



Меры защиты внутреннего рынка

*Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации
Департамент государственного регулирования внешнеторговой деятельности и
таможенного дела*



Задача министерства - защита внутренних производителей от:

- возросшего импорта при наличии
серьёзного ущерба**
- недобросовестной конкуренции**

Недобросовестная конкуренция



**Недобросовестная
конкуренция направлена
на захват рынка путём
вытеснения отечественных
производителей**

Формы недобросовестной конкуренции:

демпинг

субсидирование



Меры защиты внутреннего рынка

- Специальные защитные меры
- Антидемпинговые меры
- Компенсационные меры



Правовое регулирование

Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»

Постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2004 г. № 546 «Об утверждении правил расчета специфической субсидии иностранного государства (союза иностранных государств) и о признании утратившими силу некоторых актов правительства РФ, регулирующих вопросы применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер при импорте товаров»



Международное правовое регулирование

- **Специальные защитные меры**
 - *Статья XIX ГАТТ*
 - *Соглашение по специальным защитным мерам*
- **Антидемпинговые меры**
 - *Статья VI ГАТТ*
 - *Соглашение по применению статьи VI ГАТТ*
- **Компенсационные меры**
 - *Статья VI ГАТТ*
 - *Статья XVI ГАТТ*
 - *Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам*



**Специальная защитная мера - мера по
ограничению **возросшего импорта.****

Для введения СЗМ необходимо
доказать причинение или создание
угрозы причинения **серьёзного ущерба**
отрасли российской экономики



Формы специальных защитных мер:

- специальная пошлина
- импортная квота



**Антидемпинговая мера - мера по
противодействию демпинговому
импорту.**



Что такое демпинг?

Демпинг – это импорт товара на таможенную территорию Российской Федерации по цене ниже нормальной стоимости такого товара

Нормальная стоимость – это цена товара при обычном ходе торговли им

Демпинг





Формы антидемпинговых мер:

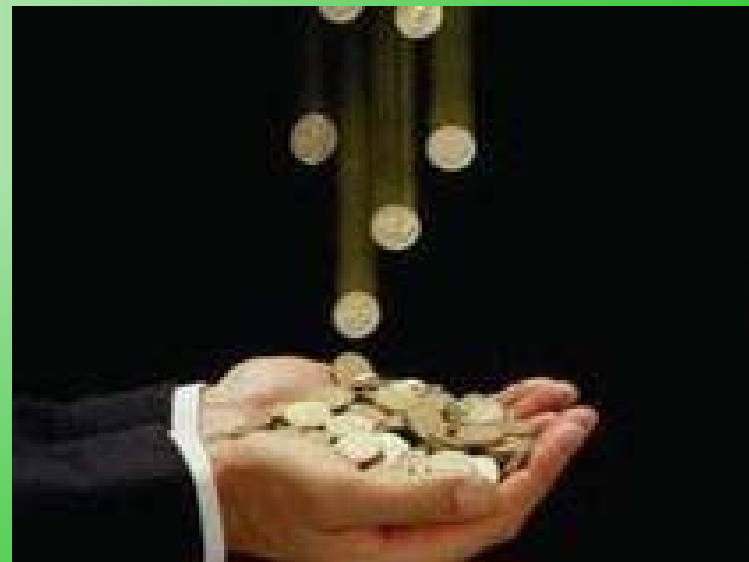
- антидемпинговая пошлина
- одобрение ценовых обязательств, принятых экспортером



Компенсационная мера - мера по
нейтрализации воздействия
специфической субсидии иностранного
государства (союза иностранных
государств).

Субсидии

- финансовое содействие, осуществляемое правительством или другим государственным органом
- освобождение от уплаты налогов и пошлин
- льготное приобретение товара
- иная поддержка доходов и цен



Специфическая субсидия – это:

субсидия, которая предоставляется:

- конкретному производителю
- экспортёру
- объединению производителей
- объединению экспортёров
- отрасли экономики

либо направлена на:

- стимулирование экспорта товара
- замещение импорта товара

Формы компенсационных мер:

- компенсационная пошлина
- одобрение обязательств, принятых уполномоченным органом субсидирующего иностранного государства (союза государств) или экспортером



Сроки применения мер

- специальная защитная мера – 4 года
- антидемпинговая мера – 5 лет
- компенсационная мера – 5 лет



Общие принципы применения мер защиты внутреннего рынка

- применение мер только после проведения расследования
- предоставление всем заинтересованным лицам права на изложение своего мнения
- применение мер только при установлении основополагающих доказательств
- форма и срок мер должен быть ограничен



Основные этапы предшествующие принятию мер

- 1. заявление/инициатива органа,
проводящего расследование**
- 2. расследование**
- 3. решение о применении мер**



Содержание заявления (1)

- сведения о заявителе
- сведения об объеме производства отрасли в предшествующий период
- сведения об объеме производства российскими производителями, поддержавшими заявление, и их доле в общем объеме производства в Российской Федерации
- описание импортируемого товара с указанием кода ТН ВЭД России
- наименование страны или стран происхождения либо отправления данного товара
- сведения об известных иностранных производителях и (или) экспортерах данного товара
- сведения об известных российских импортерах данного товара



Содержание заявления (2)

- сведения об изменении объема импорта на таможенную территорию Российской Федерации
- сведения об изменении объема экспорта
- доказательства наличия возросшего импорта товара
- доказательства наличия серьезного (материального) ущерба отрасли российской экономики или угрозы причинения серьезного (материального) ущерба отрасли российской экономики вследствие возросшего или демпингового или субсидируемого импорта товара
- предложение о введении меры с указанием размера и срока действия такой меры
- план мероприятий по адаптации отрасли российской экономики (в заявлении о применении специальной защитной меры)

Содержание заявления (3)

- сведения о наличии демпингового импорта товара
- сведения о наличии специфической субсидии иностранного государства (союза иностранных государств) и, если возможно, о ее размере
- заверение руководителями российских производителей, предоставивших сведения, а также их работниками, ответственными за ведение бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности
- в приложении доказательства поддержки заявления российскими производителями
- неконфиденциальная версия заявления



Основания для отклонения заявления

- непредставление сведений, указанных
в законе**
- недостоверность предъявленных
заявителем сведений**



Заявитель

- российский производитель
- объединение российских производителей, большинство участников которого производят товар
- объединением российских производителей, в число участников которого входят производители более 50% общего объема производства в Российской Федерации товара



Конфиденциальная Информация

**не подлежит разглашению без письменного
разрешения заинтересованного лица**

Неконфиденциальная информация

**представляется заинтересованным лицам по
их запросу**

Основополагающие доказательства

- Проблема со стороны импорта (возросший ввоз; демпинг; субсидирование);
- Ущерб или угроза причинения ущерба отрасли российской экономики (серьезный или материальный);
- Причинно-следственная связь между импортом и ущербом или угрозой причинения ущерба отрасли российской экономики.



Основание для начала расследования

- заявление российских производителей
- инициатива органа, проводящего расследование



Срок проведения расследования

- ❑ **Специальное защитное расследование – не более 9 месяцев**
- ❑ **Антидемпинговое расследование – не более 12 месяцев***
- ❑ **Специальное расследование – не более 12 месяцев***

***Антидемпинговое и компенсационное расследования могут быть продлены на срок, не превышающий 6 месяцев.**

Заинтересованные лица

- российский производитель/объединение российских производителей
- иностранный экспортер
- иностранный производитель
- российский импортер
- правительство (уполномоченный орган)
- иностранного государства/союза иностранных государств
- общественное объединение потребителей

Информация от заинтересованных лиц может быть получена

- в форме ответов на вопросник**
- в форме ответа на запрос**
- как добровольно предоставленные сведения**
- в ходе публичных слушаний**



Другие источники информации

- ФТС России (объемы импорта/экспорта, кроме данных по Беларуси)
- Росстат (объемы производства, импорта/экспорта из/в Беларусь)
- Минпромэнерго России
- Минсельхоз России
- другие федеральные органов исполнительной власти
- торговые представительства России в других странах
- профилирующие журналы и т.п.
- средства массовой информации (Интернет и т.д.)
- другие доступные источники



Уведомление о начале/завершении расследования до заинтересованных лиц доводится путем

- опубликования в «Российской газете»
- направления уведомления по дипломатическим каналам или почтой
- размещения на официальном сайте
Минэкономразвития России - www.economy.gov.ru



Практика применения защитных мер с 1998 по май 2005 гг.

Показатель		Количество			
		ВСЕГО	СЗМ	А	К
Расследования	начато	24	18	5	1
	завершено	19	15	3	1
	проводится	4	2	2	0
Меры по результатам расследований	предварительные	6	5	1	0
	окончательные	9	7	1	1
	действие которых приостановлено в связи с подписанием соглашений	2	1	1	0
	истекшие	5	5	0	0
	действующие	5	3	1	1
	находятся на рассмотрении	2	0	2	0
	Расследования, по результатам которых меры не были введены	8	8	0	0
Меры без проведения расследований в отношении с/х товаров	1	-	-	-	



Координаты

*Директор Департамента государственного регулирования внешнеторговой деятельности и таможенного дела Минэкономразвития России
Каульбарс Алексей Александрович
Тел. (095) 950-12-58; факс (095) 950-19-24*

*Дьяченко Алексей Игоревич – зам. начальника отдела мер защиты внутреннего рынка
Тел.: (095) 950-17-50; факс: (095) 950-18-95
e-mail: dtreconomy@mail.ru*