

Автомобильная отрасль как крупнейший потребитель индустриальных лакокрасочных материалов

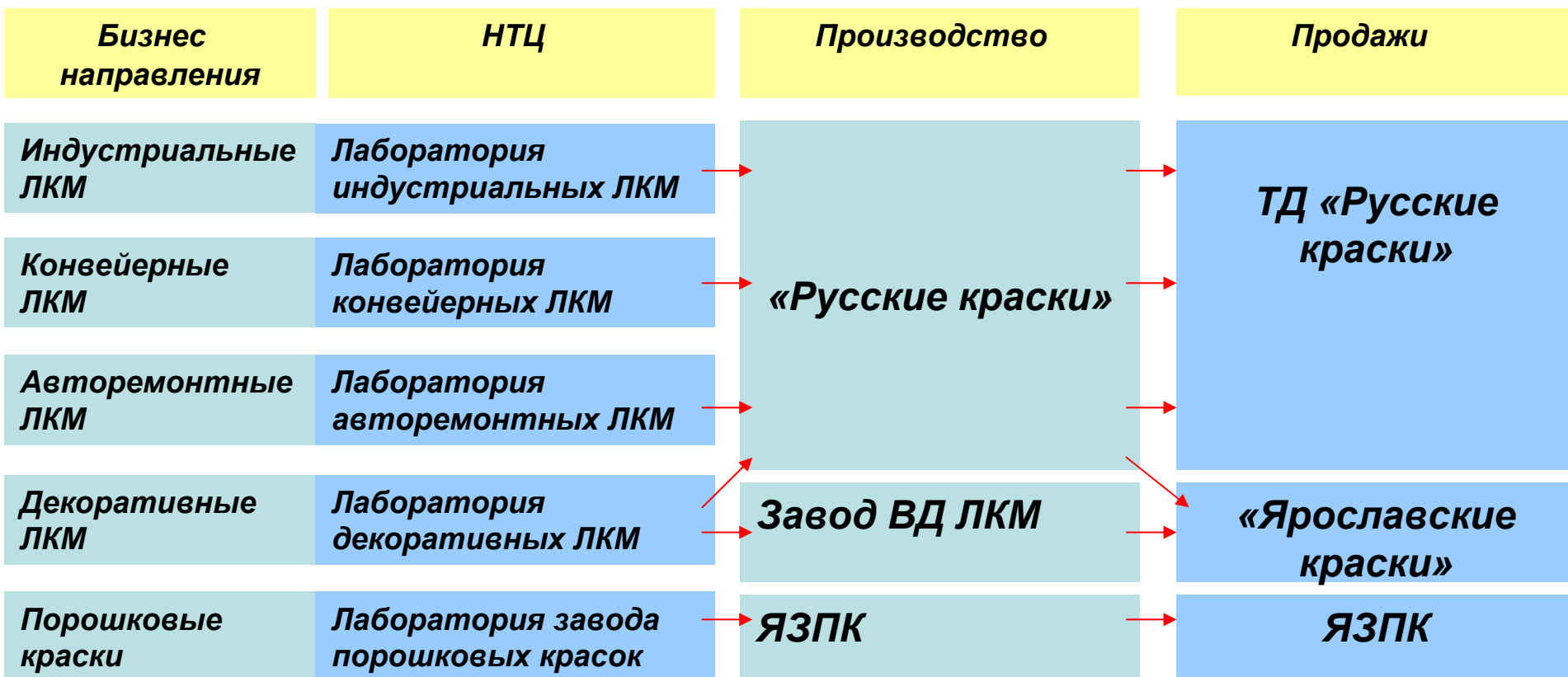
Игорь Елфимов

Директор по маркетингу и сбыту компании «Русские краски»

Содержание выступления

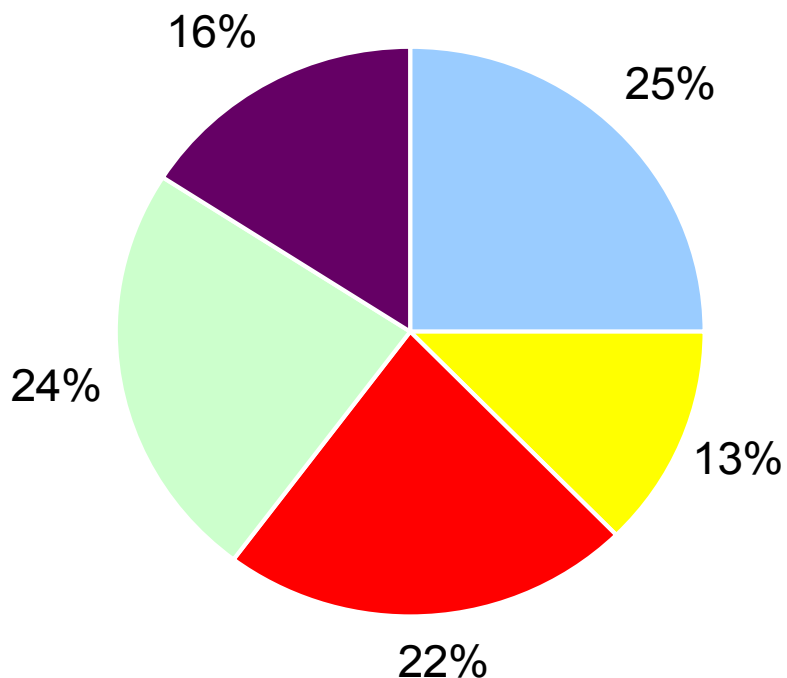
- *О компании «Русские краски»*
- *Автомобильная промышленность России*
- *Automotive color styling*
- *Формирование комплексного предложения для потребителей*

Объединение «Русские Краски»



О компании

Объем продаж в 2004 г. составил 39 758 тн.



Конвейерные	25%
Авторемонтные	13%
Индустриальные и строительные	22%
Ремонтно-строительные и декоративные	24%
Полуфабрикаты	16%

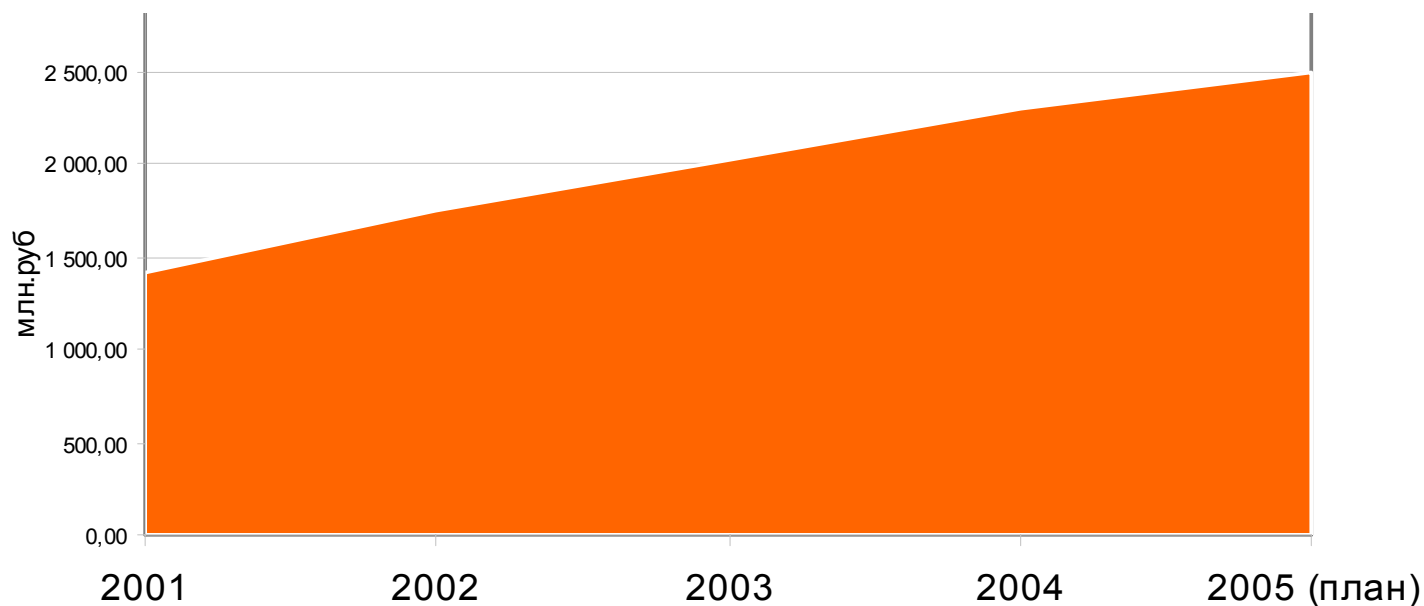
+ ПОВОШКОВЫЕ ЛКМ (с 2004 г.)



О компании

Объем реализации 2,306 млрд. руб.

1 место по денежной выручке в России



- **4 место по объемам выпуска ЛКМ в России;**
- **27 место среди Европейских стран (рейтинг IRL, Лондон)**



Автомобильная промышленность

Роль автомобильной промышленности в экономике страны

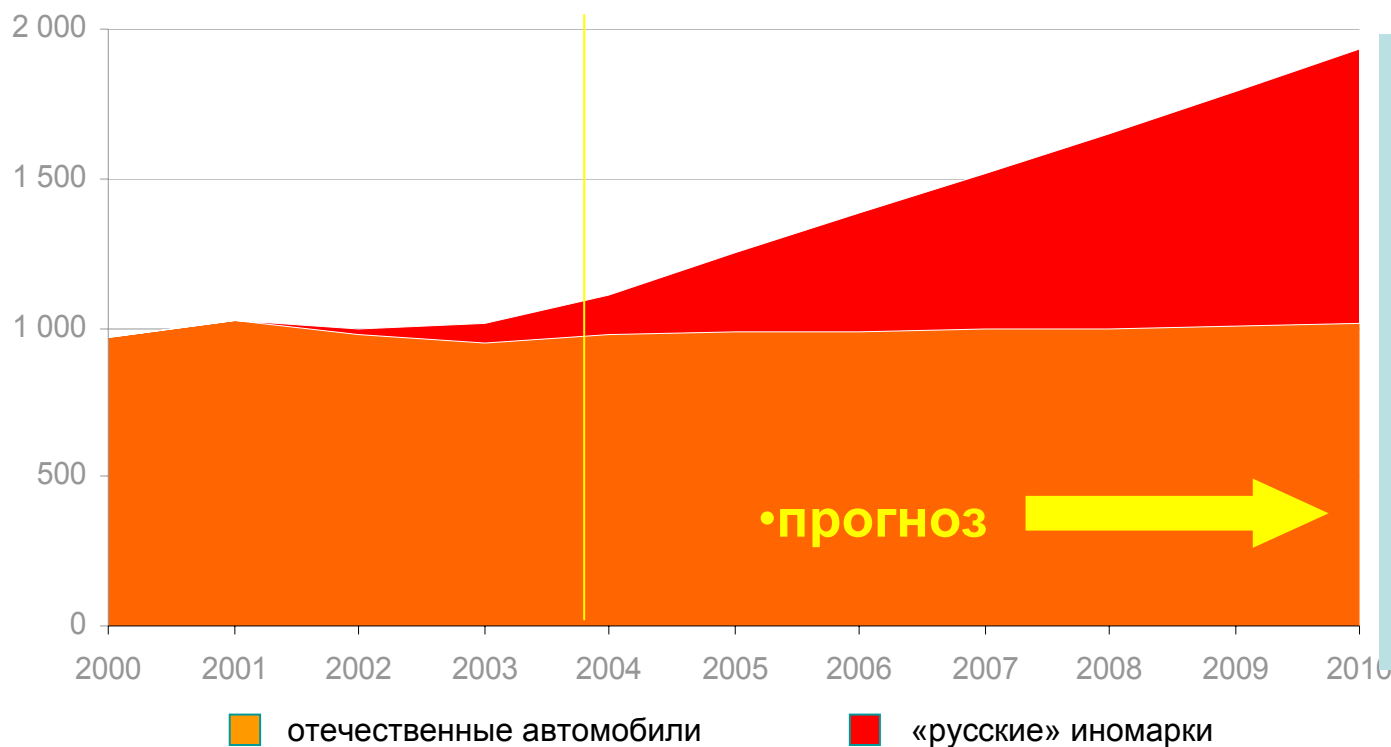


- в среднем 7% занятого населения,
- 1 рабочее место в автомобилестроении обеспечивает 10 рабочих мест в других отраслях,
- на автомобилестроение приходится 18% технологических инноваций
- рост производства автомобилей = рост ВВП страны



Автомобильная промышленность

Производство легковых автомобилей в России 2000 – 2010



«Русские иномарки»

2004 – 7,5 %

2010 – 45%



Автомобильная промышленность

Основные тенденции

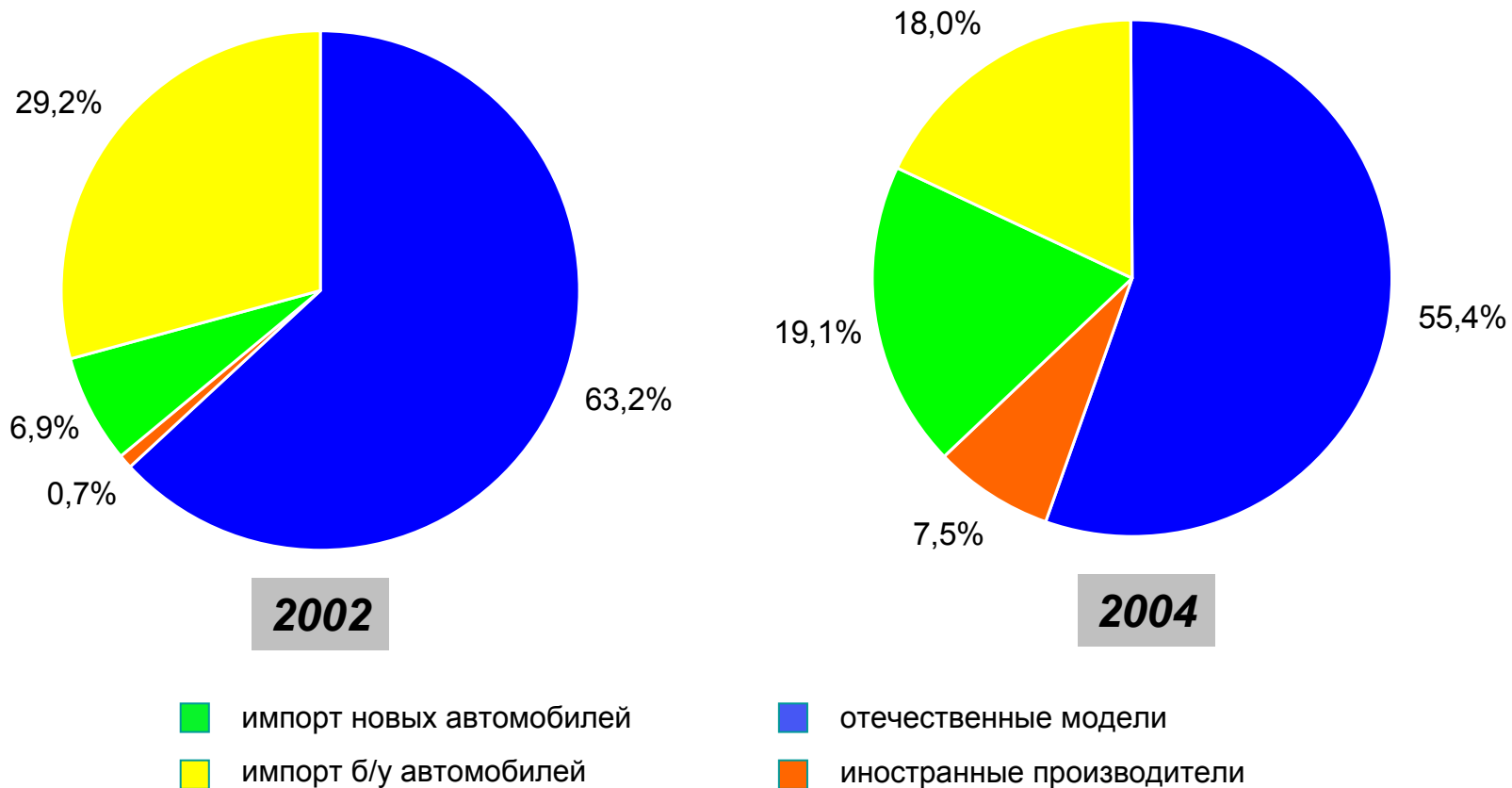


- *изменение потребительских предпочтений,*
- *рост продаж «дорогих автомобилей» и «русских иномарок»,*
- *поиск отечественными автопроизводителями дополнительных конкурентных преимуществ*



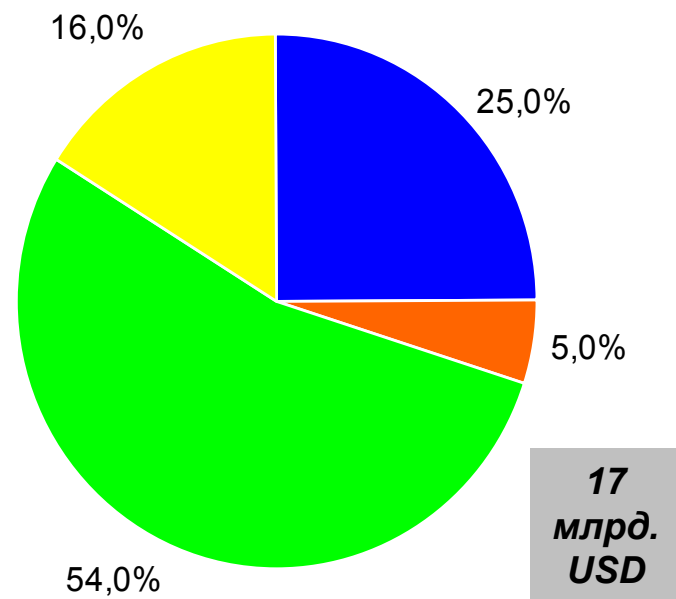
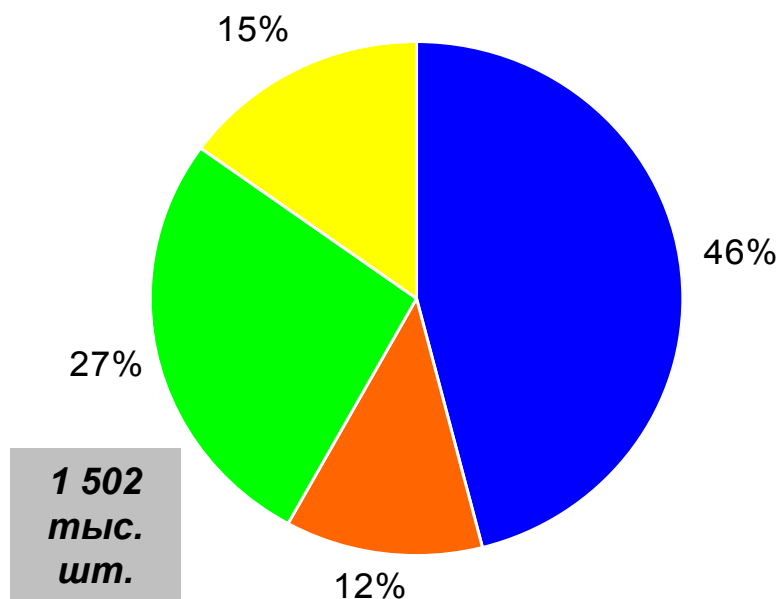
Автомобильная промышленность

Сегментация рынка легковых автомобилей



Автомобильная промышленность

Структура продаж легковых автомобилей в 2004 г.



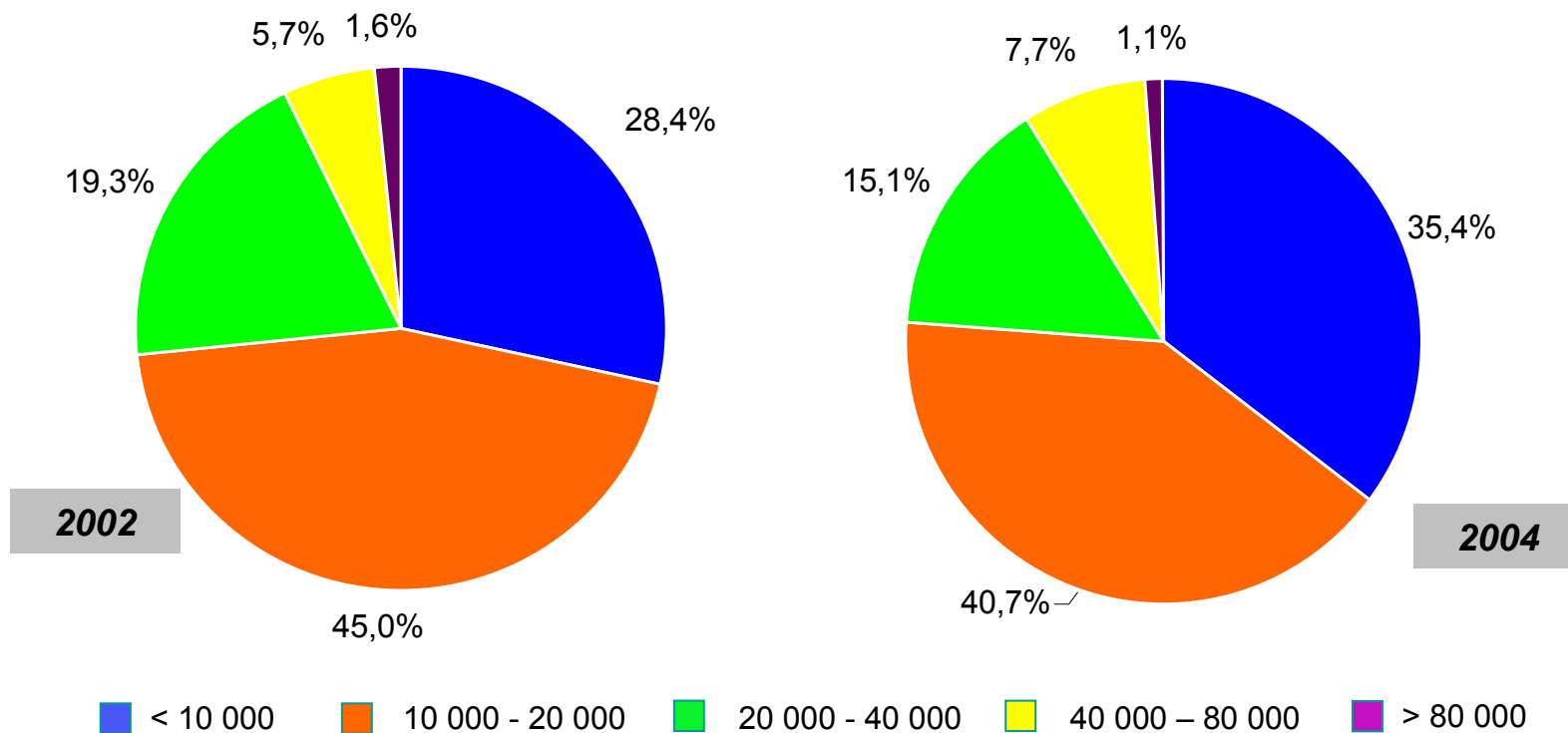
- новые автомобили иностранных марок
- подержанные иностранные автомобили

- новые автомобили ЛАДА (в т.ч. машино-комплекты)
- новые автомобили др. российских производителей



Автомобильная промышленность

Изменение структуры продаж по цене за легковой автомобиль



Color Styling

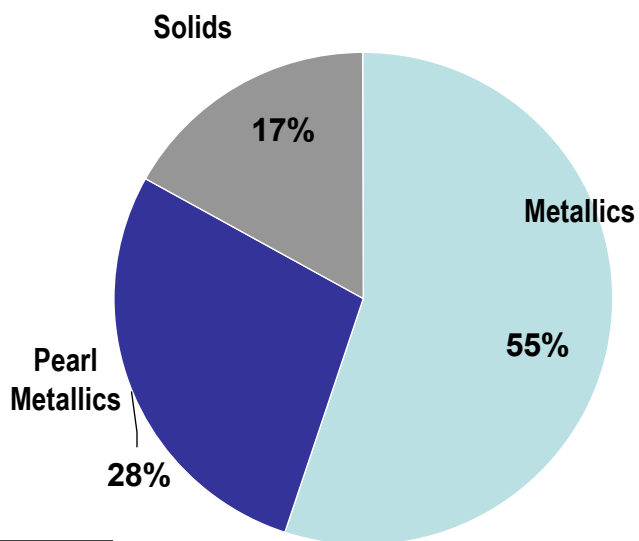


- *От цвета лакокрасочного покрытия автомобиля на 50% зависит его продажа,*
- *Цвет придает форму и демонстрирует современность автомобиля*

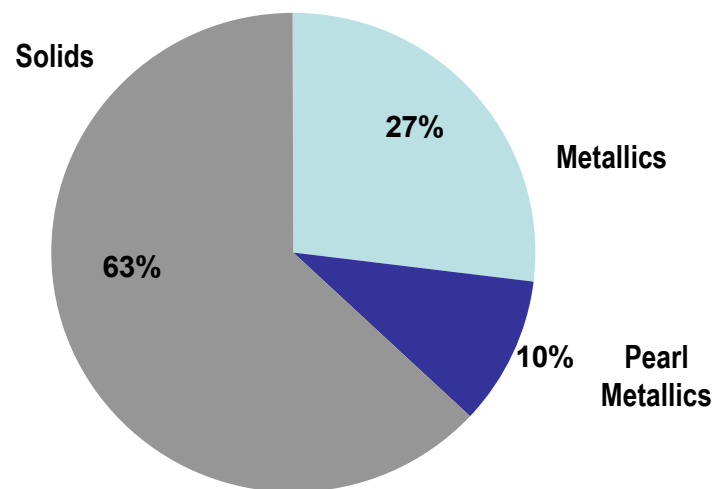


Color Styling

Автомобильные покрытия в Европе и России



Европа

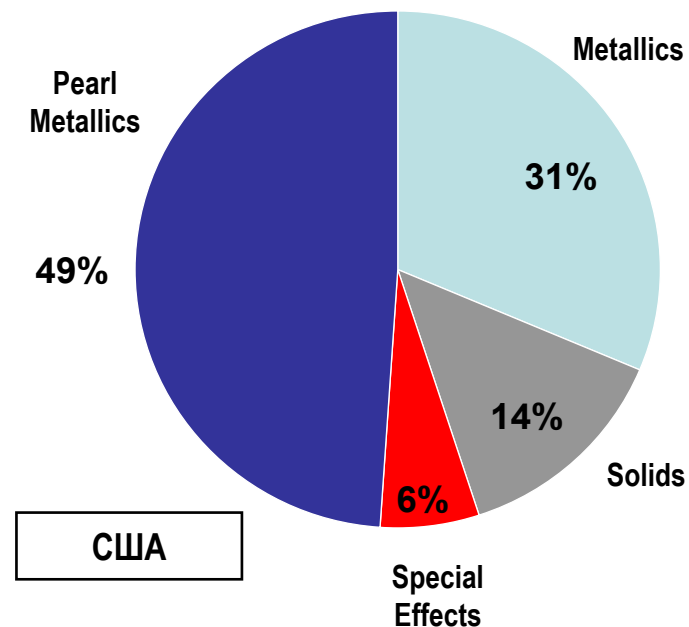
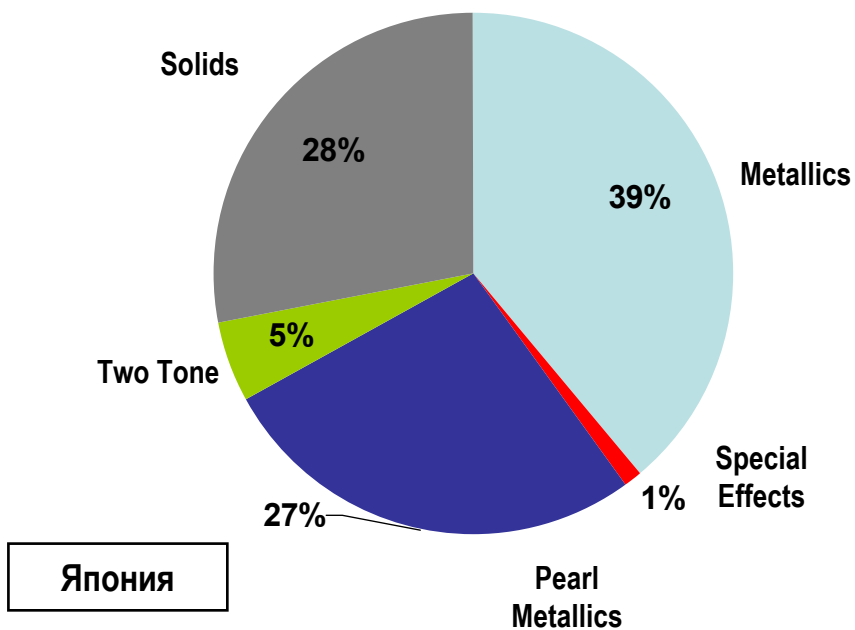


Россия



Color Styling

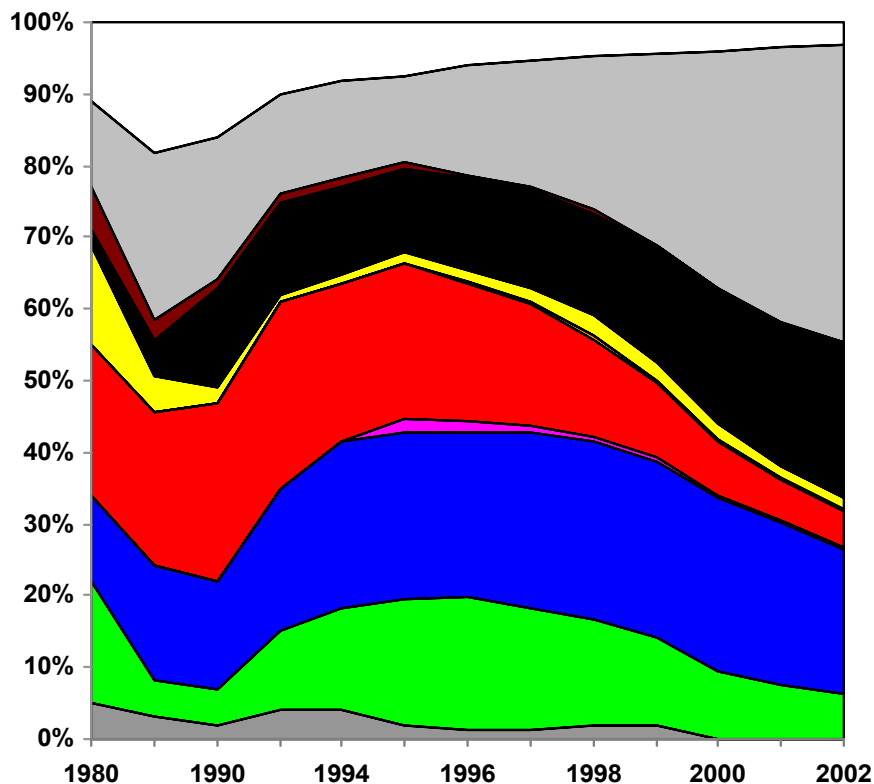
Автомобильные покрытия в Японии и США



Color Styling

Популярность цветов автомобилей

(Германия 1998-2002 г)

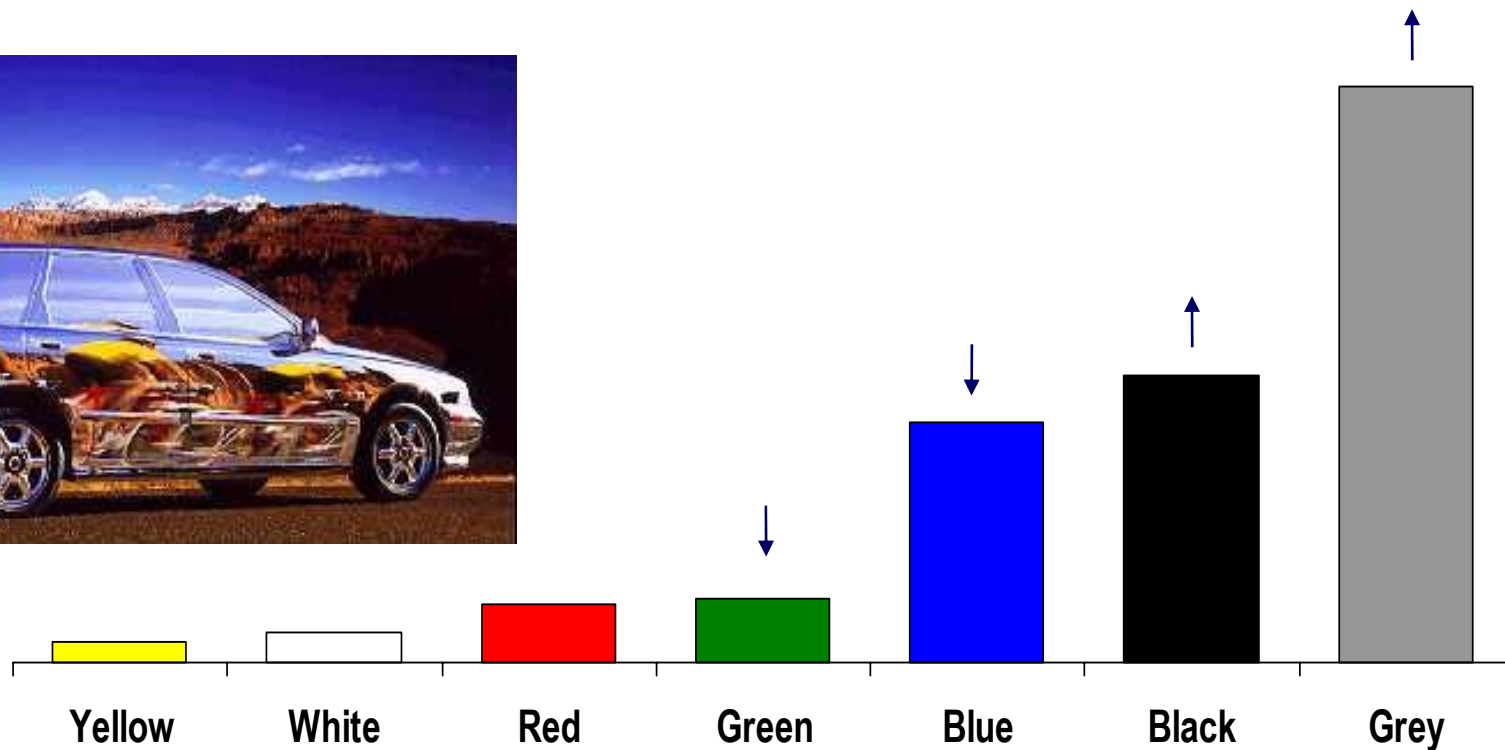


□ white	3.1%
□ grey / silver	41.6%
■ brown	0.1%
■ black	21.7%
■ yellow	1.6%
■ orange	0.1%
■ red	5.1%
■ violet	0.2%
■ blue	20.2%
■ green	6.3%
■ other	0%



Color Styling







Мировые тенденции по продажам автомобилей



Color Styling

Мировые тенденции по продажам автомобилей 2004 г

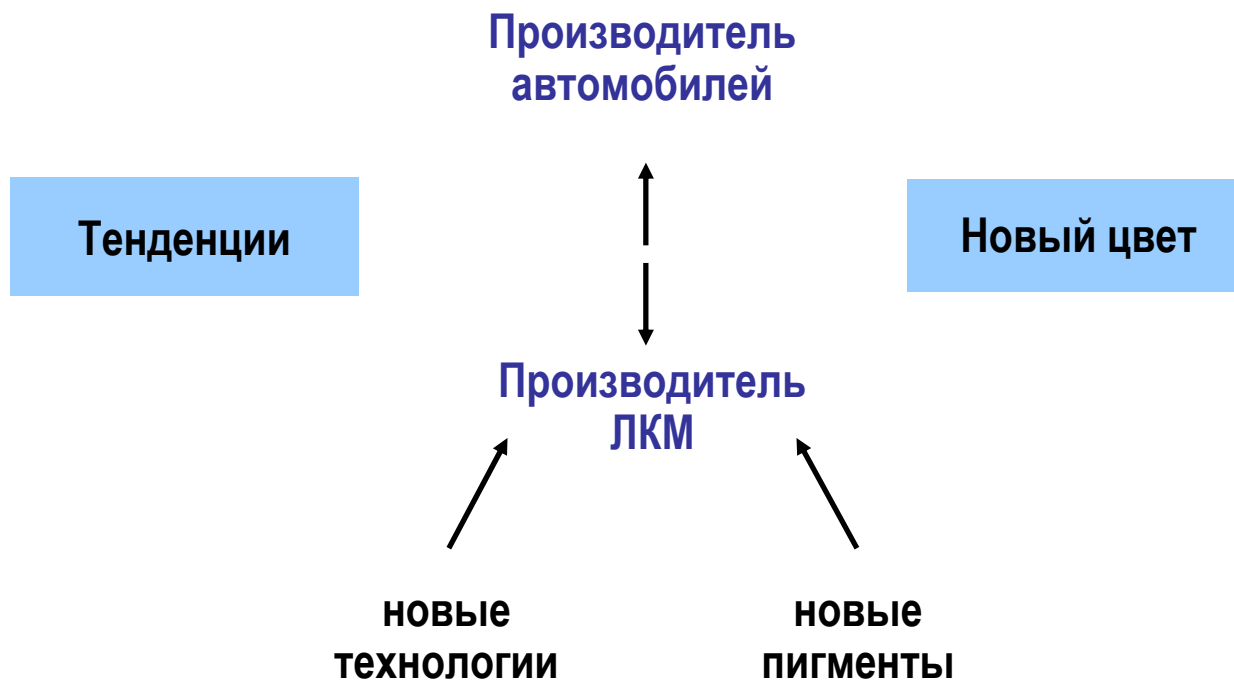


- Удвоение серебряных оттенков 
- Снижение белого почти на 33% 
- Голубой остается наиболее популярным цветом 
- Увеличение черного цвета около. 50%. 
- Падение популярности красных более чем на 60%. 
- Падение популярности зеленых на 50%. 



Color Styling

Работа производителя и дизайнера над цветом автомобиля



Color Styling

Работа производителя и дизайнера над цветом автомобиля



Определение 10 - 15 оттенков

Исследование восприятия

Выбор 2 - 3 оттенков

Поставка и окраска



Color Styling

Критерии выбора конвейерных ЛКМ

Технологичность окраски

Легкость ремонта

Прочность

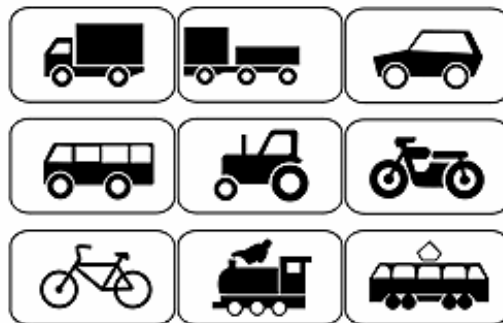
Пластичность

Обработываемость

Экономичность

Долговечность

Коррозионная стойкость



Автомобильные конвейерные ЛКМ

Комплексное предложение – дополнительная ценность для потребителей ЛКМ



- Широкая товарная линейка,*
- Профессиональный сервис*



Автомобильные конвейерные ЛКМ



Широкая товарная линейка:

- первичные и вторичные грунтовки,*
- эмали,*
- лаки,*
- растворители*



Автомобильные конвейерные ЛКМ



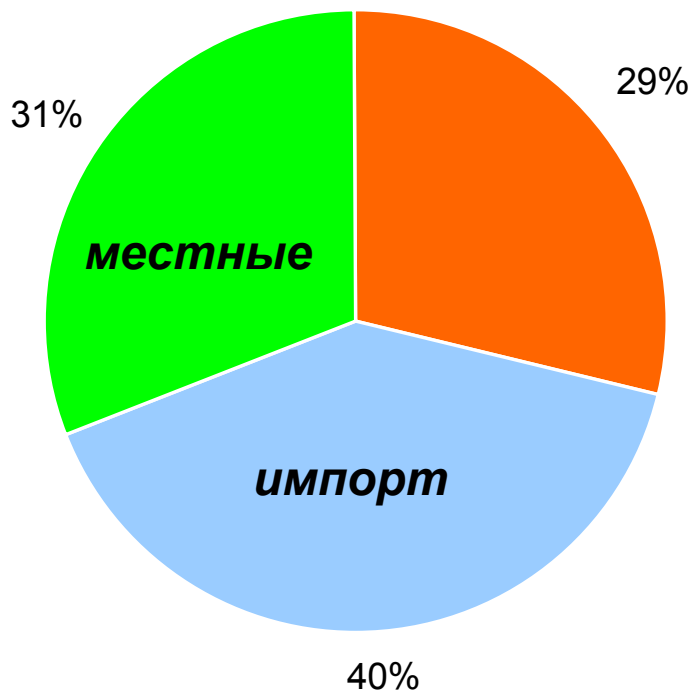
Профессиональный сервис:

- техническое сопровождение,*
- разработка новых цветов эмалей,*
- внедрение материалов на конвейер*



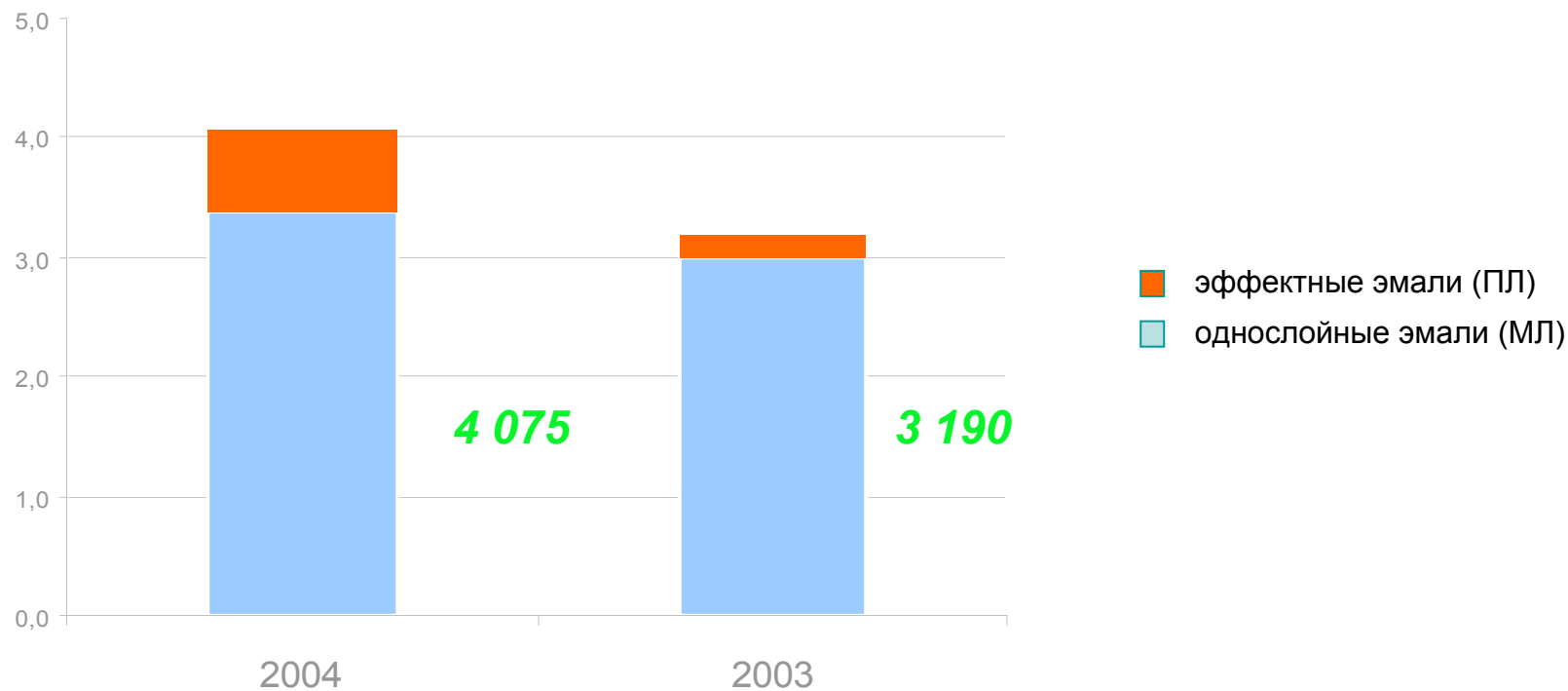
Автомобильные конвейерные ЛКМ

«Русские краски» - 29 % поставок ЛКМ на автозаводы



Автомобильные конвейерные ЛКМ

Производство автомобильных эмалей (тн.)

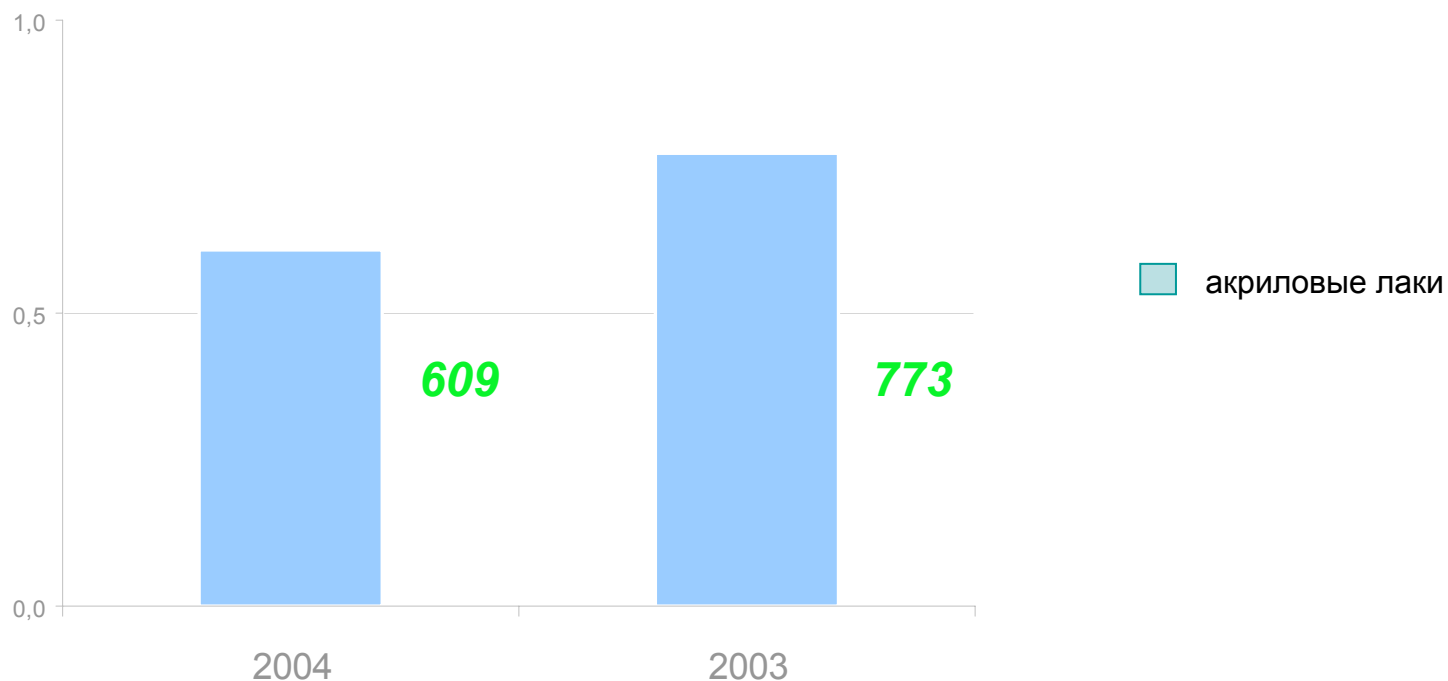


Данные компании «Русские краски»



Автомобильные конвейерные ЛКМ

Производство автомобильных лаков (тн.)

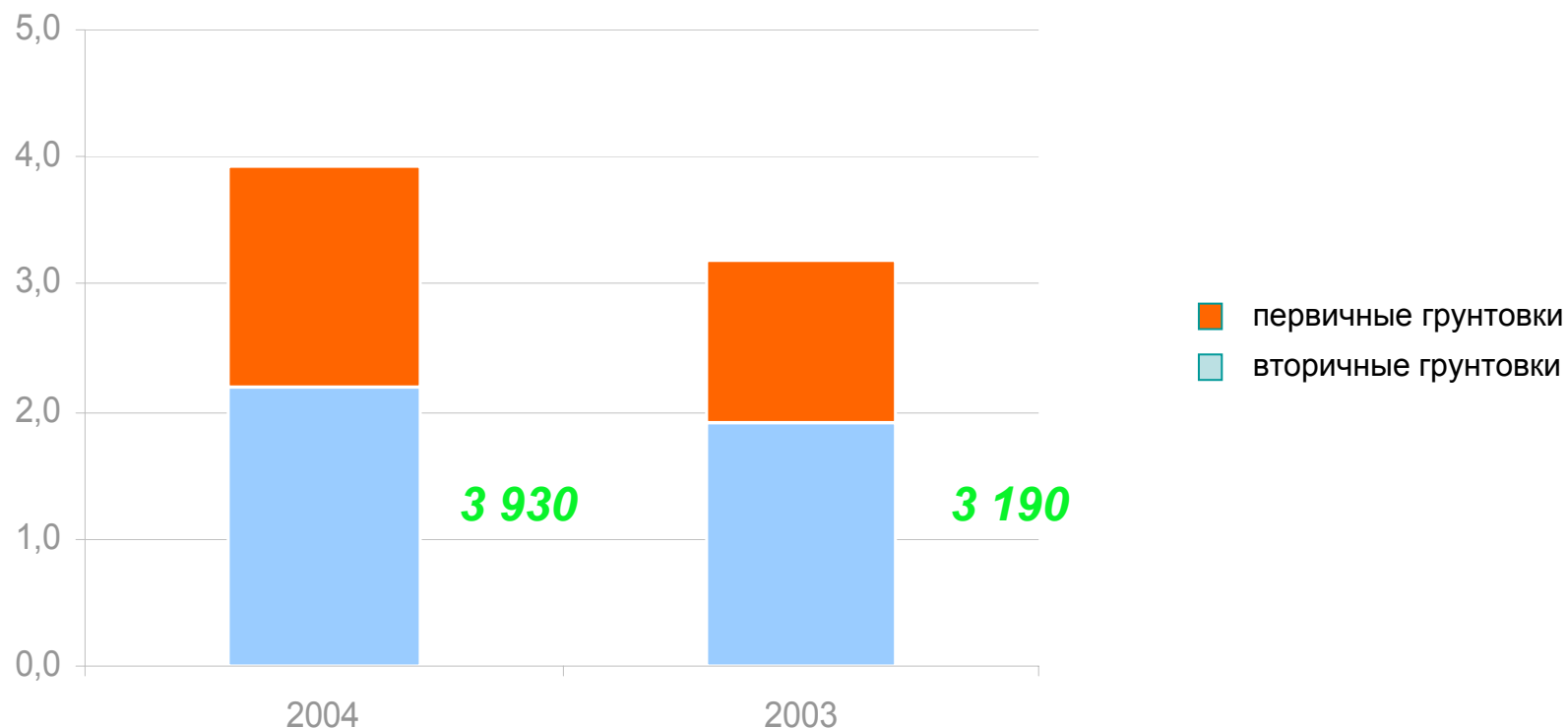


Данные компании «Русские краски»



Автомобильные конвейерные ЛКМ

Производство автомобильных грунтовок (тн.)



Данные компании «Русские краски»



Менеджмент качества



*Система Менеджмента Качества
сертифицирована на соответствие
ИСО 9001 и ИСО 14001,*

*2003 г. – Компания «Русские краски»
лауреат премии Правительства РФ
в области качества,*

*2005 г.- подготовка к сертификации
по автомобильному стандарту
ИСО16949*



Производство «Русские краски»



*Завод расположен
в Ярославле,*

*Основан в 1868
году,*

Площадь – 36 га



РУССКИЕ КРАСКИ

Персонал – 1 500 человек



СПАСИБО

перед Вами выступал

Игорь Елфимов

Директор по маркетингу и сбыту

info@ruskraski.ru



Использованы материалы и информация:

AMTEL tyres, ASM – Holding, BASF AG, Clariant, Ernst & Young, Merck KGА, АвтоВАЗ, Фотобанк, материалы конференции «Автомобильная промышленность России – 2005», журнал «Автобизнес»

