



УРАЛХИМ

**Перспективы развития
ОАО ОХК «УРАЛХИМ»
на мировом и российском рынке
минеральных удобрений**

**Докладчик:
Лесков Николай Викторович
Апрель 2008,
Москва**

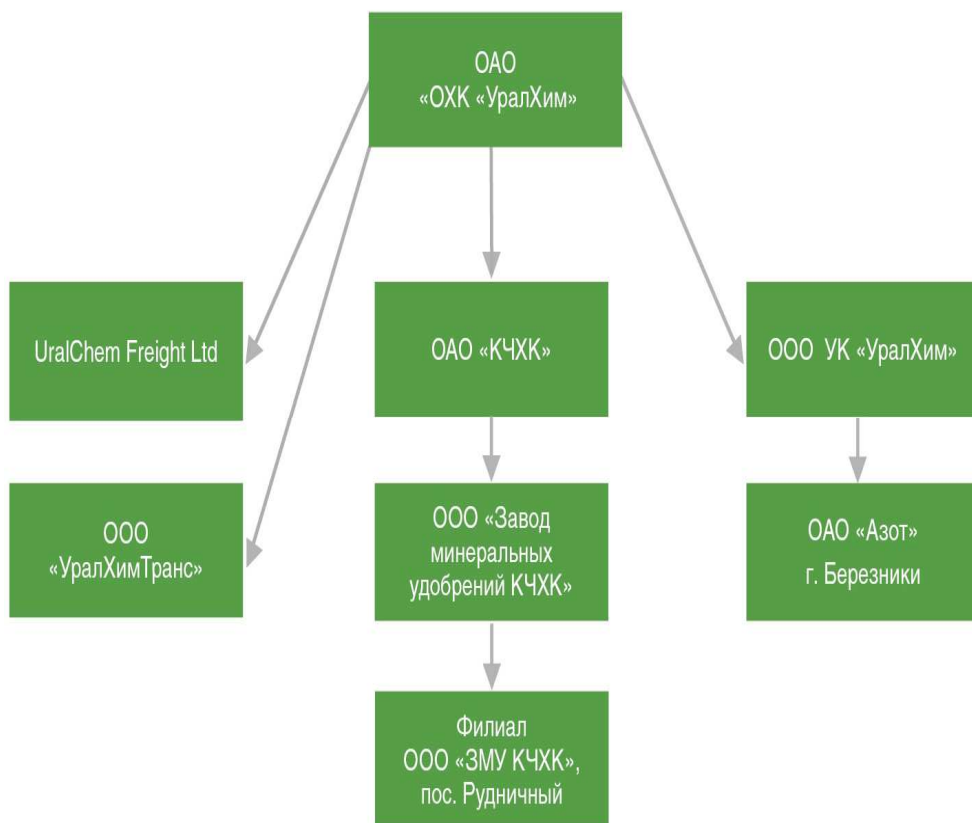


Портрет компании «УРАЛХИМ»

РЫНОК

Продуктовая линейка

**Перспективы развития
компании на рынке**



Производственные активы:

- ОАО «Кирово-Чепецкий химический комбинат»
- ОАО «Азот», г. Березники Пермского края

Добывающие активы:

- Предприятие по добыче и обогащению фосфоритов (запуск в эксплуатацию в 2010 г.)

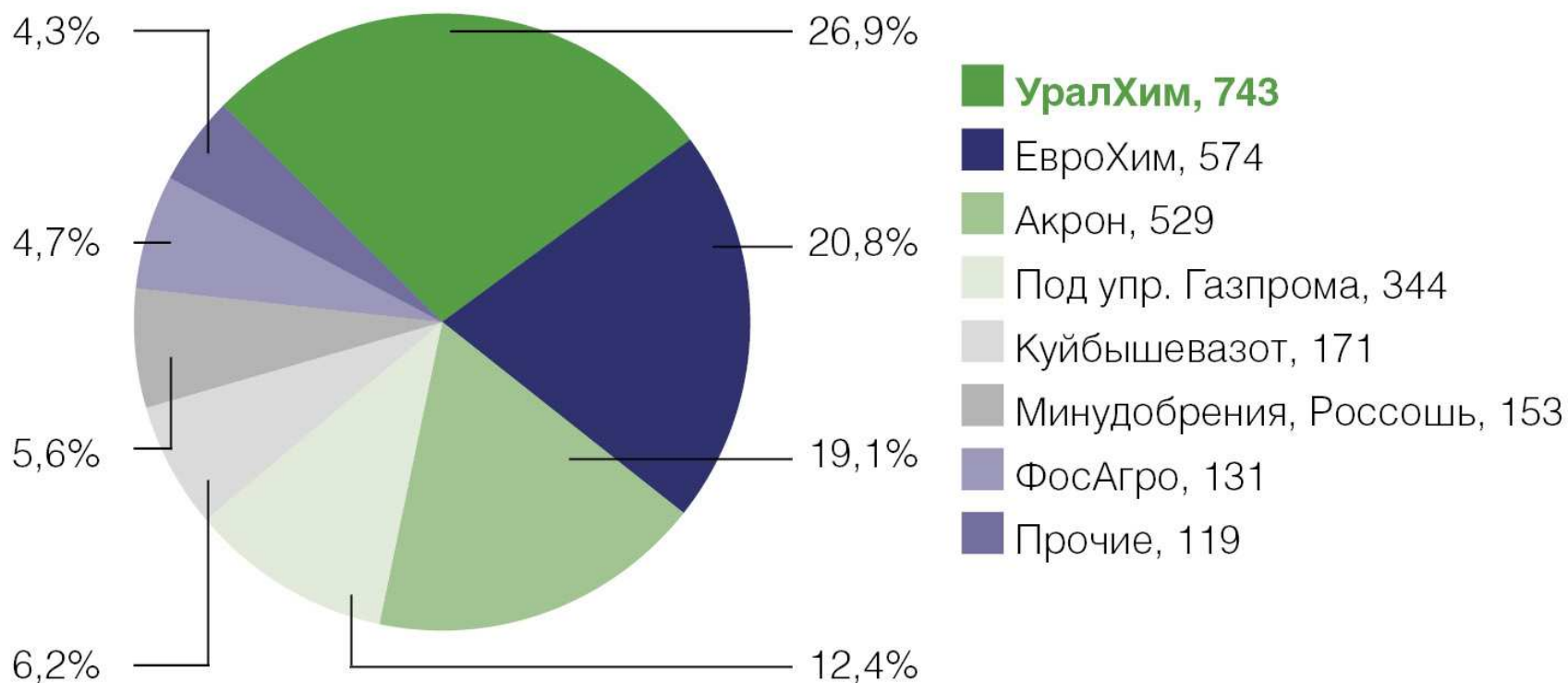
Непроизводственные активы:

- Управляющая компания - ООО УК «УРАЛХИМ»
- Транспортные и сервисные предприятия

«УРАЛХИМ» – ведущий производитель аммиачной селитры в Российской Федерации



Доля «УРАЛХИМа» на российском рынке аммиачной селитры и ее производных, 2007 г. (тыс. т азота)



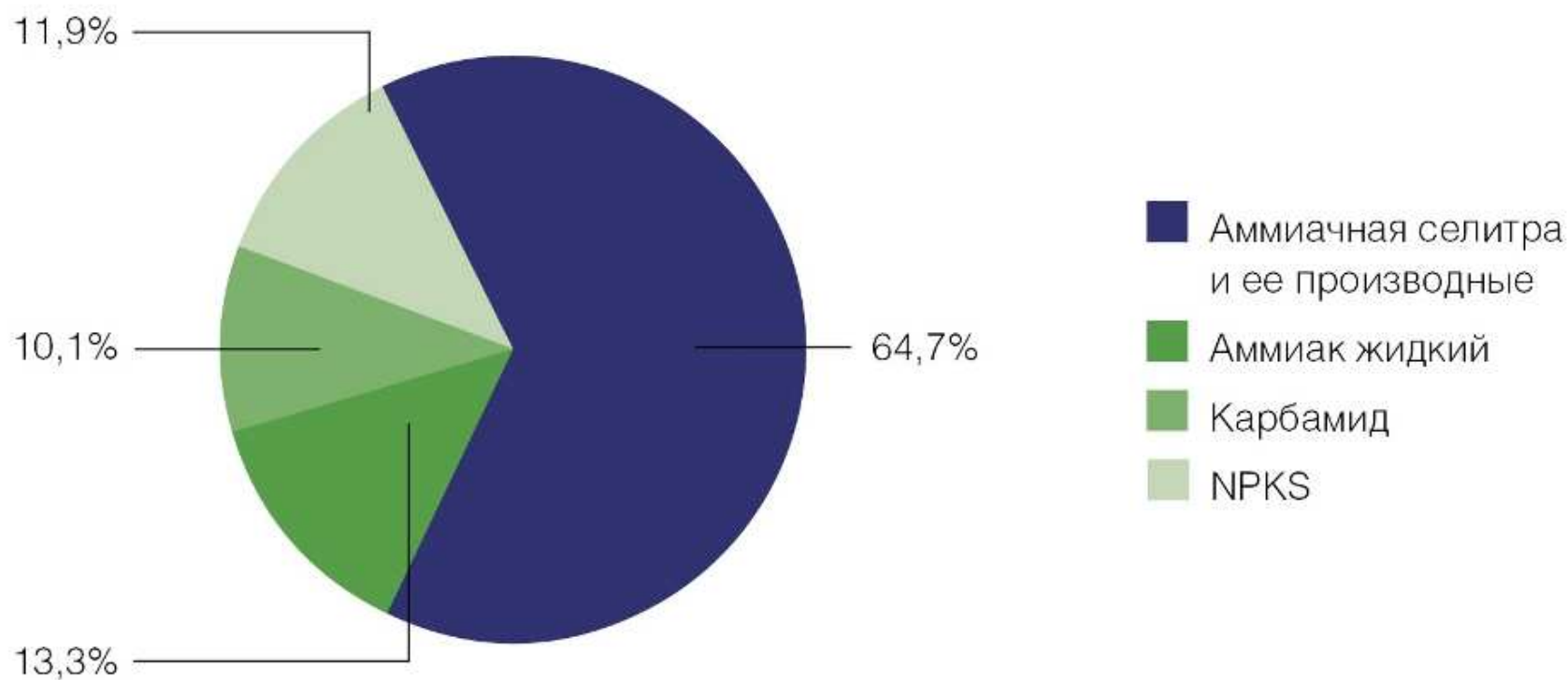
- Мощности компании «УРАЛХИМ»:

1,9 млн. т аммиака; 0,45 млн. т карбамида; 2,4 млн. т аммиачной селитры и 0,72 млн. т NPK

Сложные удобрения занимают 12% в общем объёме производства компании



Доля азотных и сложных удобрений в общем объеме производства компании «УРАЛХИМ»



- В 2008 году планируется произвести **более 4 млн. т удобрений**



Портрет компании «УРАЛХИМ»

Рынок

Продуктовая линейка

Перспективы развития
компании на рынке

Рост численности населения и расширение производства биотоплива – основные факторы роста потребления удобрений



Прогноз сокращения посевных площадей (гектар на душу населения) на фоне роста общей численности населения

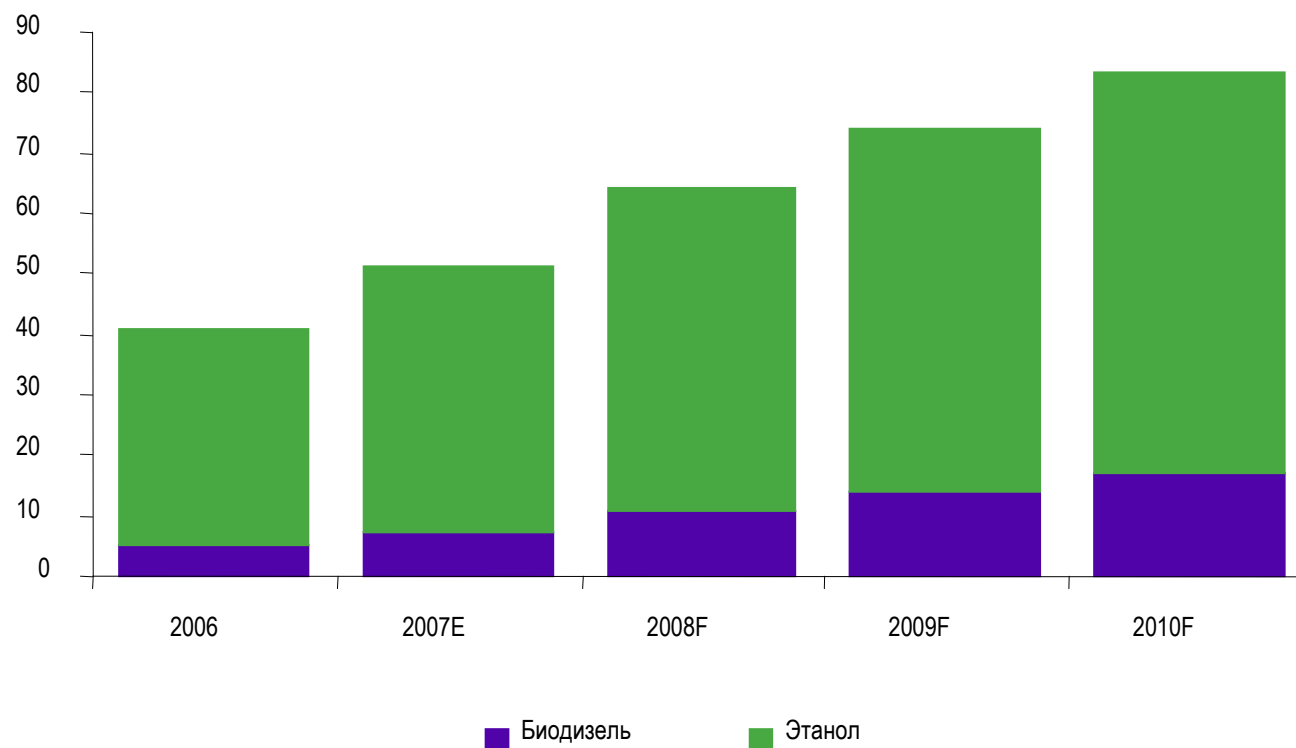


- **Мировой рынок удобрений растёт на 2-3 % в год и в 2008 году достигнет \$112 млрд (230 млн т продукции)**
- **Снижается количество обрабатываемой земли на душу населения**
- **Рост мирового населения ведет к росту спроса на продукты питания**

Рост численности населения и расширение производства биотоплива – основные факторы роста потребления удобрений



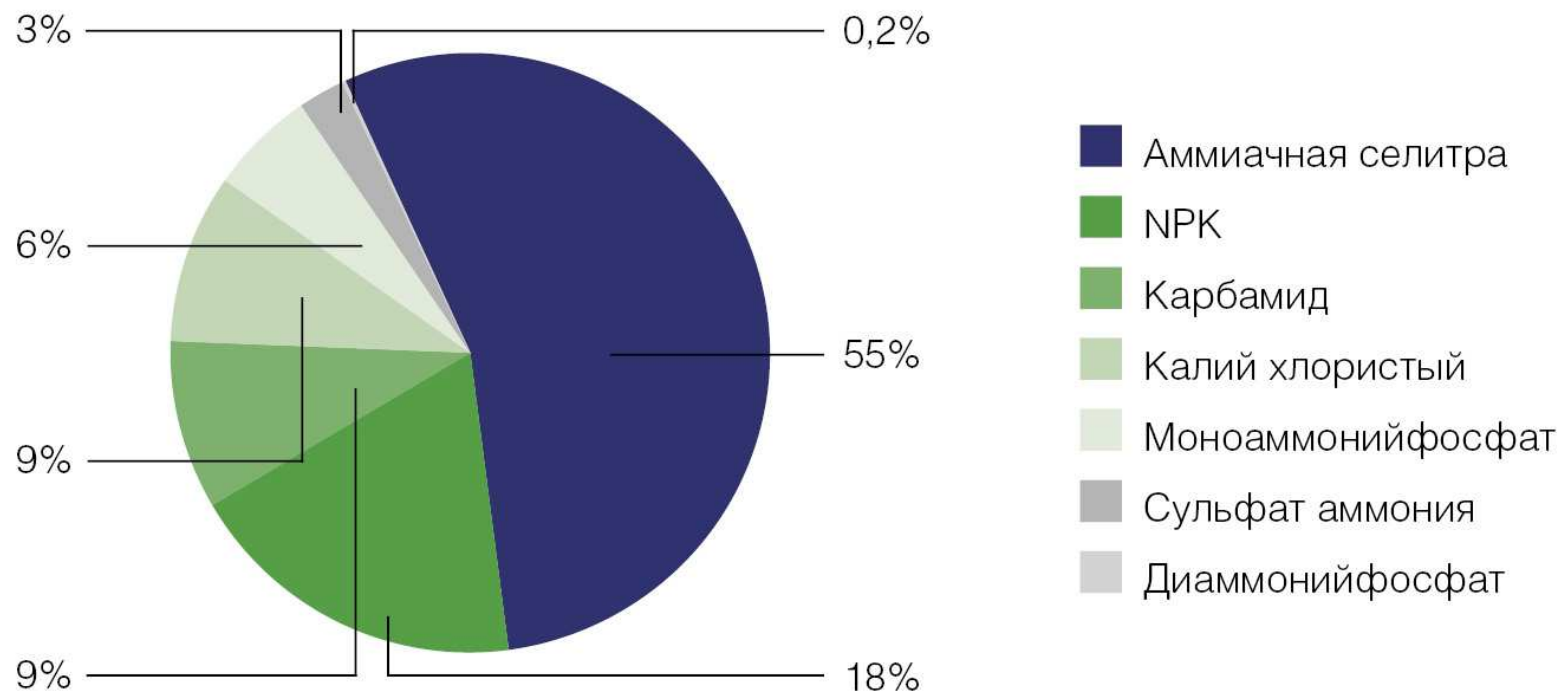
Рост производства биотоплива, млн т



- Ожидаемый рост цен на традиционное топливо и сокращение запасов нефти **стимулируют применение биотоплива**
- Эффективное ведение сельского хозяйства возможно **только с применением минеральных удобрений**



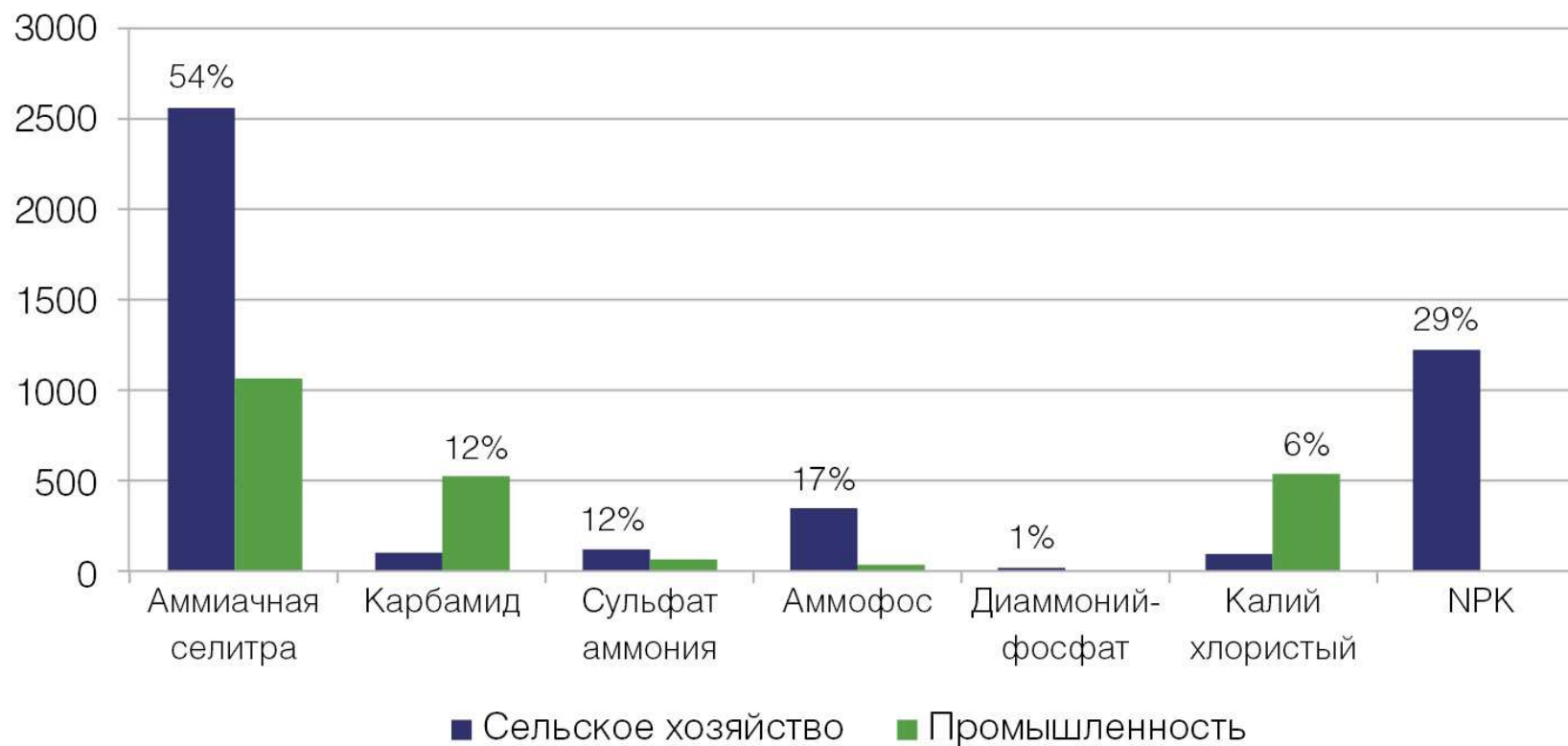
Доля потребления основных видов МУ на внутреннем рынке
в натуральном выражении в 2007 году, %



- Объем российского рынка удобрений в 2007 году - 6.5-7 млн т продукции в физическом весе

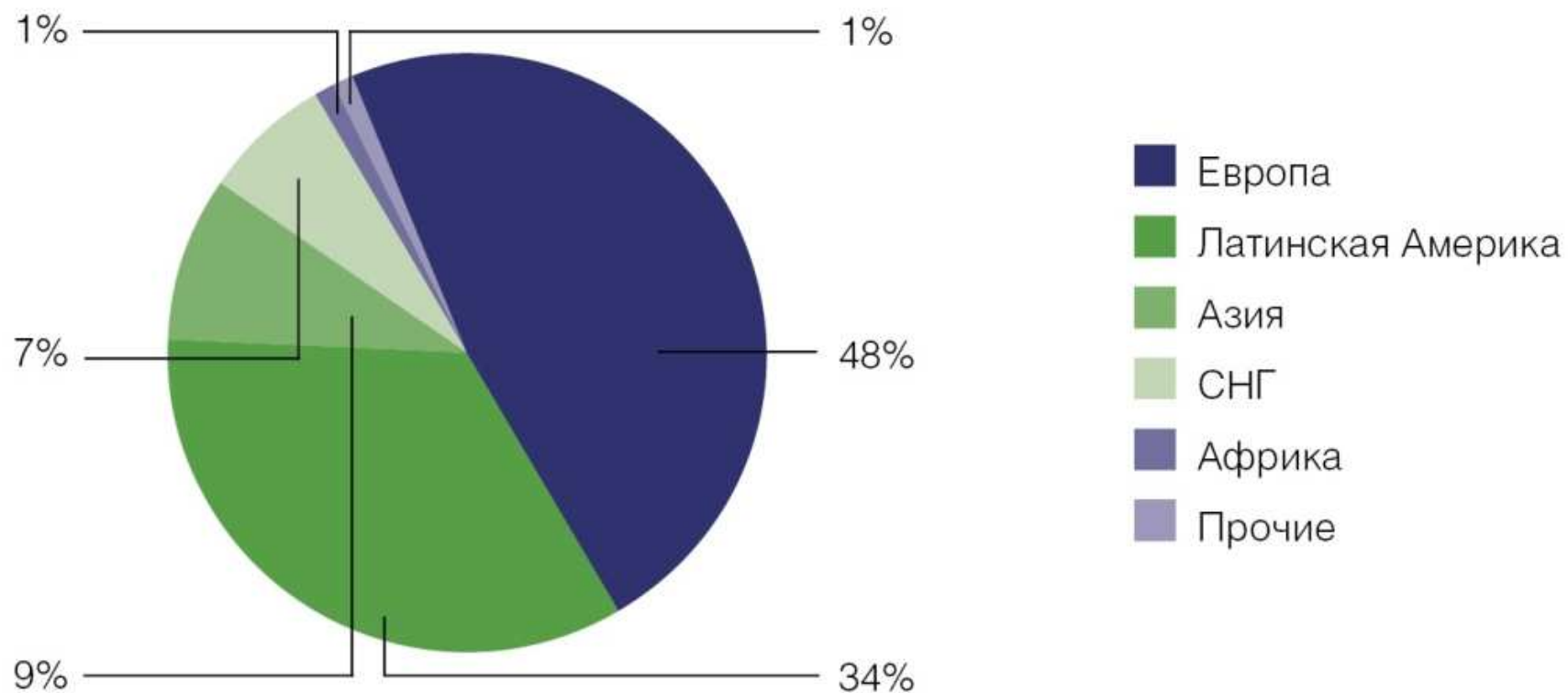


Доля поставок основных видов МУ на внутренний рынок, 2007 г.



- Экспорт минеральных удобрений – основная возможность для производителей компенсировать недостаточный платёжеспособный спрос внутри страны

Направления экспорта компании «УРАЛХИМ»



- Широкая диверсификация экспортных поставок позволяет обеспечивать полную загрузку производственных мощностей в течение года



Портрет компании
«УРАЛХИМ»

Рынок

Продуктовая линейка

Перспективы развития
компании на рынке

Продуктовая линейка основных марок минеральных удобрений компании «УРАЛХИМ»



Аммиак

Карбамид



**Аммиачная
селитра**

**Азотофосфат
NP 33-3**



**Нитроаммофоска
NPK 22-7-12-2**

Калийная селитра



Продуктовая линейка приоритетных марок минеральных удобрений компании «УРАЛХИМ»



Известково-аммиачная селитра

Кальцийазото-сульфат NS 27-4



Азотосульфат

**Азотофосфат
NP 33-3**



**Азофоска
NPKs 27-6-6-2**

**Бесхлорная водорастворимая нитроаммофоска,
NPK 18-18-18**



Принципы формирования продуктовой линейки:

1. Гибкость
2. Концентрация на производстве продукции с высокой добавленной стоимостью
3. Приоритет требований конечного потребителя



Портрет компании
«УРАЛХИМ»

Рынок

Продуктовая линейка

**Перспективы развития
компании на рынке**



- **Сокращение продаж товарного аммиака к 2009 году**
- **Разработка новых продуктов** в соответствии с актуальными требованиями российского, европейского и мирового рынков (ASN, KAC, бесхлорные NPK)
- **Замещение аммиачной селитры на удобрения**, адаптированные под потребности конкретных почв и возделываемых культур



Новые рынки

- Европейские рынки премиальных азотных и комплексных удобрений
- Рынки комплексных удобрений Северной и Латинской Америки
- Растущие рынки серосодержащих удобрений

Новые продукты

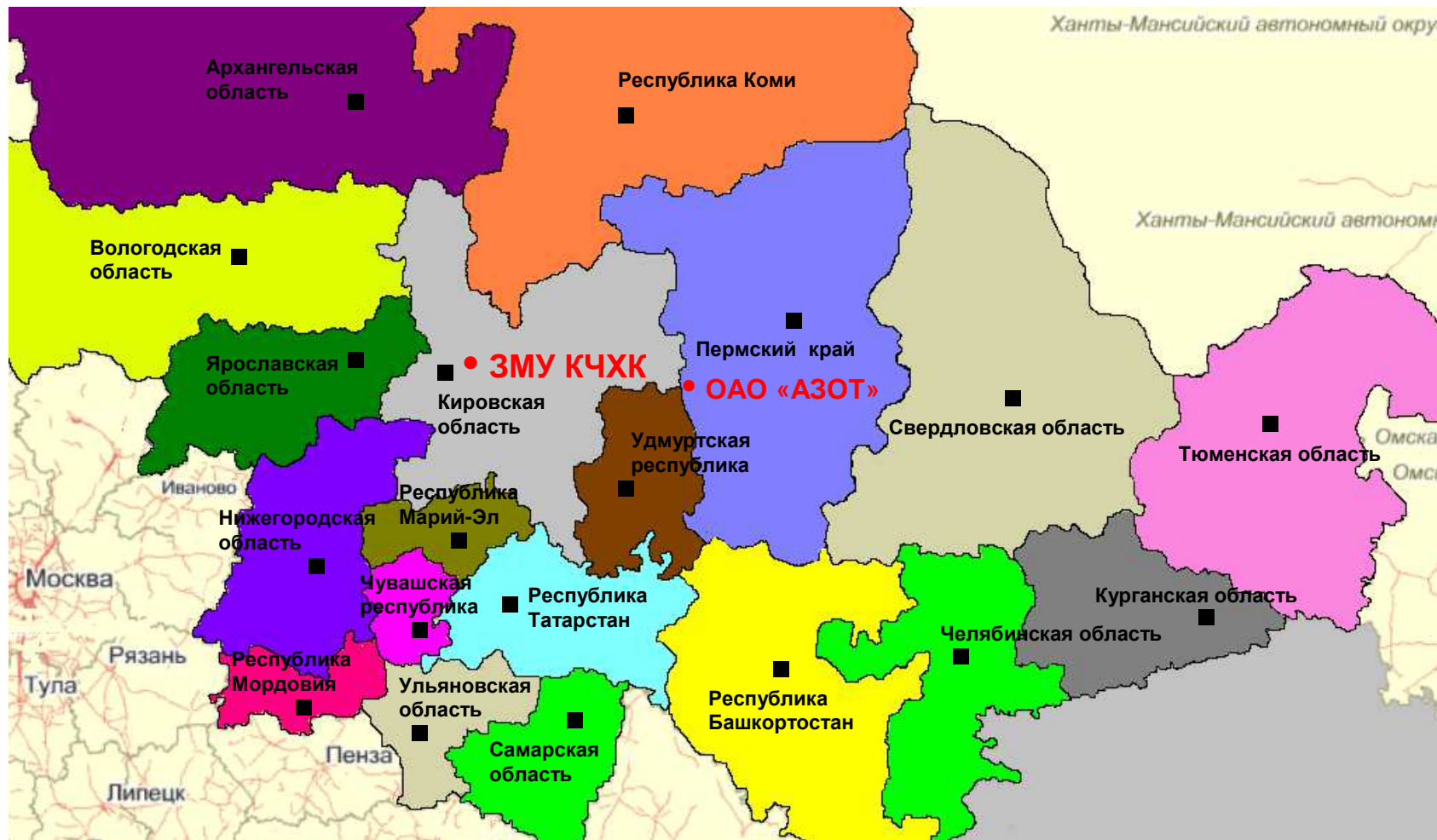
- Азотосульфат (ASN) разных видов и другие серосодержащие удобрения
- Известково-аммиачная селитра (CAN) и ее модификации
- Бесхлорные (Cl-free) комплексные удобрения

Новые технологии

- Инновационные технологии, позволяющие получать продукты с новыми свойствами – удобрения пролонгированного действия и т.д.
- Технологии производства бесхлорных комплексных удобрений
- Расширение мощности производства карбамида



- Развитие дистрибьюторской сети в Поволжском, Уральском и Сибирском федеральных округах





Агрохимические исследования

направленные на демонстрацию агрономической эффективности применения удобрений в целевых регионах

«Фон» + полная доза амселитры

«Фон» + KCl из расчета
60 кг д.в./ га



«Фон» + 0,92 дозы азотосульфата

На снимке представлены результаты испытаний эффективности азотосульфата во ВНИИА им. Д.Н. Прянишникова.

Основные выводы:



- **ОАО ОХК «УРАЛХИМ» - вертикально интегрированная компания, обеспечивающая производство и поставку потребителям более 4 млн. т удобрений в год**
- **Благоприятная рыночная конъюнктура последних лет обеспечивает высокую востребованность продукции компании, даёт возможность финансировать модернизацию производств и работы по НИОКР**
- **Компания имеет четкую стратегию развития, ориентированную на сохранение и увеличение своих позиций на рынке при растущих ценах на газ**
- **Новые продукты, новые рынки и новые технологии – важные составляющие стратегии компании**
- **Развитие внутреннего рынка и создание системы дистрибуции - одна из приоритетных задач компании.**
- **Поэтапное замещение продаж аммиака и аммиачной селитры в пользу более специализированных продуктов – основное направление развития продуктовой линейки**



Спасибо за внимание!

www.uralchem.com

тел.: +7-495-975-89-89 факс: +7-495-975-84-00