



**Прогноз развития рынков кабельных  
пластиков на период до 2010г.  
Некоторые проблемы  
прогнозирования**

**Начальник отдела маркетинга ООО «Сибменеджмент Групп»**

**Ковалев В.Н.**

**г. Иркутск**

**апрель 2006г.**



# 1. Прогноз развития рынка КП на период до 2010г.

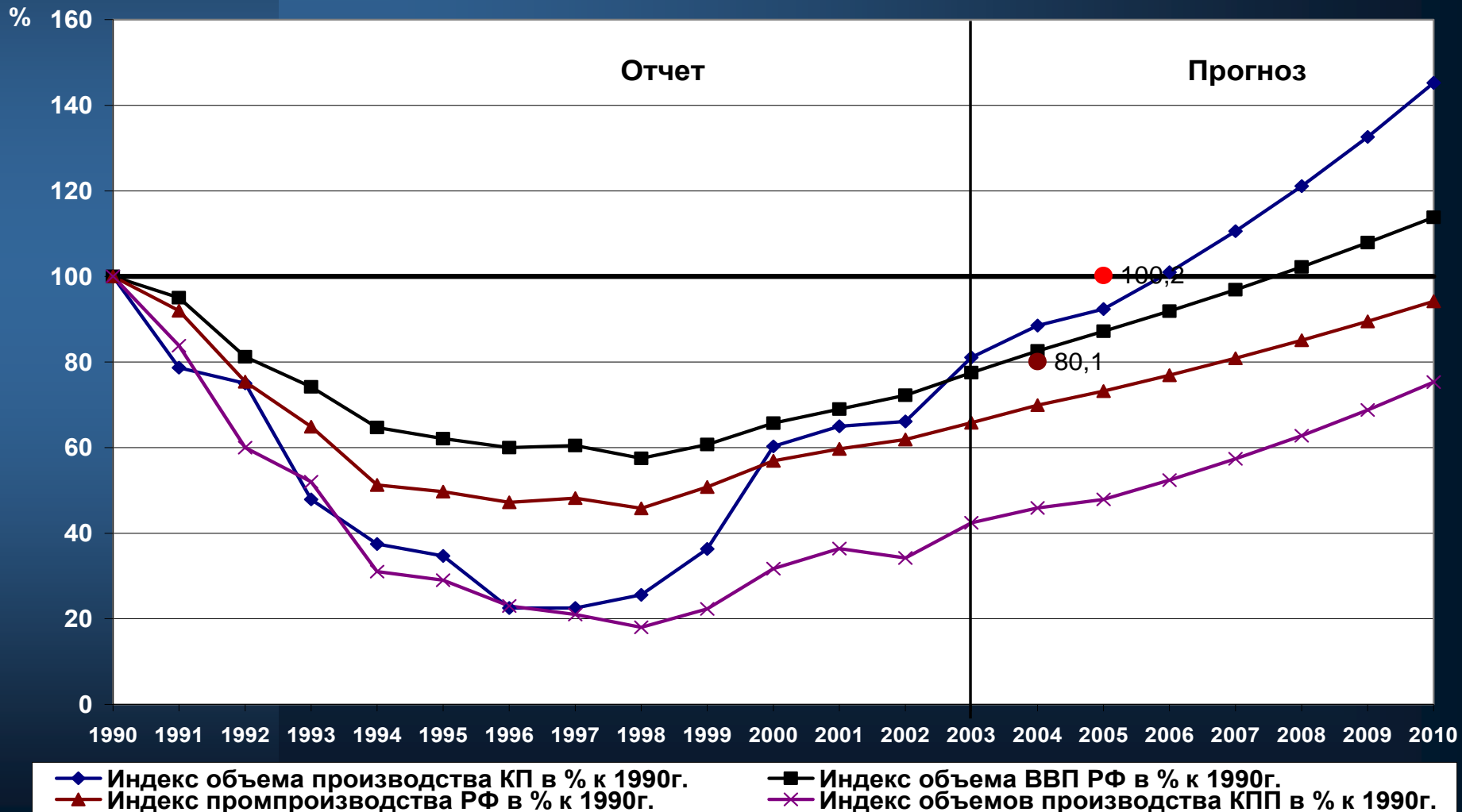
## 1.1. Исходные данные для подготовки прогноза

За период 1990-2005гг. сопоставлялись индексы роста/падения следующих показателей:

- объем ВВП;
- промышленное производство;
- производство кабельных пластикатов (КП);
- производство кабельно-проводниковой продукции (КПП);

1990г. принят за 100%.

# Макроэкономические индексы и индексы производства КП и КПП в % к 1990г.





## 1.2. Анализ информации

- ★ В 1990-1997гг. производство КП и КПП снижалось практически синхронно, с более высокими темпами, чем объемы ВВП и промышленного производство;
- ★ В 1998-2005гг. темпы роста производства КП превышают темпы роста остальных показателей;
- ★ Анализ информации позволил определить исходные данные для подготовки прогноза на среднесрочную перспективу.



## 1.3. Результаты прогноза

### Прогнозируемые и фактические объемы производства КП

	Прогноз, т.т.	Факт, т.т.	Факт/прогноз, %
2004г.	116,9	105,5	90,2
2005г.	122	132,4	108,5
Всего	238,9	237,9	99,6

- ★ Ошибки краткосрочного прогноза составляли 8-10%;
- ★ Прогноз на 2004-05гг. подтвердился практически на 100%;
- ★ Прогноз производства КП подготовлен в октябре 2004г. и базировался на фактических данных за 8 месяцев;
- ★ Дефицит ДОФ в ноябре-декабре 2004г. привел к снижению производства КП;
- ★ В 2005г. был компенсирован дефицит КП, сложившийся в конце 2004г.;
- ★ В 2005г. производство КП составило 100,2% к уровню 1990г.



## 1.4. Выводы и предложения

- ★ В доступных источниках информации мы не нашли объяснения опережающим темпам роста производства КП;
- ★ Предположительно в отрасли идет замена устаревших типов изоляционных материалов на пластикаты из ПВХ;
- ★ Логично предположить, что в перспективе объемы производства КП и КПП будут изменяться синхронно;
- ★ Принятая методология может использоваться только при подготовке краткосрочных прогнозов на глубину 1-2 года;
- ★ Необходим долгосрочный прогноз развития технических требований к применяемым изоляционным материалам и прогноз потребности в этих материалах по видам.

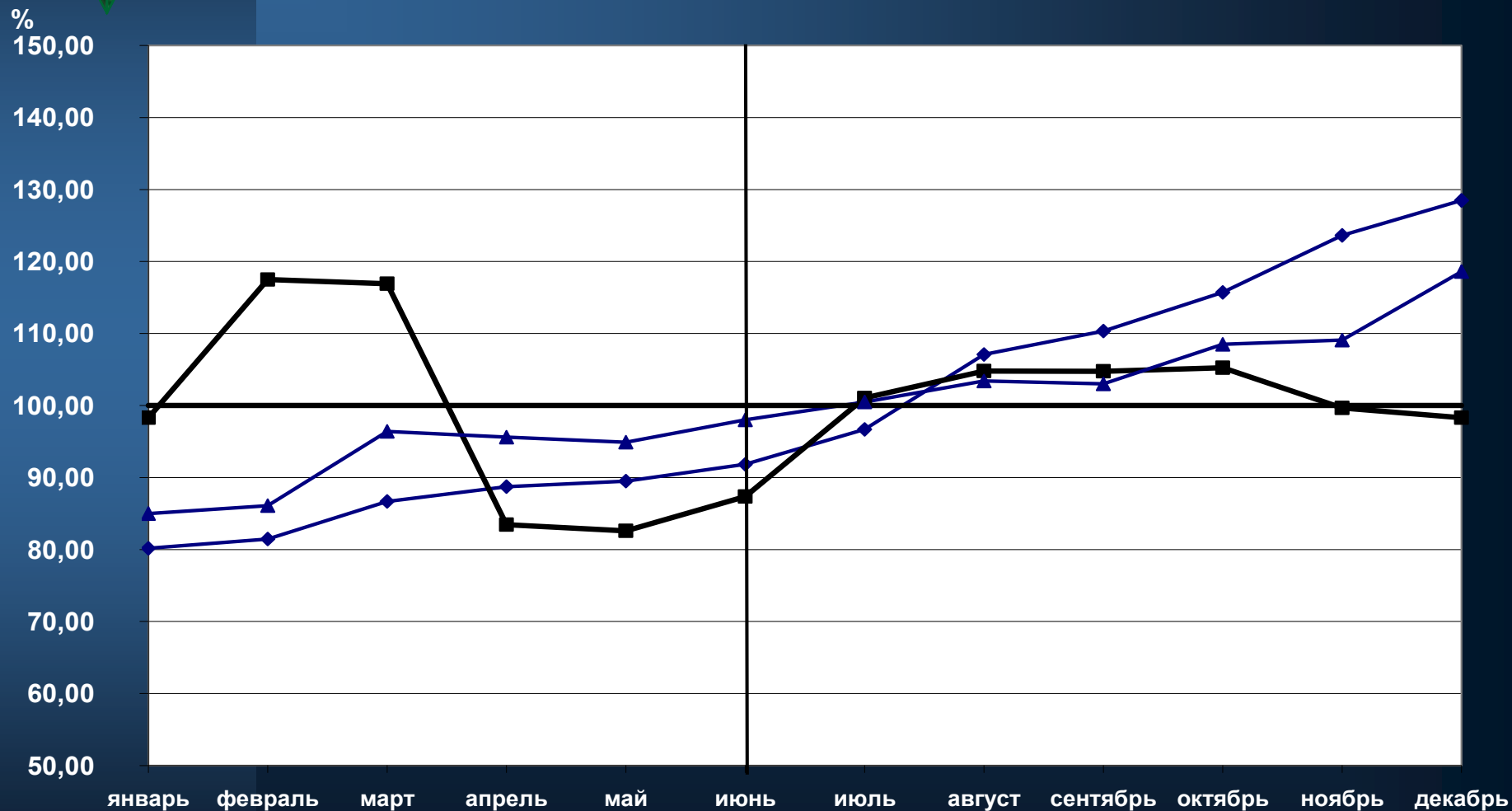


## 2. Оценка фактора сезонности в производстве КП

### 2.1. Исходные данные

- ★ Определены сезонные изменения в производстве КП:
  - 2000, 2002, 2003, 2005гг.
  - 2001, 2004гг.
- ★ Определены интегральные сезонные изменения показателей социально-экономического развития страны:
  - объемы ВВП;
  - промышленное производство;
  - коммерческий грузооборот;
  - внешнеторговый оборот. Экспорт товаров;
  - внешнеторговый оборот. Импорт товаров;
  - оборот розничной торговли непродовольственными товарами;
  - объем платных услуг населению.

# Средние сезонные изменения производства КП и сезонные изменения интегрального показателя социально-экономического развития за 2000-2005гг.



- ◆ Среднее сезонное изменение производства КП в 2000, 2002, 2003, 2005гг.
- Среднее сезонное изменение производства КП в 2001 и 2004гг.
- ▲ Сезонные изменения интегрального показателя социально-экономического развития за 2000-2005гг.

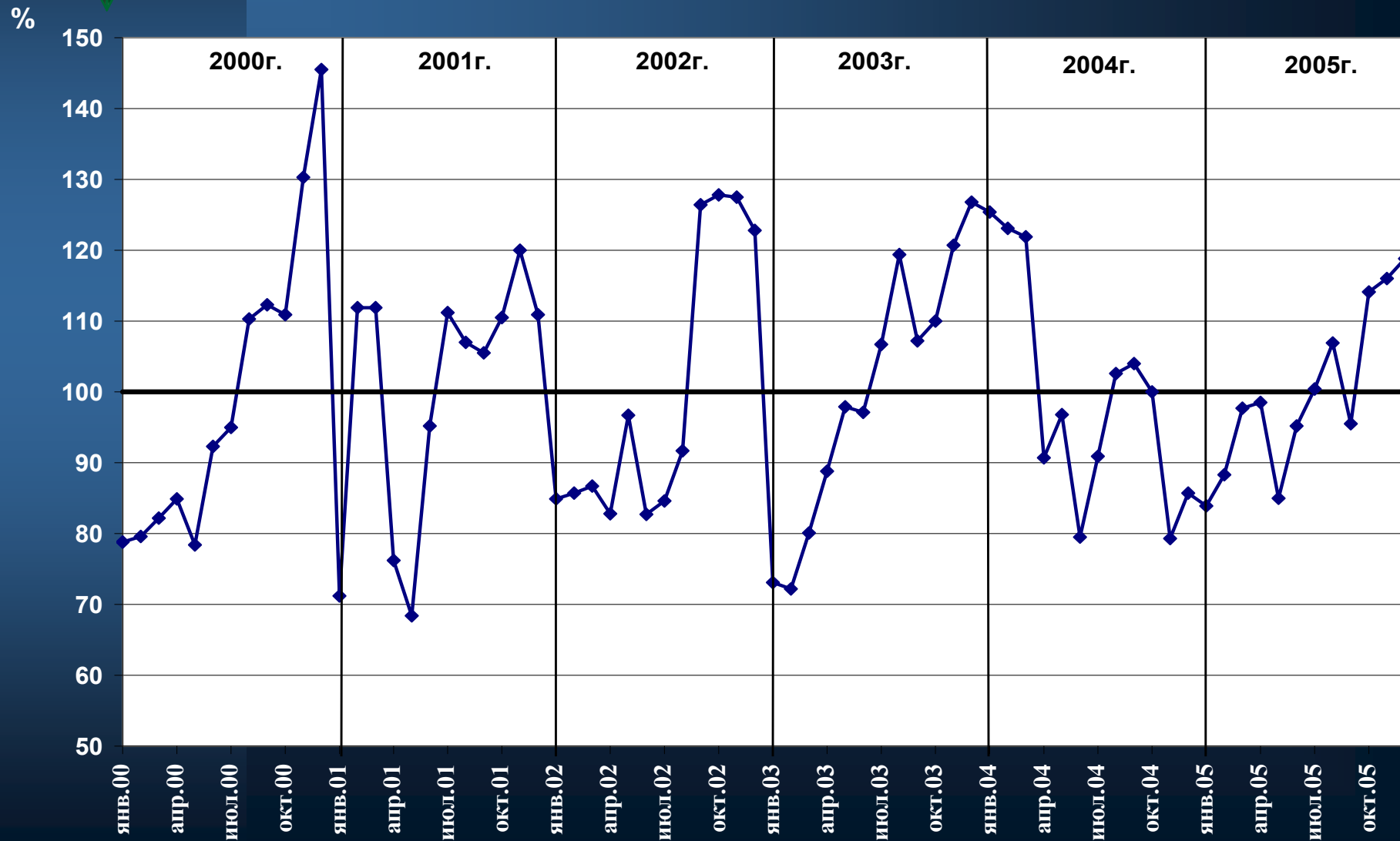




## 2.2. Результат оценки фактора сезонности

- ★ В период январь-июнь производство КП и макроэкономические показатели ниже среднегодового уровня;
- ★ В августе-декабре (всего 5 месяцев) все рассматриваемые показатели выше среднегодового уровня;
- ★ В 2001г. и 2004г. производство КП в 1 квартале было аномально высоким;
- ★ Во 2 и 3 кварталах 2001 и 2004гг. сезонные производственные показатели были ниже средних многолетних;
- ★ В ноябре-декабре 2001 и 2004гг. производство КП значительно снижалось.

# Сезонные изменения производства КП в 2000-2005гг.





## 2.3. Результаты оценки фактора сезонности в 2000 и 2004гг.

- ★ В 2001, 2002 и 2004гг. производство КП в ноябре-декабре начинало постепенно приближаться к среднегодовому уровню. Понижительная тенденция сохранялась до июля-августа следующего года;
- ★ В 2000, 2003 и 2005гг. период октябрь-декабрь начинался резкий рост производства КП, который продолжался и в 1-ом квартале следующего года;
- ★ В доступных источниках информации мы не нашли объяснения этим факторам;
- ★ Возможные причины:
  - падение импорта КПП;
  - рост экспорта КПП;
  - поступление крупных отечественных заказов на КПП;
- ★ В любом случае резкий рост потребления КП, а затем не менее резкий спад, негативно сказывались на производственно-хозяйственной деятельности производителей.



## 2.4. Выводы

- ★ Необходим авторитетный общепромышленный источник информации;
- ★ Такой источник должен оперативно представлять заказчикам объективную информацию о текущей ситуации на рынке и готовить краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы.




# 3. Марочный ассортимент

## 3.1. Марочный ассортимент КП, выпущенных в 1999 и 2005гг.

Марка КП	Год разработки ГОСТа или ТУ	Доля в объеме производства в 1999г., %. Данные ВНИИКП	Доля в объеме производства в 2005г., %. Оценка СМГ
1. И 40-13А	1972	38,5	47,9
2. О 40, ОМ 40	1972, 1999	38,5	44,4
Всего		77	92,3
3. И 40-13	1972	9	0,1
4. Ио 45-12	1972	3,8	0,1
5. И 40-14	1972	2,5	0,1
6. Нева	1981, 1998, 2001, 2002	2,8	2,6
7. НПГ 30-32	1989, 1998, 2004	-	1,9
8. О 50	1972	1,2	1,3
Всего		19,3	6,1
Прочие марки		3,7	1,6
Итого		100	100

★ В 1999г. доля марок КП, разработанных до 1972г., составляла 94% от производства;

★ В 2005г. этот показатель составил 95%.



## 3.2. Проблемы расширения марочного ассортимента

Период	Разработано марок КП	Производилось марок КП в 2005г.
До 1972г.	22	10
1985 - 1989гг.	4	2
1990 – 1999гг.	5	-
2000 – 2005гг.	21	-
<b>Всего</b>	<b>52</b>	<b>12</b>

- В 1989-2004гг. корректировались ТУ на КП марок ОМ-40, Нева, ОНМ-40, НГП 30-32, НГП 40-32;
- Разработанные в 2000-2004гг. КП марок П, ПП, ППВ, ППИ, ППО в России не производятся. Эти марки КП поставляет на российский рынок компания «Проминвест-Пластик» (Украина);
- Всего компания «Проминвест» поставляет более 20 марок КП, которые не производятся в России. Доля каждой такой марки составляет в среднем 0,1-0,3% от общего объема потребления;
- Производители КП, не располагая прогнозом потребления новых марок, не рискуют самостоятельно корректировать привычный ассортимент.



## 4. Выводы

- ★ В разделе 1 показано, что в последние годы предположительно идет замена устаревших типов изоляционных материалов на пластикаты из ПВХ;
- ★ Примерно 90-95% объемов потребления КП обеспечивается марками, разработанными более 30 лет назад;
- ★ Все новые марки КП, разработанные после 1999г. импортируются. Доля этих марок составляет примерно 5-6% от объема потребления;
- ★ По оценке компании СМАІ в 2005г. в мире было произведено 3,8млн.т. КП. Доля российских производителей составили примерно 3,5%;
- ★ Через 4 года после вступления в ВТО ставка импортной пошлины снизится с современных 10% до 6,5%. Возможен массовый импорт КП;
- ★ Российские переработчики ПВХ традиционно уступают конкурентам из развитых стран по качеству, а из развивающихся стран – по цене выпускаемой продукции. Вероятно, что рыночные проблемы производителей КПП аналогичны;
- ★ Есть основания полагать, что конкурентоспособность отечественной кабельно-проводниковой продукции на международном рынке недостаточно высока.



## 5. Предложения

### 5.1. Информационное обеспечение бизнеса

- ★ В условиях реальной рыночной экономики компании вынуждены работать в ситуациях с высокой степенью неопределенности;
- ★ Необходимо создание единой информационной системы, оперативно реагирующей на все изменения рыночной ситуации.

Периодичность предоставления информации:

- отчетные данные: неделя, месяц, квартал, год.
- прогнозы: месяц, квартал, год, пять и более лет.

### 5.2. Организационное обеспечение бизнеса

- ★ Производители КПП и поставщики изоляционных материалов в равной степени заинтересованы в успешности бизнеса и поэтому должны консолидироваться с целью:
  - повышения конкурентоспособности конечной продукции;
  - защиты рынка от неблагоприятного воздействия импорта;
- ★ Необходим квалифицированный долгосрочный прогноз развития технических требований к кабельно-проводниковой продукции и изоляционным материалам.