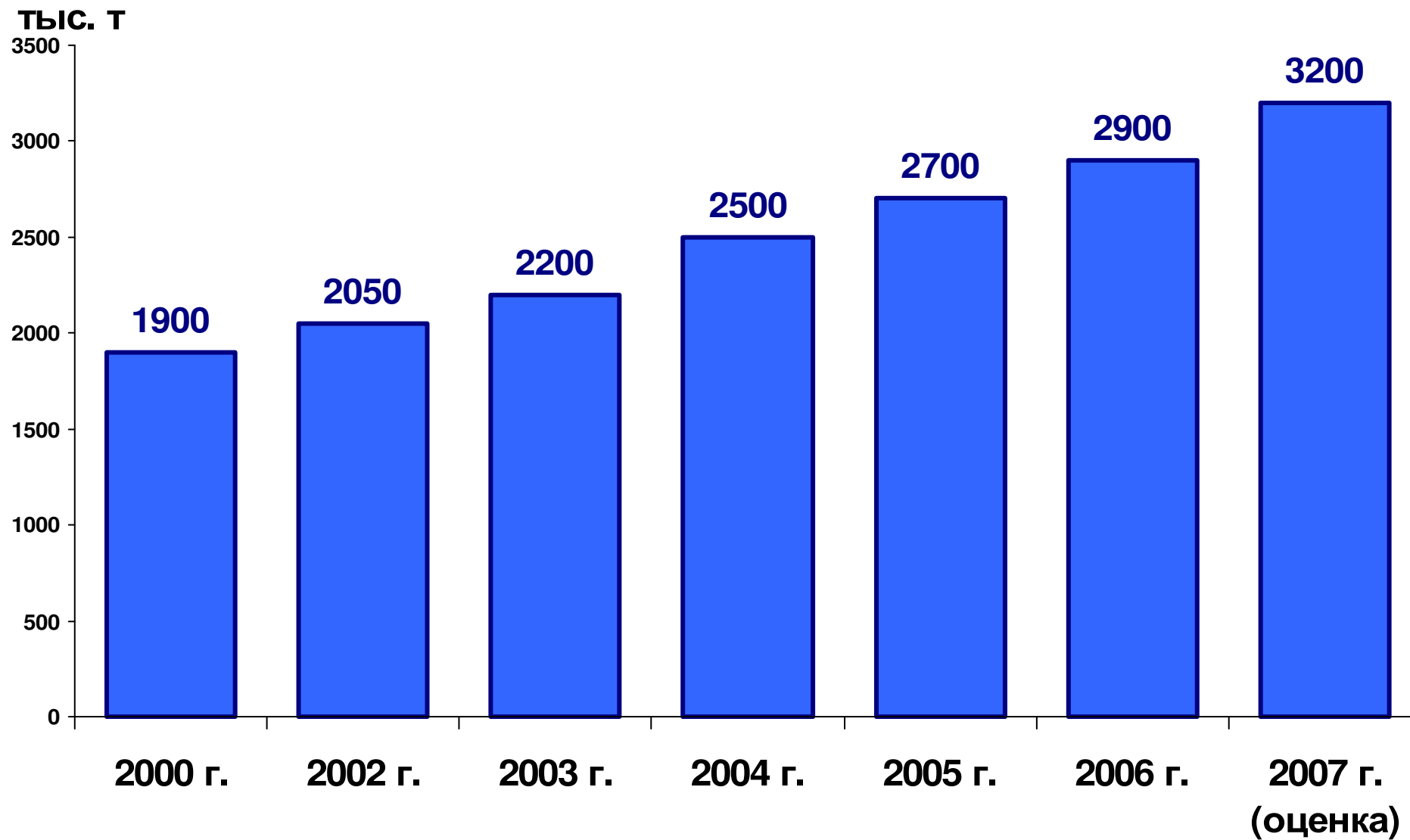


Оценка российского рынка поликарбоната и перспективы его развития

Директор департамента аналитики
Хазова Тамара Николаевна, к.э.н.

2007 г.



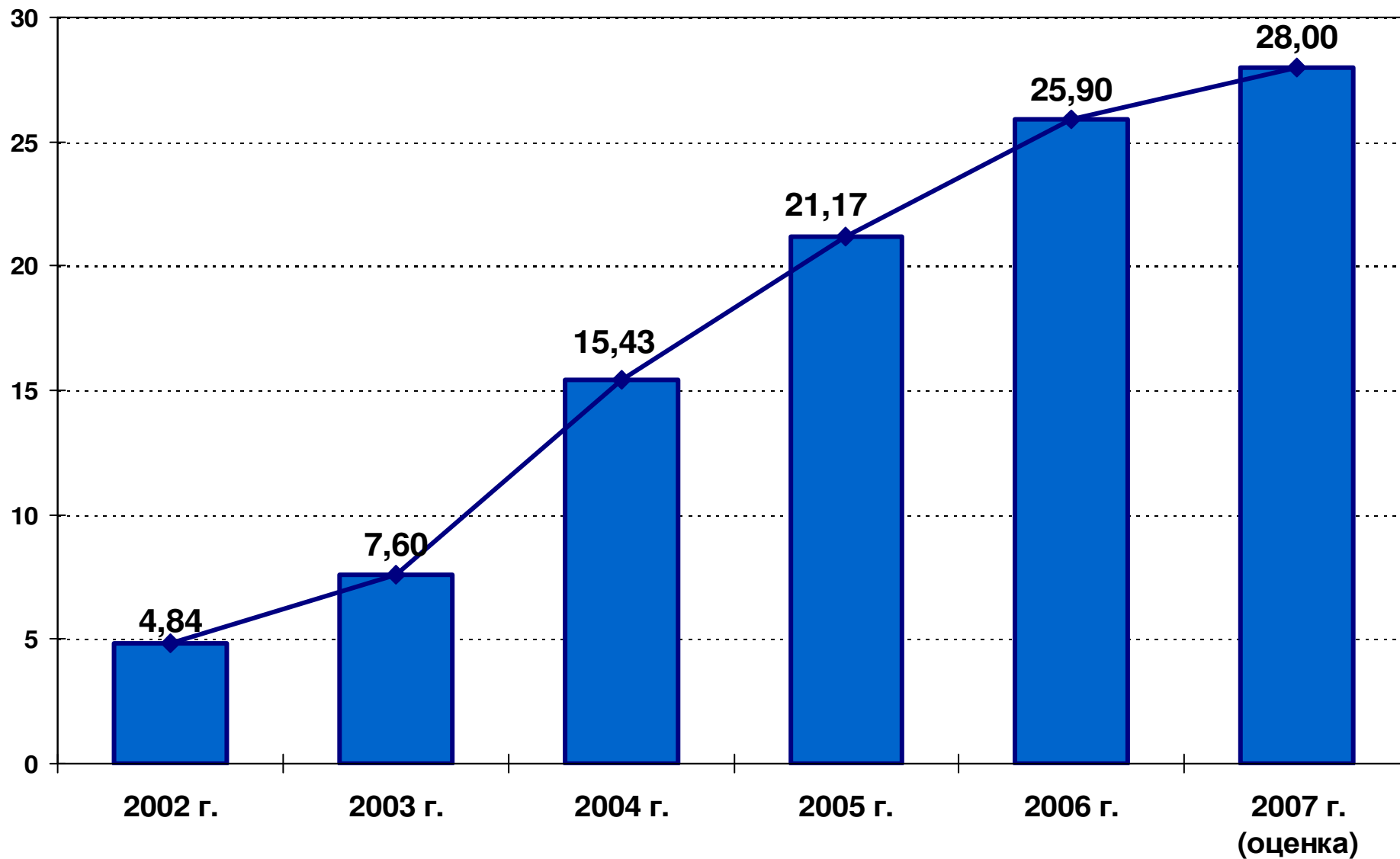
Ежегодный темп роста 9%

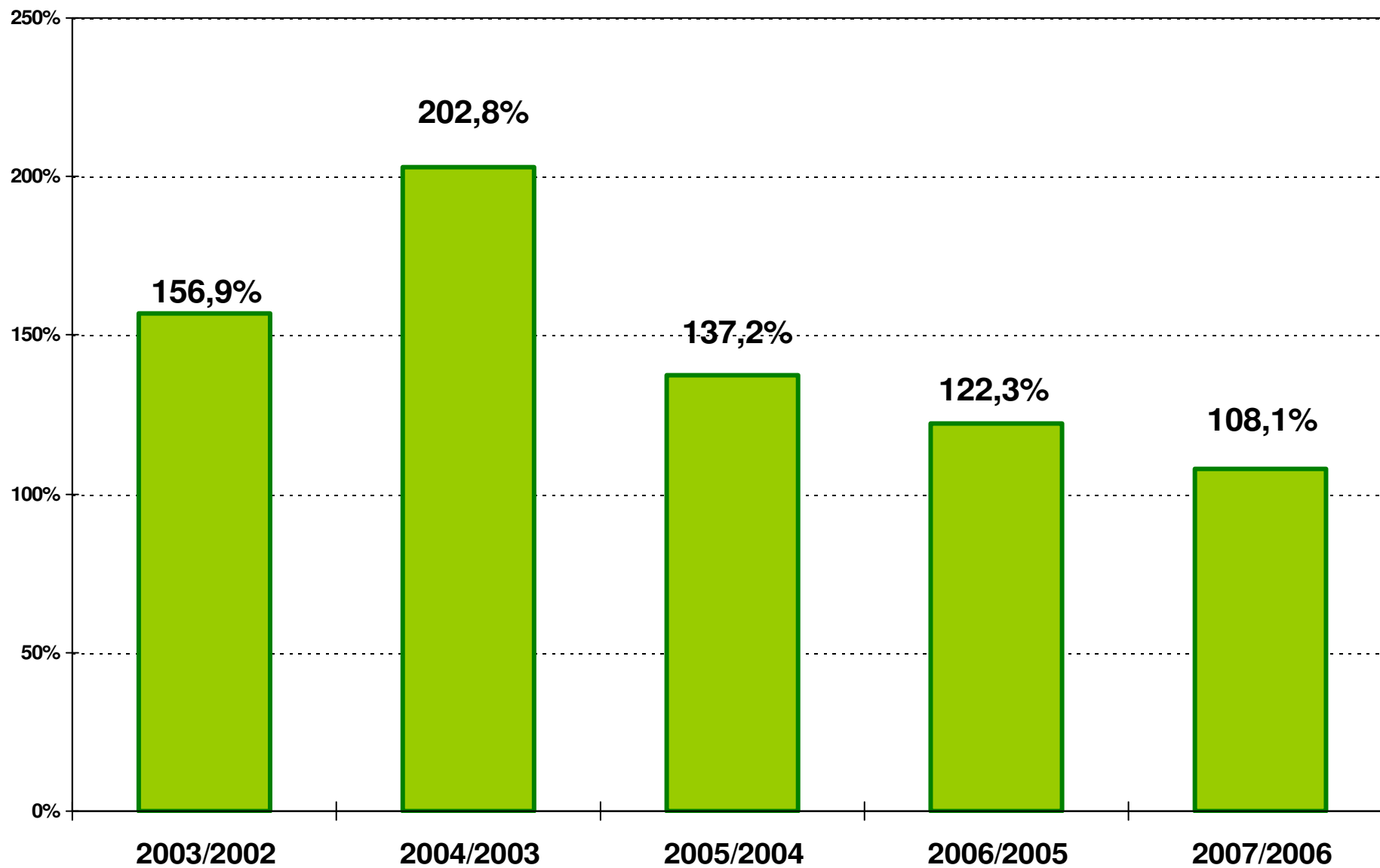


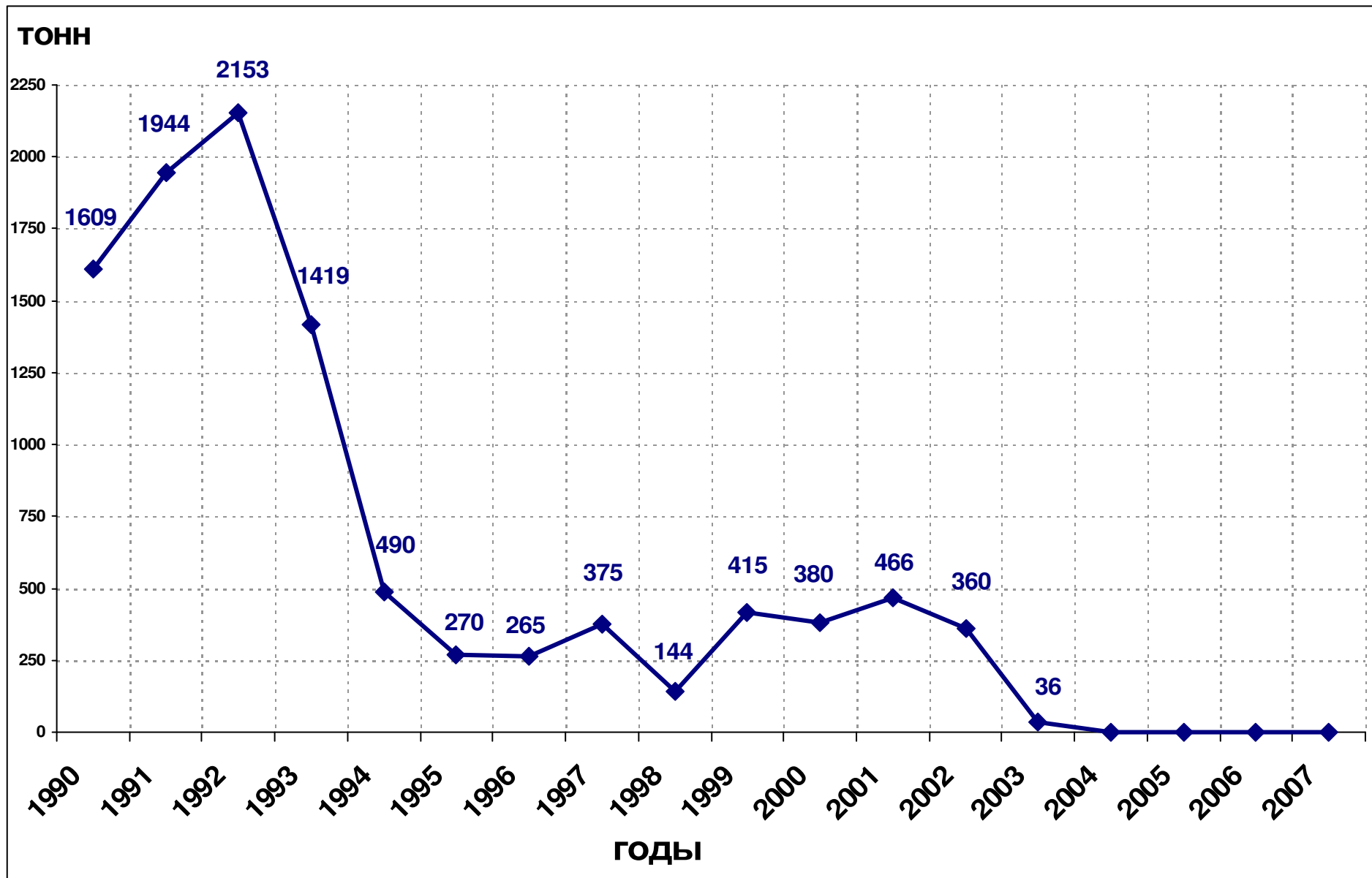
Емкость внутреннего рынка поликарбоната,
включая смеси в 2002-2007 гг.

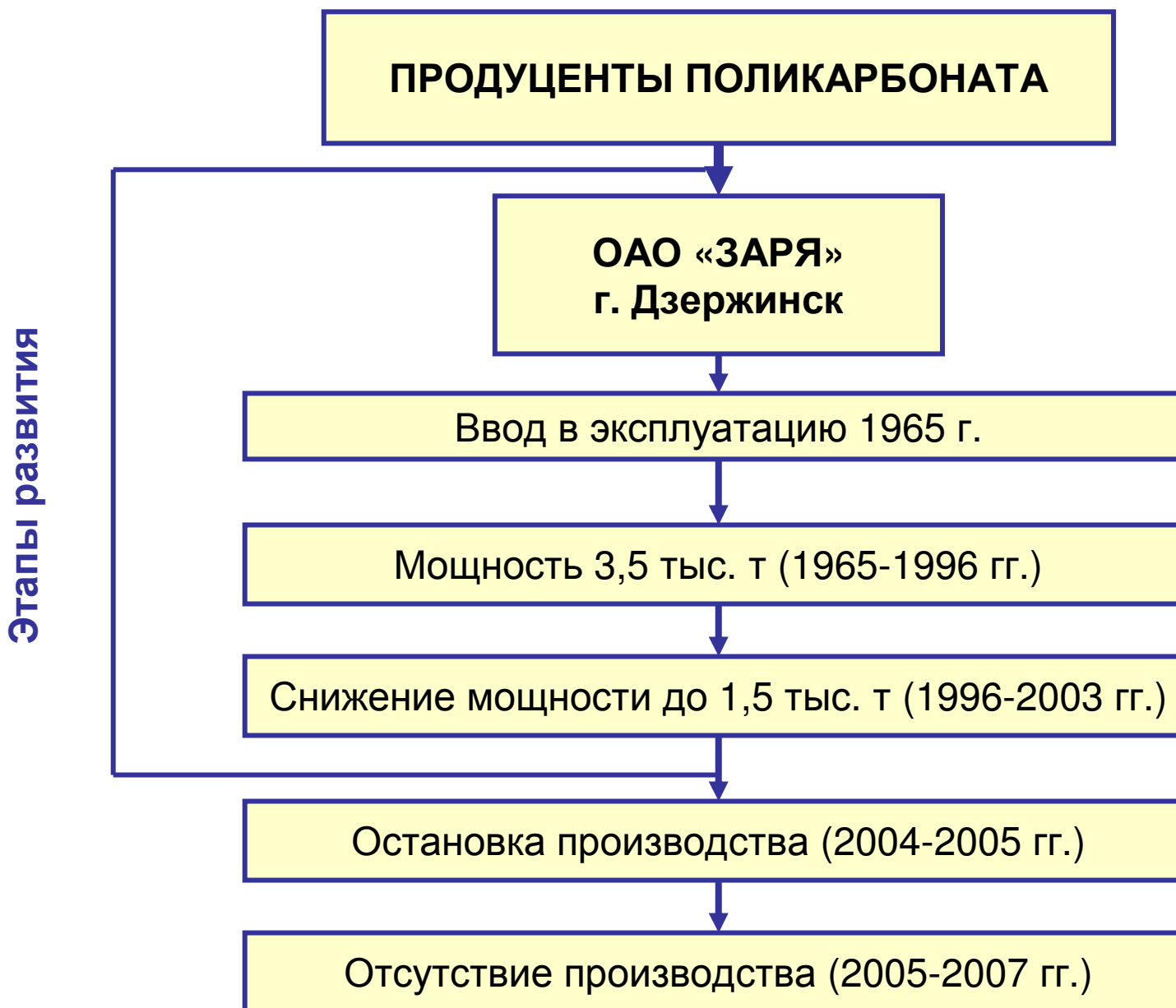
Показатель	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г. оценка
Производство, тонн	360,0	36,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Экспорт, тонн	46,0	79,8	78,6	38,2	112,3	110,0
Импорт, тонн	4531,3	7648,8	15504,9	21210,0	26007,5	28100,0
Внутренний рынок, тонн	4845,3	7605,0	15426,3	21171,8	25895,2	27990,0
Доля экспорта в производстве, %	12,8	Резкспорт				
Доля импорта на внутреннем рынке, %	93,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

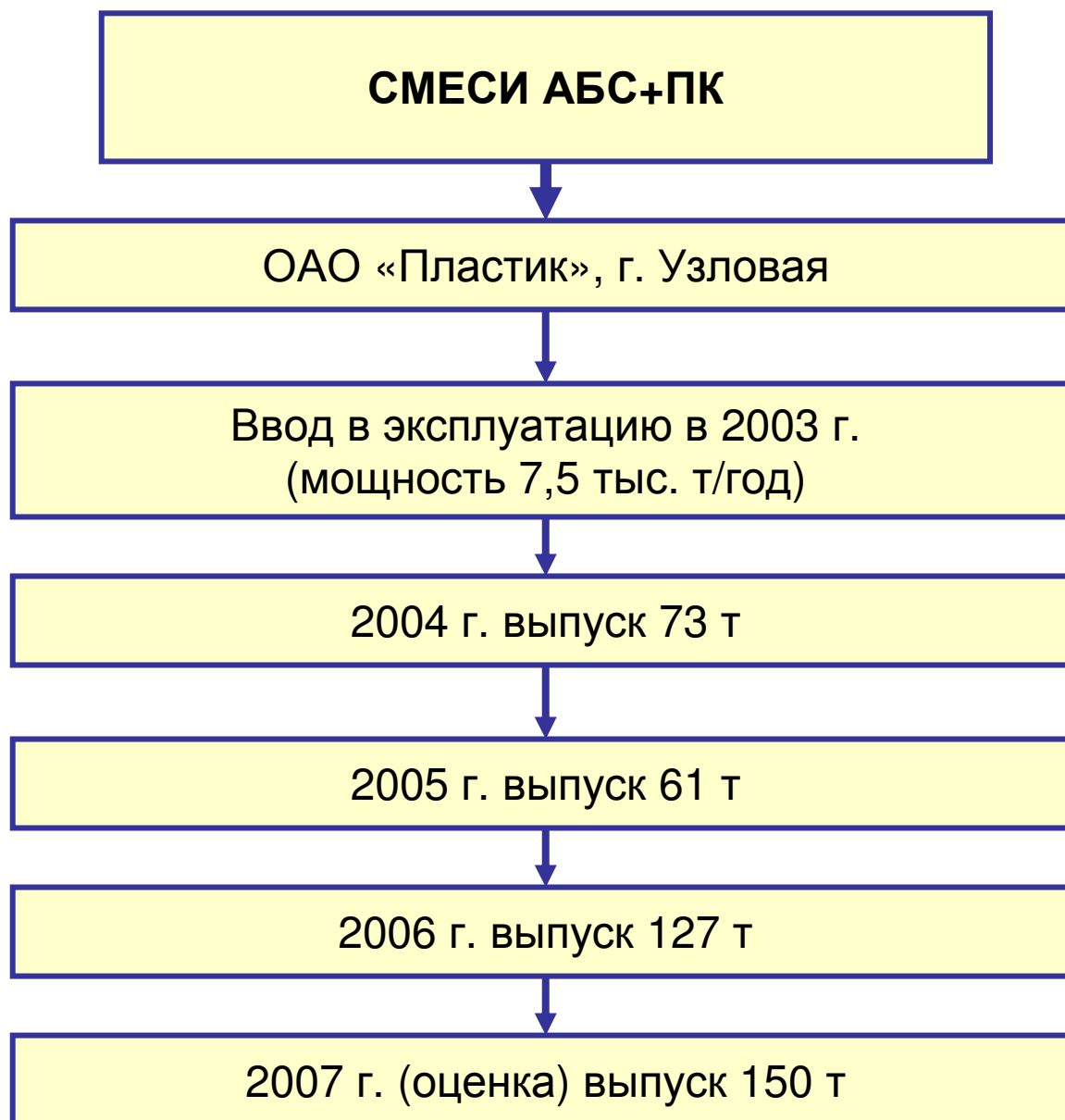
ТЫС. Т



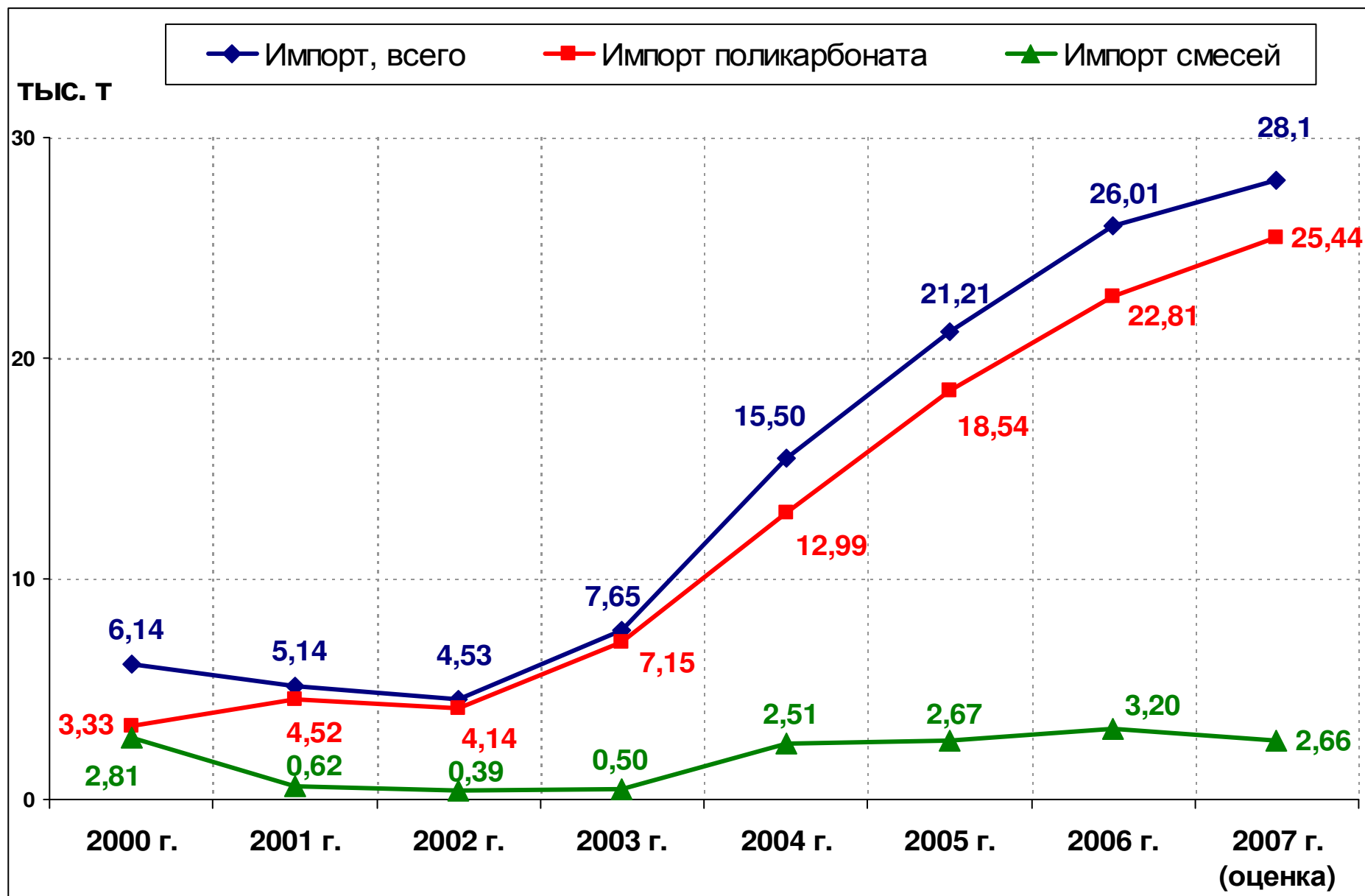




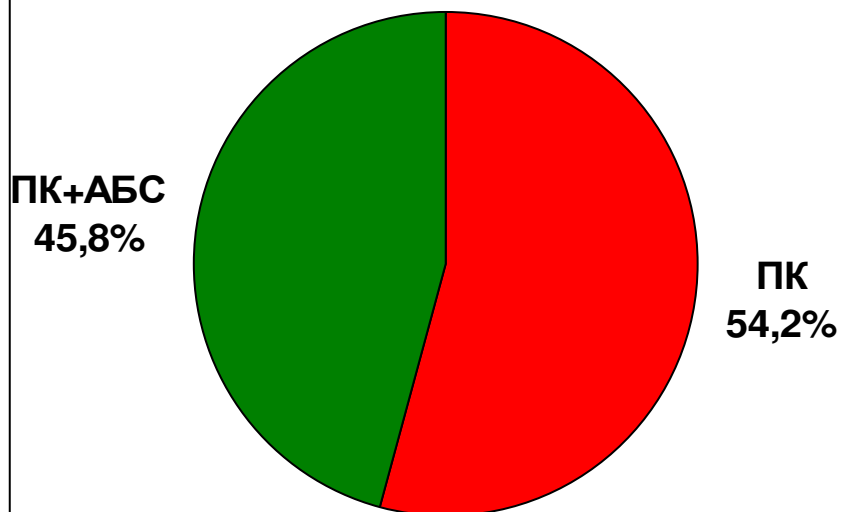




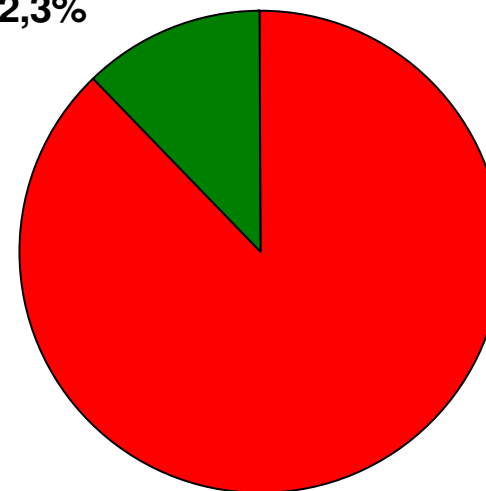
Импорт поликарбоната и смесей на его основе

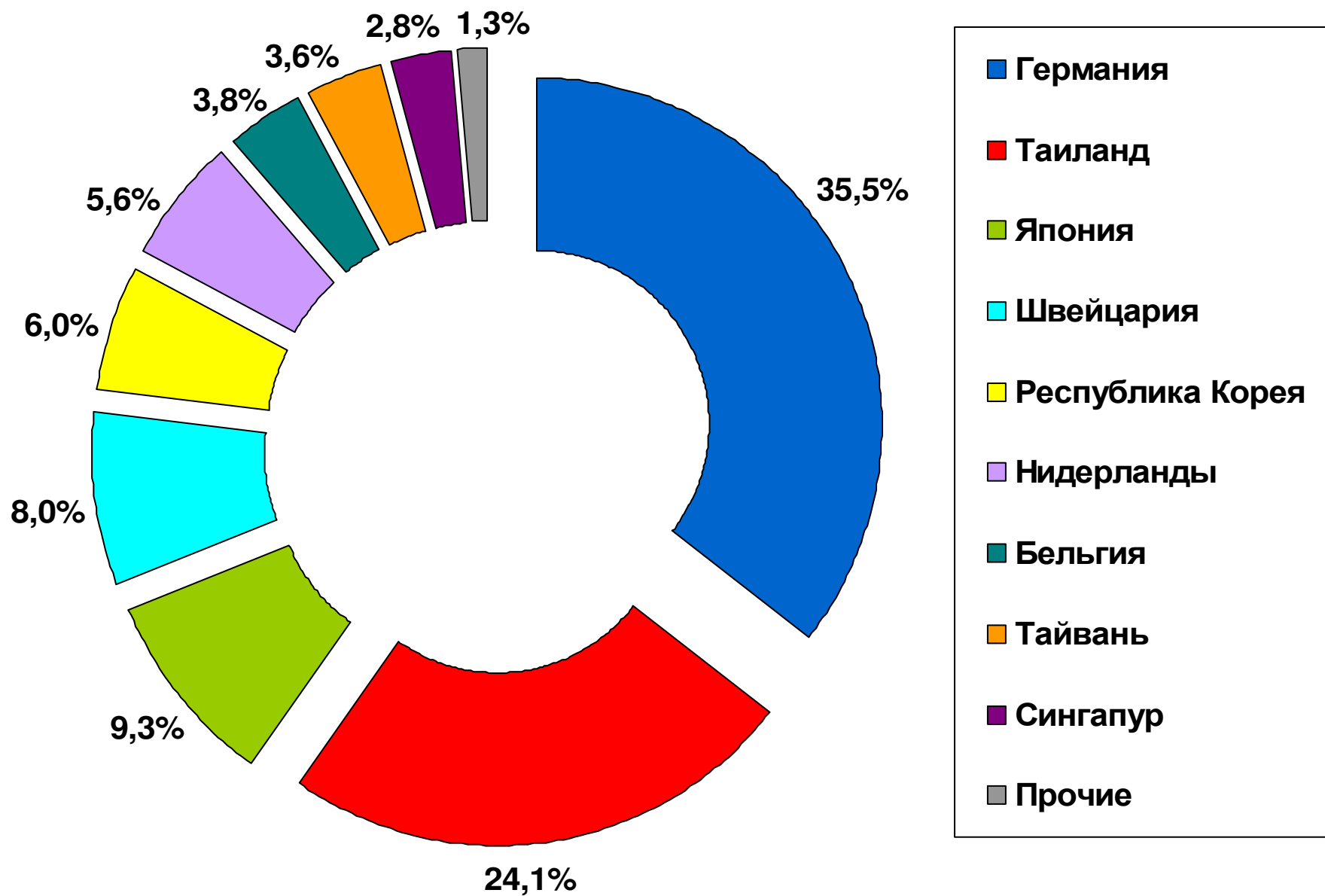


2000 г.

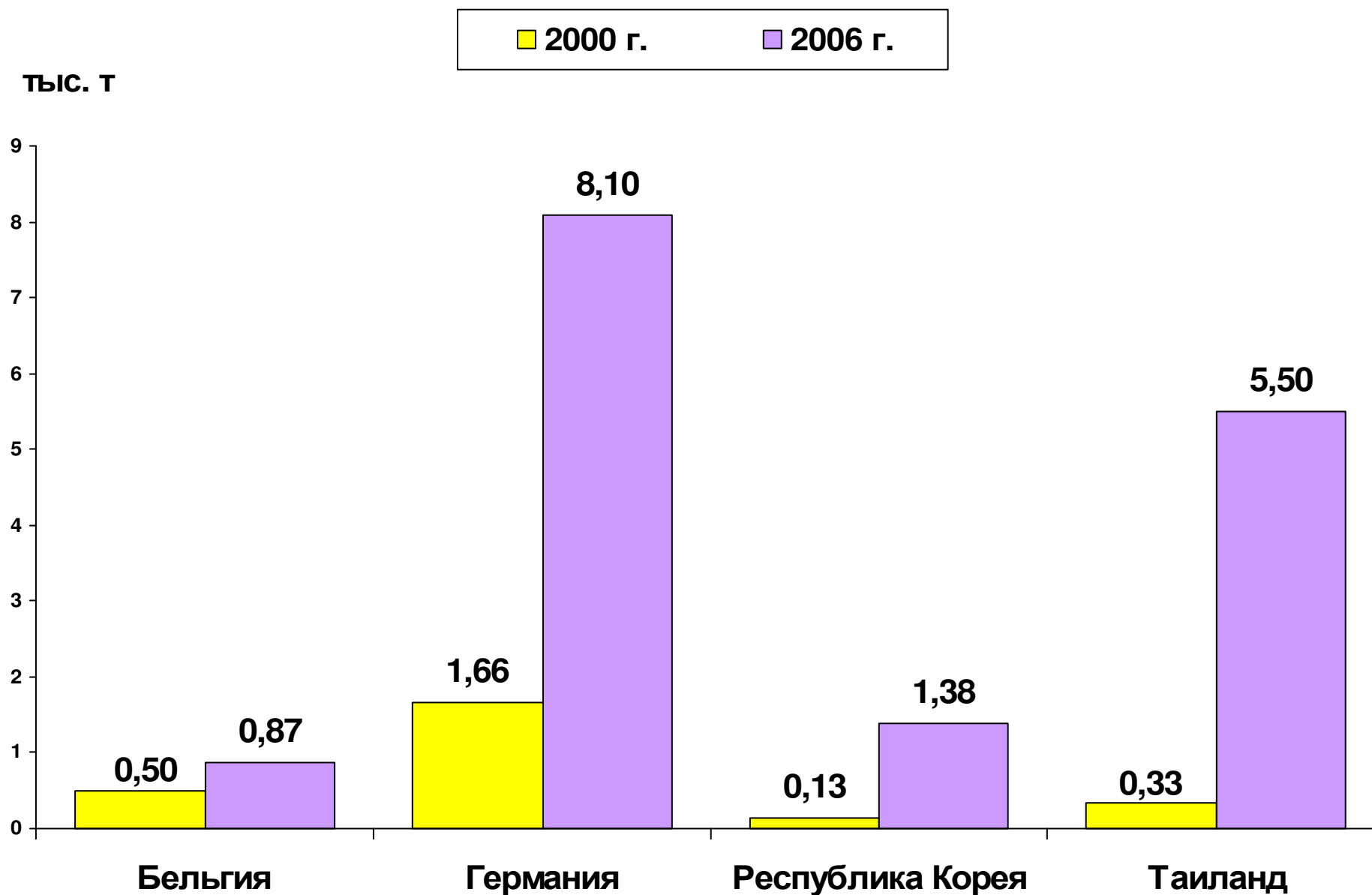


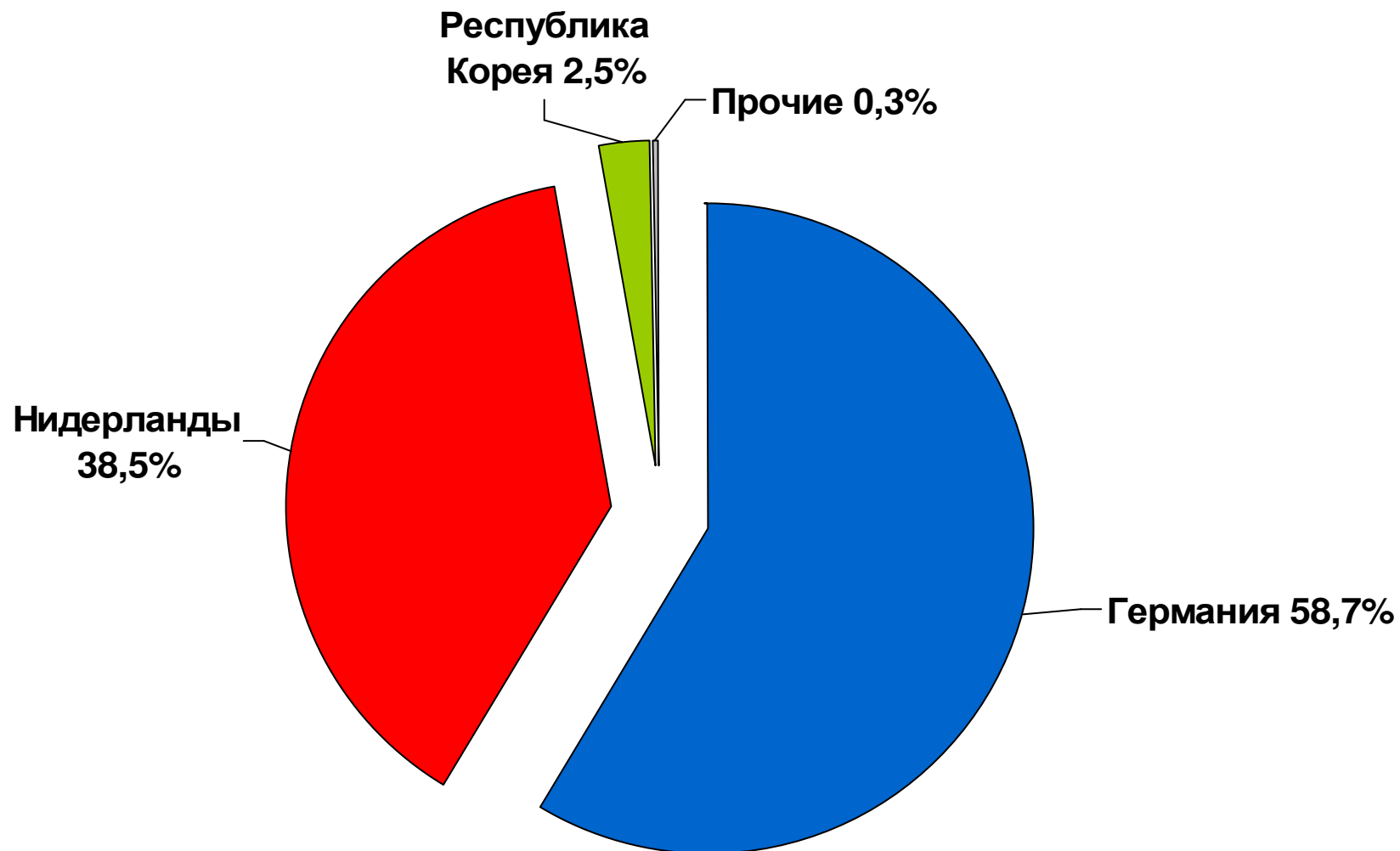
2006 г.

АБС+ПК
12,3%ПК
87,7%

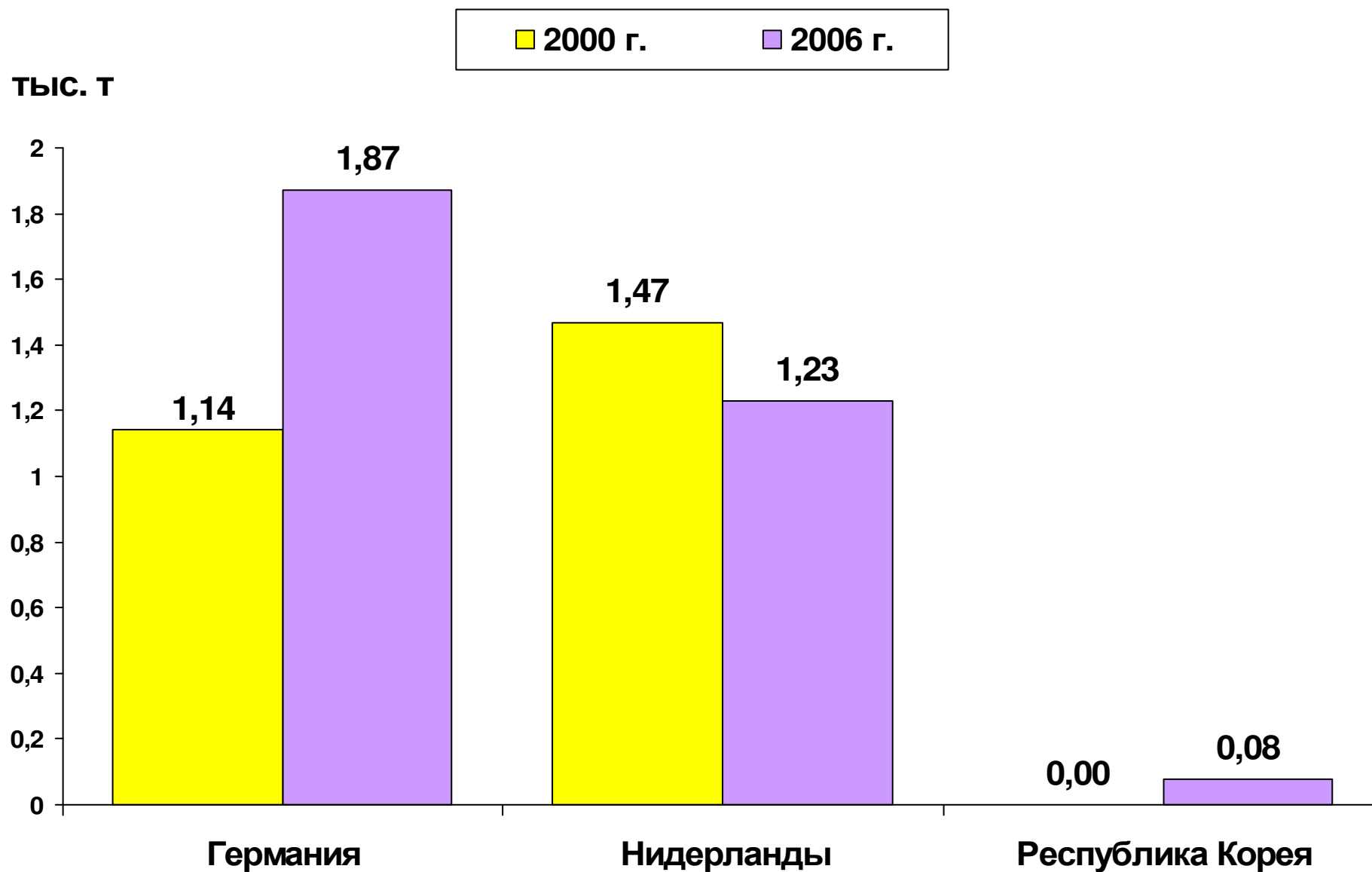


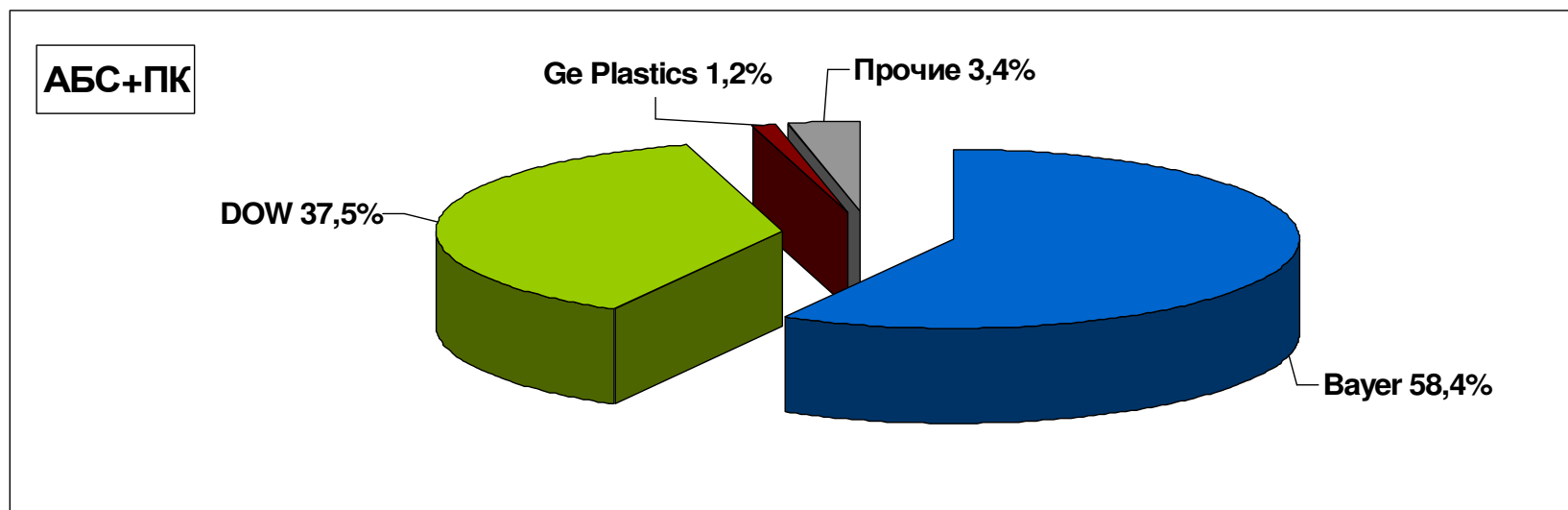
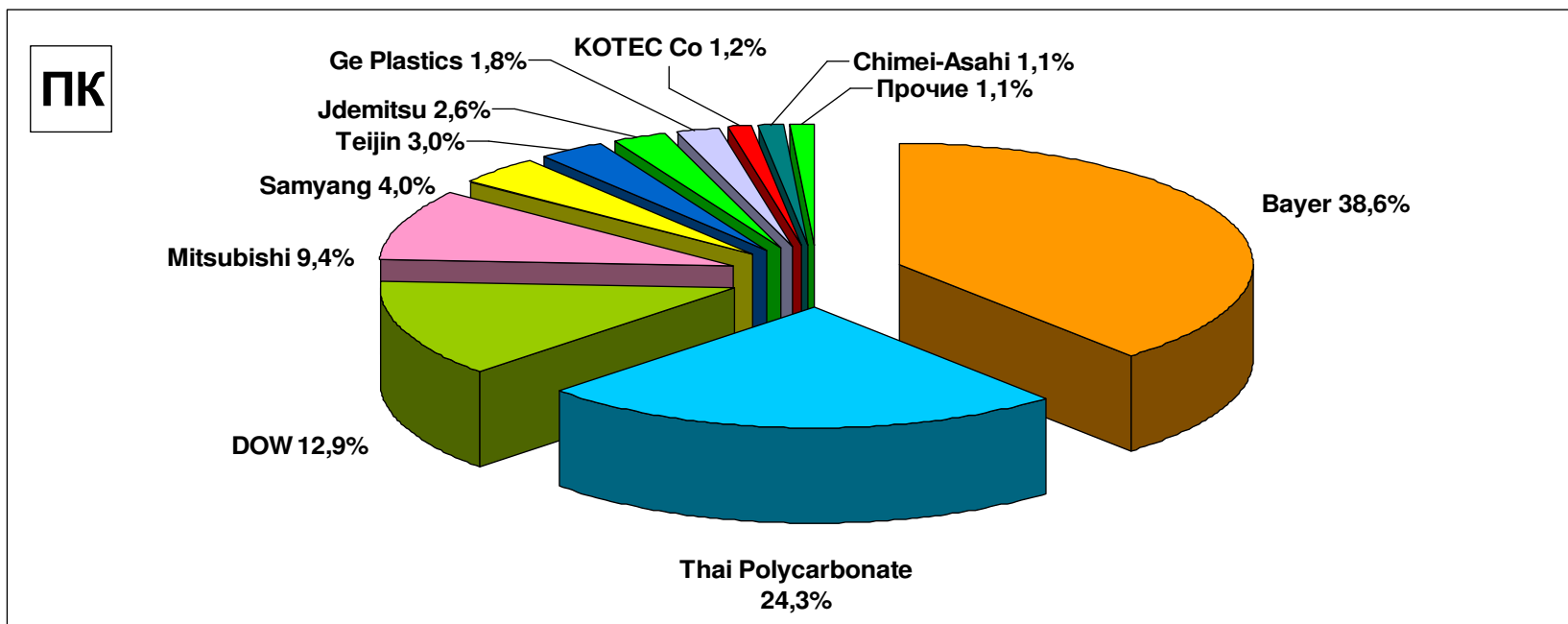
Динамика развития географической структуры импорта поликарбоната в 2000-2006 гг.

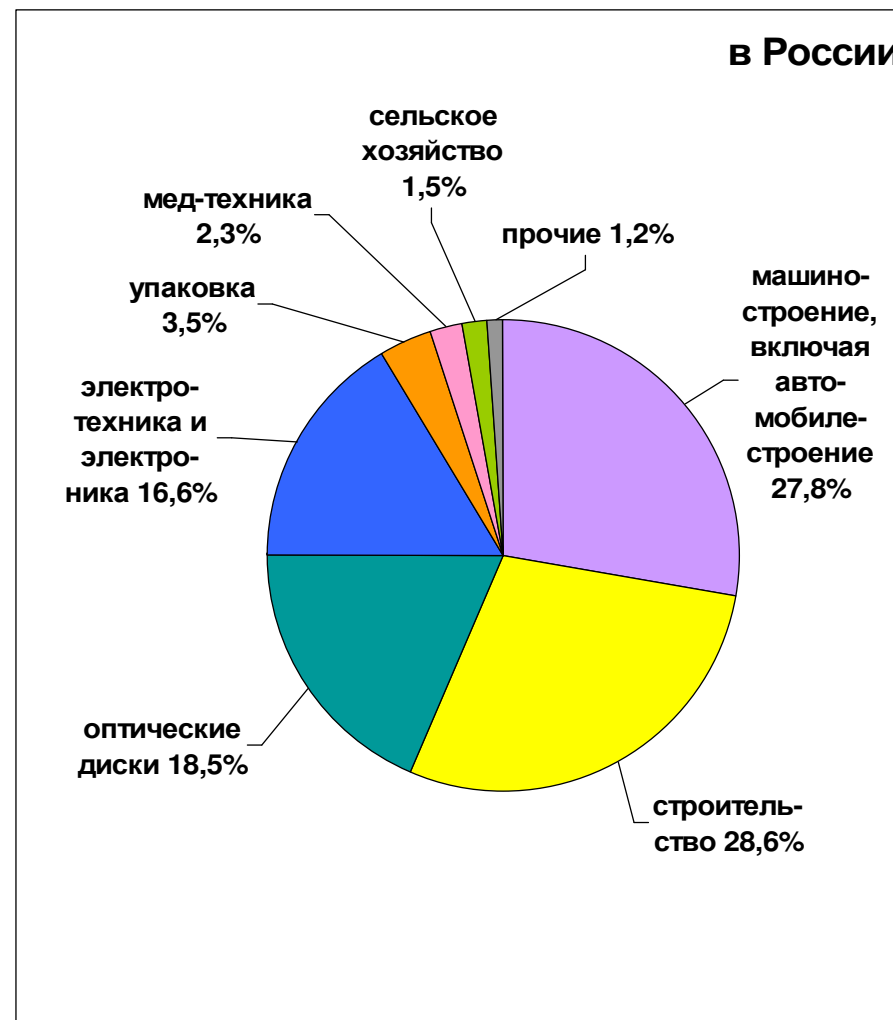
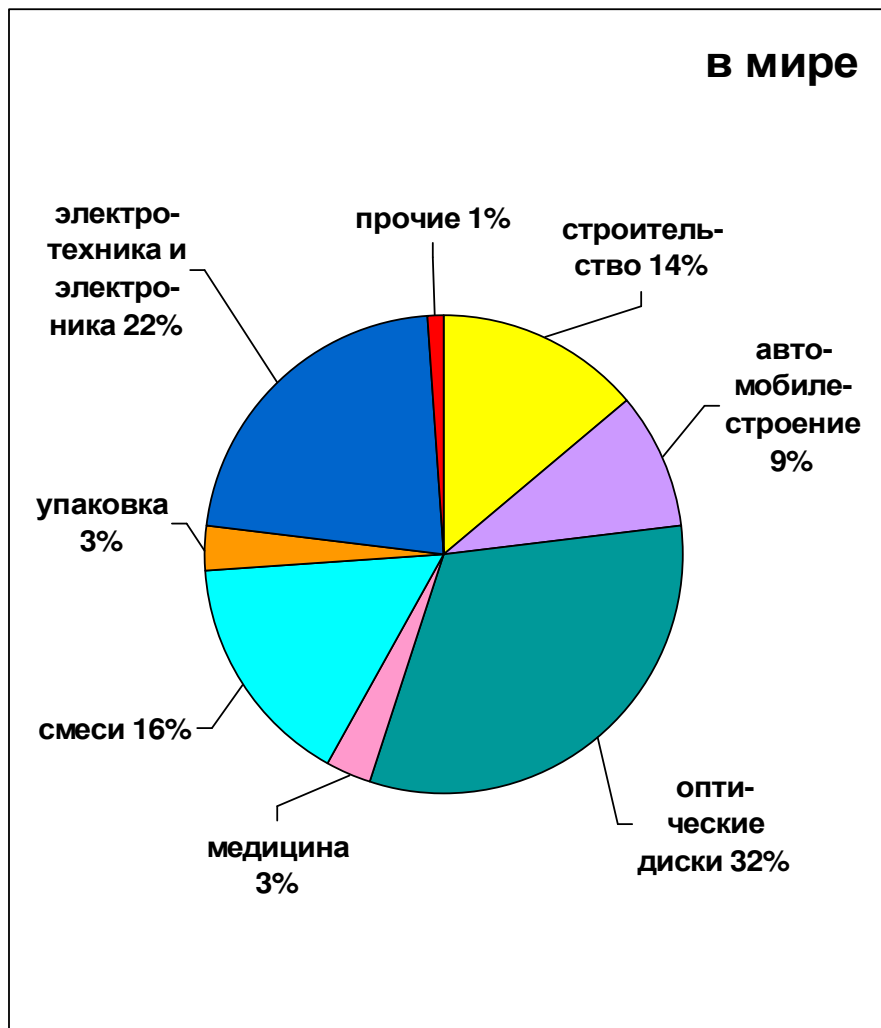




Динамика развития географической структуры импорта смесей поликарбоната в 2000-2006 гг.









Намерения российских производителей по созданию новых производств поликарбоната

Предприятие	Намерения	Оценка намерений
ОАО «Казаньоргсинтез»	Создание установки мощностью 65 тыс. т/год бесфосгенным методом совместно с японской фирмой Asahi Kasey	<u>Реально</u> в 2007-2008 гг. в достаточном количестве имеются все сырьевые компоненты

Планируемые к производству марки поликарбоната в ОАО «Казаньоргсинтез»

Марка	Назначение	Области использования
ПК-175	Оптическая марка	Изготовление оптических носителей информации, компакт-дисков, CD-R, CD-RW, DVD, MO и PD
ПК-110	Литьевые марки	Электроника, электротехника и системы связи; Автомобильная промышленность и машиностроение; Товары народного потребления; Медицинская техника
ПК-115		
ПК-122		
ПК-105	Экструзионный	Строительство



CREON

Выводы по результатам исследования рынка поликарбоната

1. Среднегодовой рост производства поликарбоната в мире составляет 9%;
2. Объем выпуска поликарбоната в мире достигнет в 2007 г. по оценке около 3,2 млн. т;
3. Российские производители не участвуют в мировом производстве поликарбоната;
4. Предложение на рынок отечественной продукции отсутствует.
В России единственное производство поликарбоната ОАО «ЗАРЯ», г. Дзержинск, остановлено из-за его низкого технологического уровня (в 2004-2007 гг. выпуска нет);
5. Темпы спроса на поликарбонат на внутреннем рынке непрерывно увеличиваются. В 2004 г. по сравнению с 2003 г. отмечался оживленный спрос (темпы роста спроса 202,8%) в 2005-2007 гг. спрос стабилизировался;
6. Российский рынок поликарбоната можно охарактеризовать как рынок, полностью зависимый от импорта;



Выводы по результатам исследования рынка поликарбоната

7. Основными игроками на рынке являются фирмы: BAYER (38,6%), THAI Polycarbonate (24,3%), DOW (12,9%), MITSUBISHI (9,4%), GE Plastics (1,8%);
8. Основными потребляющими сегментами рынка являются: строительство (28,6%), машиностроение, включая автомобилестроение (27,8%), оптические диски (18,5%), электротехника и электроника (16,6%);
9. Насыщенность российского рынка импортными изделиями в потребляющих секторах и отсутствие масштабного собственного производства этих изделий (компьютеры, сотовые телефоны) сдерживают спрос на поликарбонат;
10. Цены на российском рынке поликарбоната полностью определяются импортными поставками и носят колебательный характер в зависимости от конкурентных позиций фирм-поставщиков продукции;
11. Вышеперечисленные факторы стимулируют создание и организацию современного собственного производства поликарбоната.

Благодарю за внимание!