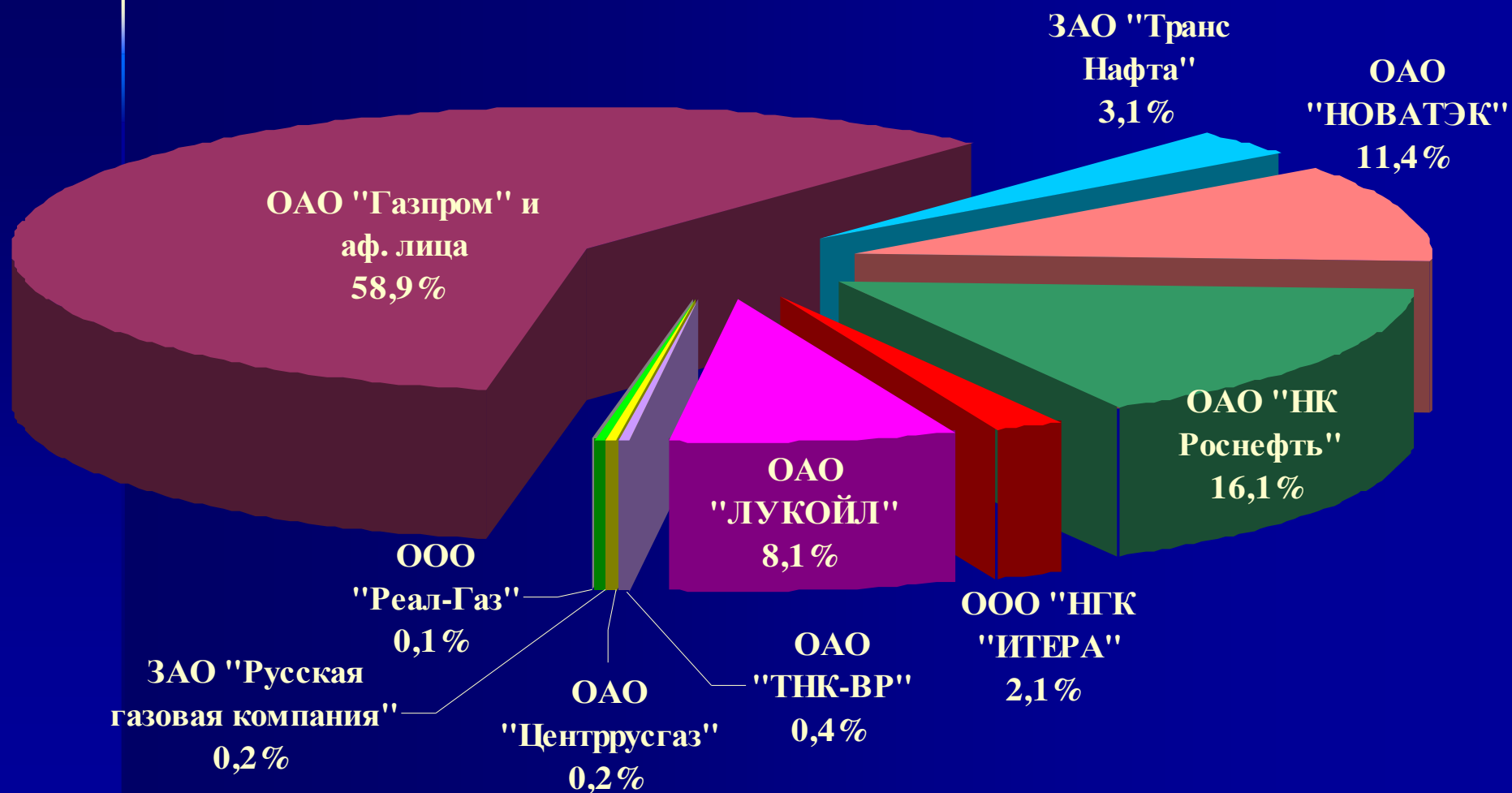
3

Динамика доли объема газа, реализуемого на декадных сессиях, в общем объеме месячных поставок



4

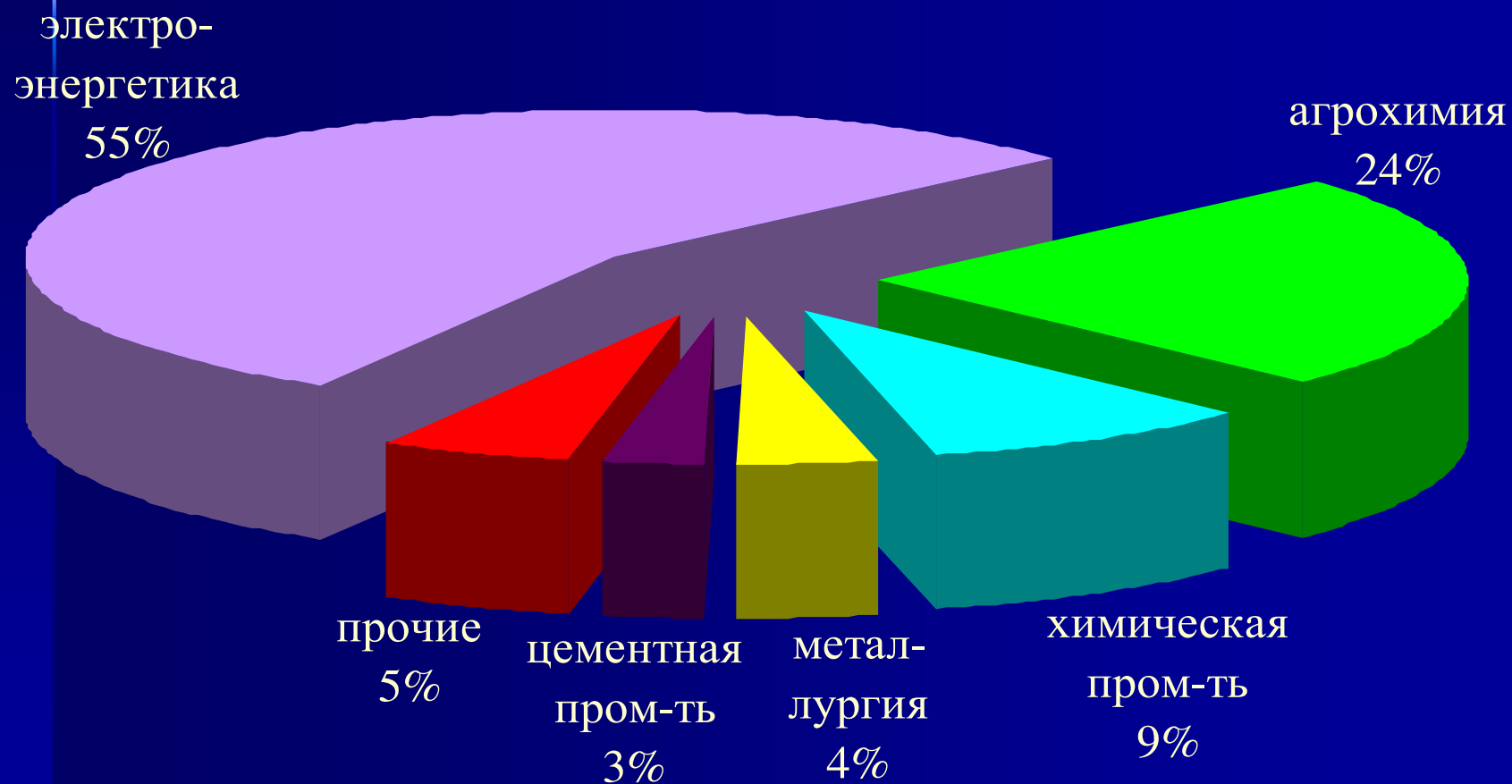
Продавцы газа на ЭТП (по состоянию на 16.10.2007)



5

Отраслевая принадлежность покупателей газа на ЭТП

(по состоянию на 16.10.2007)



6 Региональная структура продаж газа на ЭТП (по состоянию на 16.10.2007)

Субъекты РФ		Объем газа (млн. м ³)	Доля
1	Пермский край	1 359,9	22%
2	Самарская область	1 098,4	18%
3	Респ. Башкортостан	764,0	13%
4	Респ. Татарстан	401,2	7%
5	ХМАО	374,0	6%
6	Московская область	356,6	6%
7	Нижегородская область	261,2	4%
8	Саратовская область	237,1	4%
9	Липецкая область	185,4	3%
10	Тюменская область	170,7	3%
11	Ульяновская область	154,0	3%
12	Кировская область	146,2	2%
Прочие (20 регионов)		558,6	9%
ИТОГО:		6 067,3	100%

7

Динамика цен продажи газа на ЭТП (по состоянию на 16.10.2007)

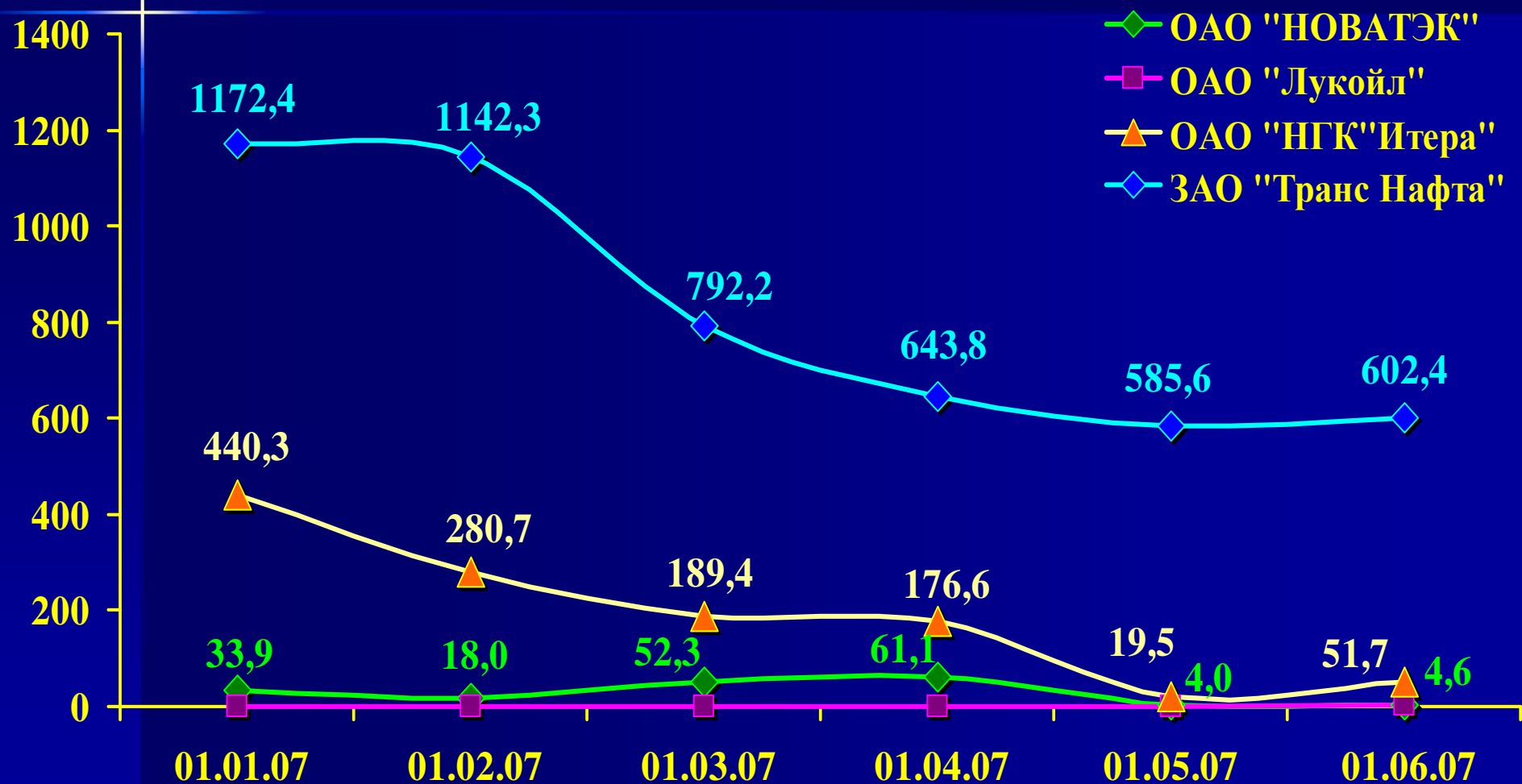


Влияние ЭТП на либерализацию рынка энергоносителей

- **значительное снижение ежемесячных продаж дополнительных объемов газа по регулируемым ценам;**
- **свободный доступ на торги всех участников;**
- **гарантированное право на транспортировку реализованных на ЭТП объемов газа;**
- **прозрачность цен на газ;**
- **прозрачная система маршрутизации и расчета стоимости транспортировки газа;**
- **существенные сдвиги в демонополизации поставок газа в регионах, приближенных к местам добычи;**
- **снижение остатков газа независимых производителей в газотранспортной системе ОАО «Газпром».**

9

Остатки газа независимых организаций в I полугодии 2007 года (млн.куб.м)



10 Меры по совершенствованию маркетинговой политики для развития ЭТП и обеспечения ликвидности биржевых торгов

1. Ограничить круг получателей дополнительных объемов газа по регулируемым ценам списком социально значимых потребителей.
2. Исключить несанкционированный отбор газа, принуждая переборщиков приобретать газ по свободным ценам на ЭТП.
3. Согласовать с государственными органами введение повышенного коэффициента 3.0 за несанкционированный отбор газа.
4. Ограничить практику переоформления доступа газа для НП в случае отказа их потребителей от приемки законтрактованных объемов газа.
5. Исключить экономическими методами практику хранения излишков газа НП в ГТС ОАО «Газпром».
6. Ввести ответственность потребителей и РГК за завышение требуемых объемов против объективной потребности при заключении годовых договоров с МРГ.
7. Разрешить производителям газа его хранение в ПХГ под гарантии его продажи в зимний период на ЭТП.
8. Разрешить потребителям и трейдерам осуществлять покупку газа на ЭТП и его хранение в ПХГ с выдачей в зимний период.
9. В балансе газа, плане транспорта и договорах на 2008 год предусмотреть резервирование газа НП в объемах необходимых для работы ЭТП.
10. Предоставить ООО «НК «Итера» право продажи газа на ЭТП по свободным ценам с ЗАО «Пургаз» и Берегового газоконденсатного месторождения.

Прогнозная структура рынка газа Российской Федерации в 2007 году

Показатель	Регулируемый сектор			Свободный сектор			
	Сектор поставки газа населению	Сектор поставки юридическим лицам		По свободным ценам	Перепродажа газа НП	По ценам ЭТП	По ценам постановления Правительства РФ от 28.05.2007 №333
		Договорные объемы	Потребл. без соглас. поставщиком с коэфф. 1,1-1,5				
Поставщики	ОАО «Газпром»	ОАО «Газпром»		НП	ОАО «Газпром»	НП + ОАО «Газпром»	ОАО «Газпром»
Уровень цен	75%	100%	110% - летом 150% - зимой	Договорные	Договорные	120% - летом 142% - зимой	100-160%
Ориентировочные объемы поставок, млрд. м ³	45	246,1	до 2,0 – летом до 3,5 - зимой	96,2	9,7	(5+5) – 2007г. (7,5+7,5) – 2008г.	до 5 в 2007 г. до 11 в 2008 г.

Структура поставки газа

Типы договоров	Участники	Ресурсы	Объемы
Долгосрочные договоры на период до 5 лет	НП ОАО «Газпром»	Газ по свободным ценам Газ по ценам ФСТ	70-75%
Среднесрочные договоры поставки от 2-х до 12-ти месяцев	НП ОАО «Газпром»	Газ по свободным ценам Газ по ценам постановления №333	20%
Спотовые поставки газа от 1-го дня до 1-го месяца	НП ОАО «Газпром»	Газ по свободным ценам Газ по свободным ценам	5-10%