

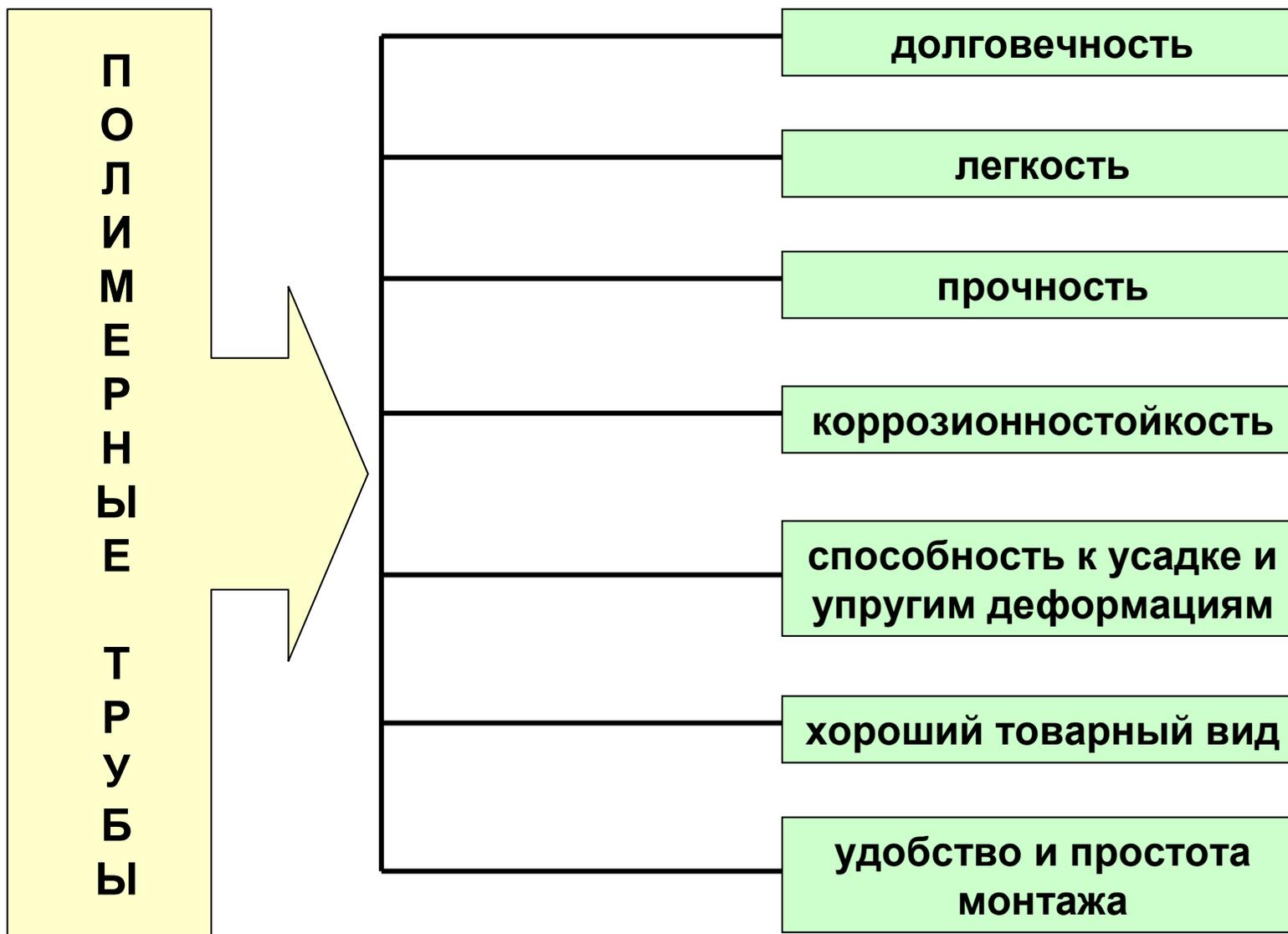


Московская международная конференция
"Полимерные трубы 2007"

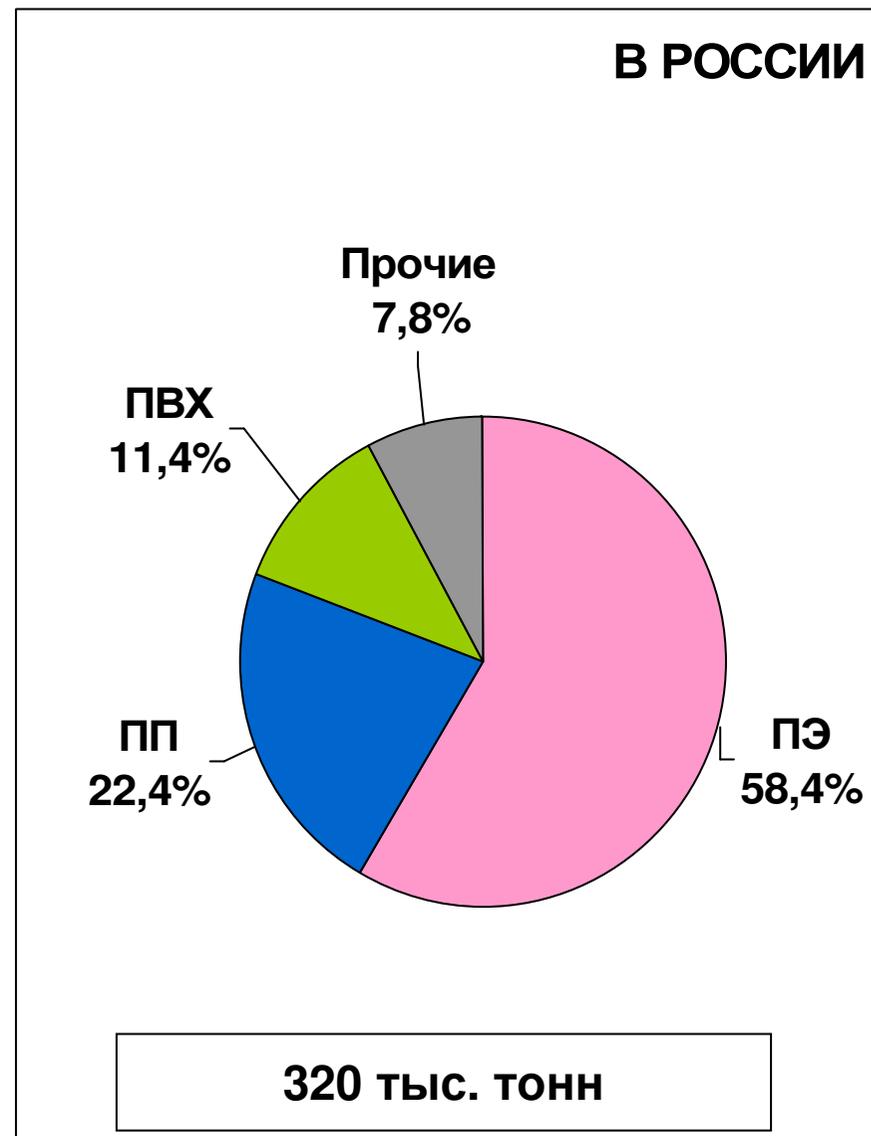
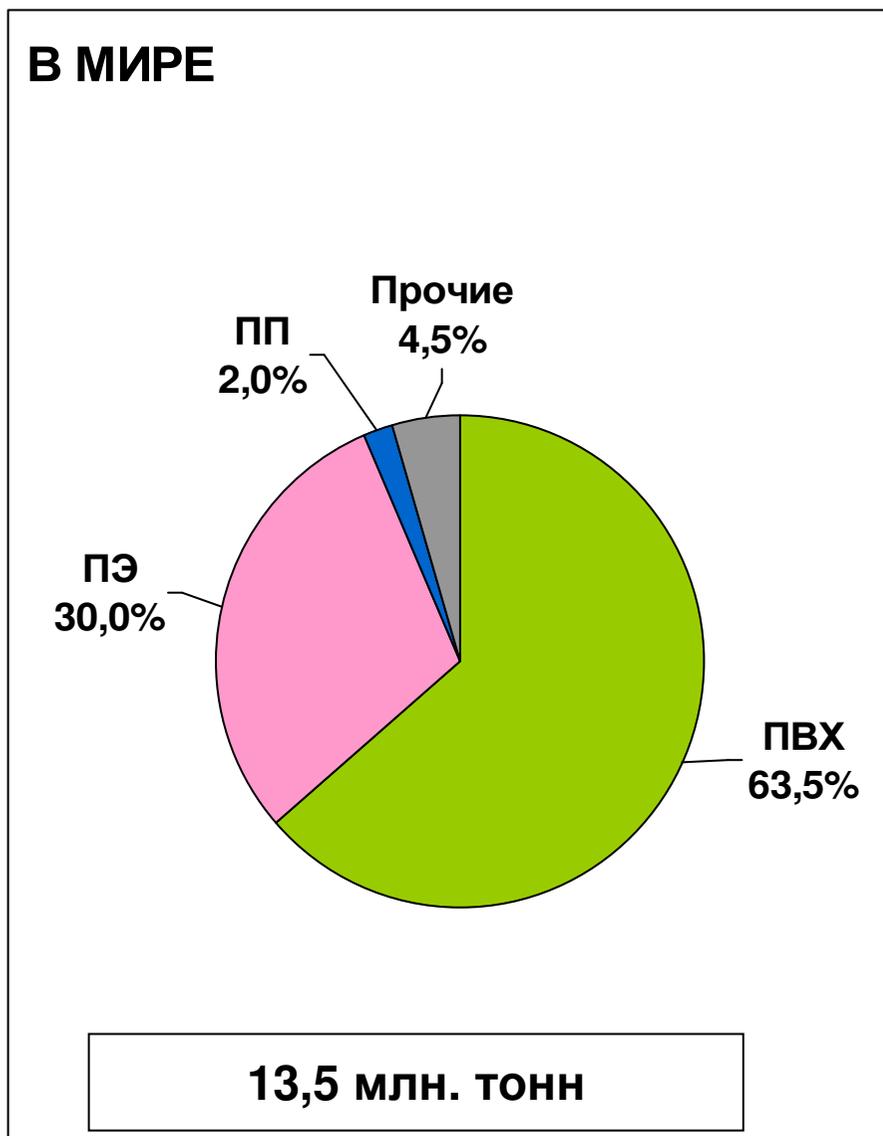
Российский рынок полимерных труб

Хазова Тамара Николаевна, к.э.н.,
директор департамента аналитики ЗАО «Креон»

Преимущества полимерных труб



Сегментация рынка полимерных труб в 2006 г.





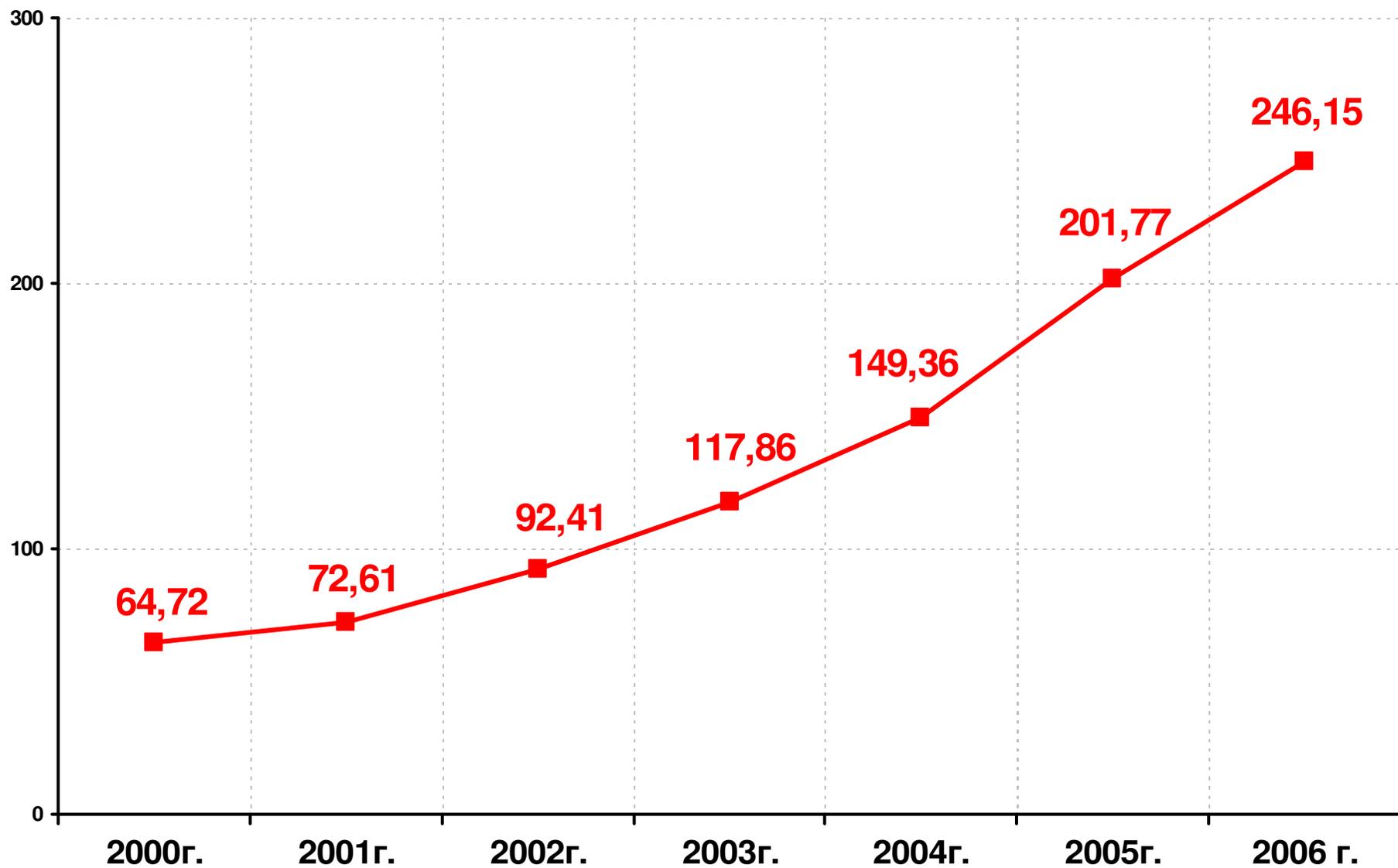
Емкость российского рынка полимерных труб (ПЭ, ПП, ПВХ)

Показатель	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Производство, тыс. тонн	64,72	72,61	92,41	117,86	145,36	201,77	246,15
Экспорт, тыс. тонн	1,86	2,92	4,45	7,83	6,34	7,58	8,00
Импорт, тыс. тонн	10,94	18,36	17,26	21,92	28,82	40,57	57,29
Внутренний рынок, тыс. тонн	73,80	88,05	105,22	131,95	171,84	234,76	295,44
Доля экспорта в производстве, %	2,87	4,00	4,81	6,64	4,24	3,76	3,25
Доля импорта на внутреннем рынке, %	14,82	20,85	16,40	16,61	16,77	17,28	19,39

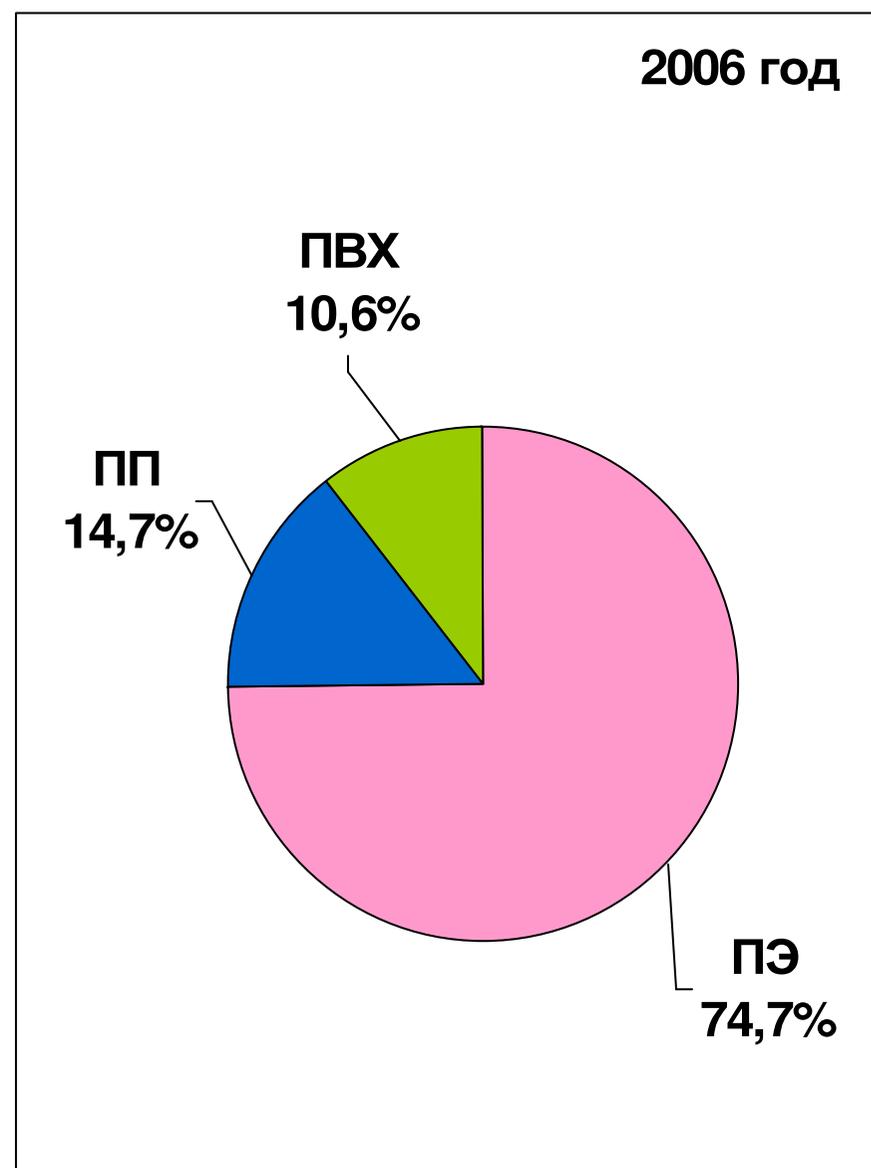
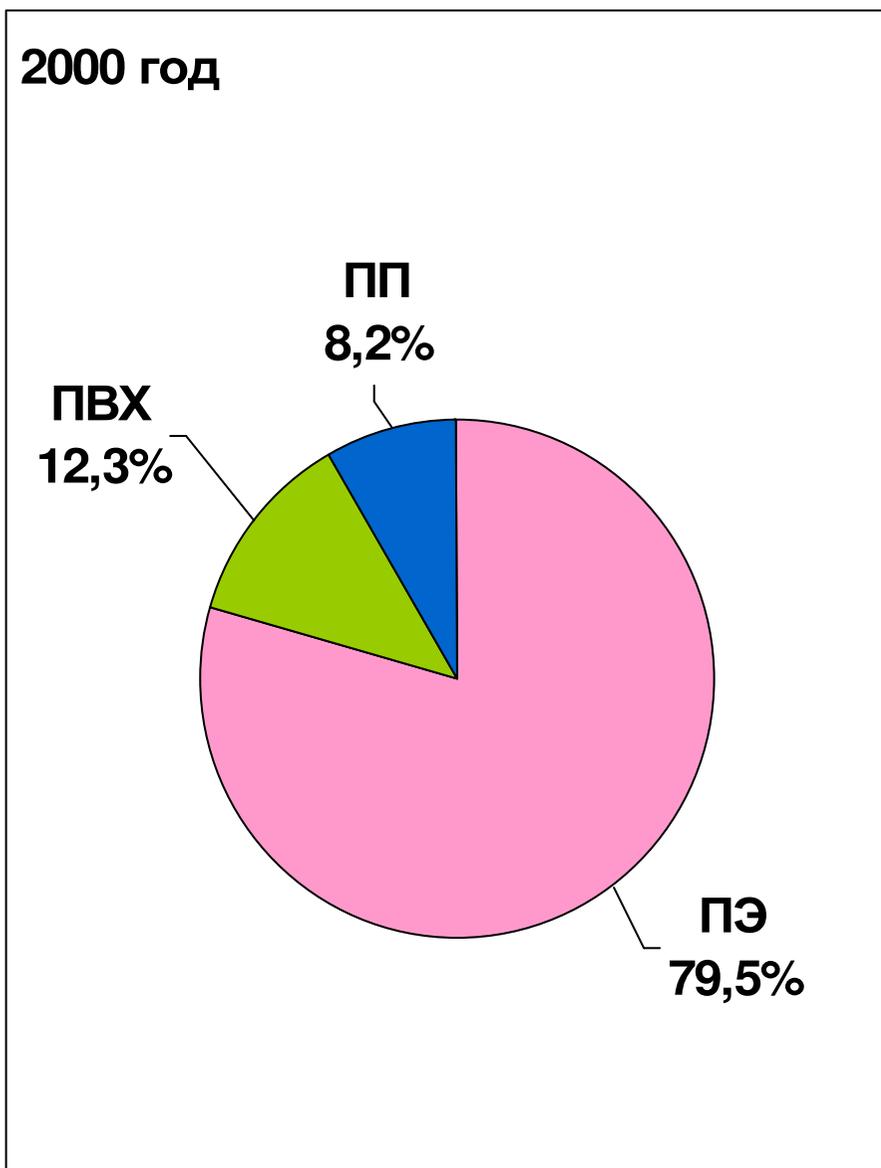
Производство

Динамика производства полимерных труб (ПЭ, ПП, ПВХ)

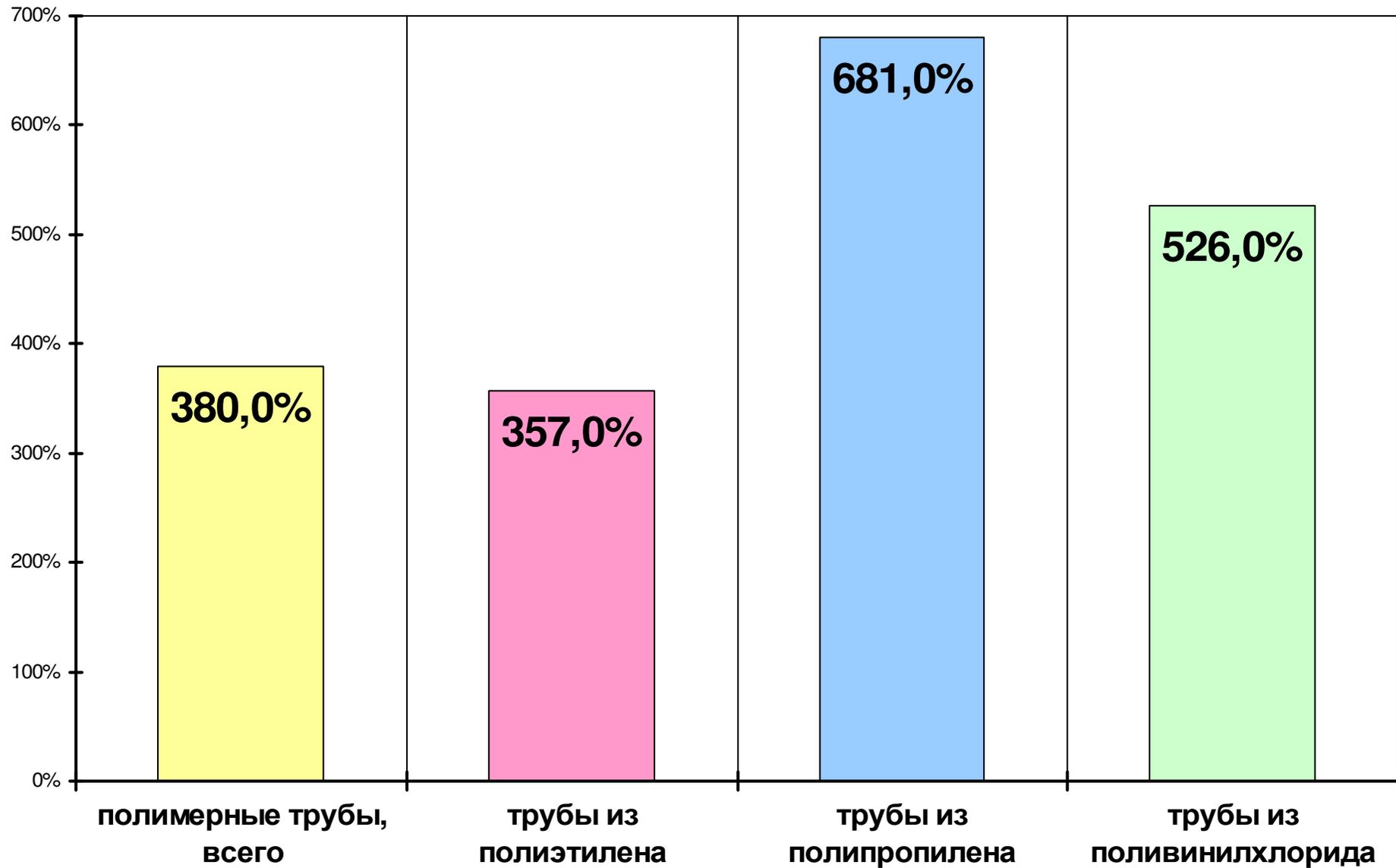
ТЫС. ТОНН



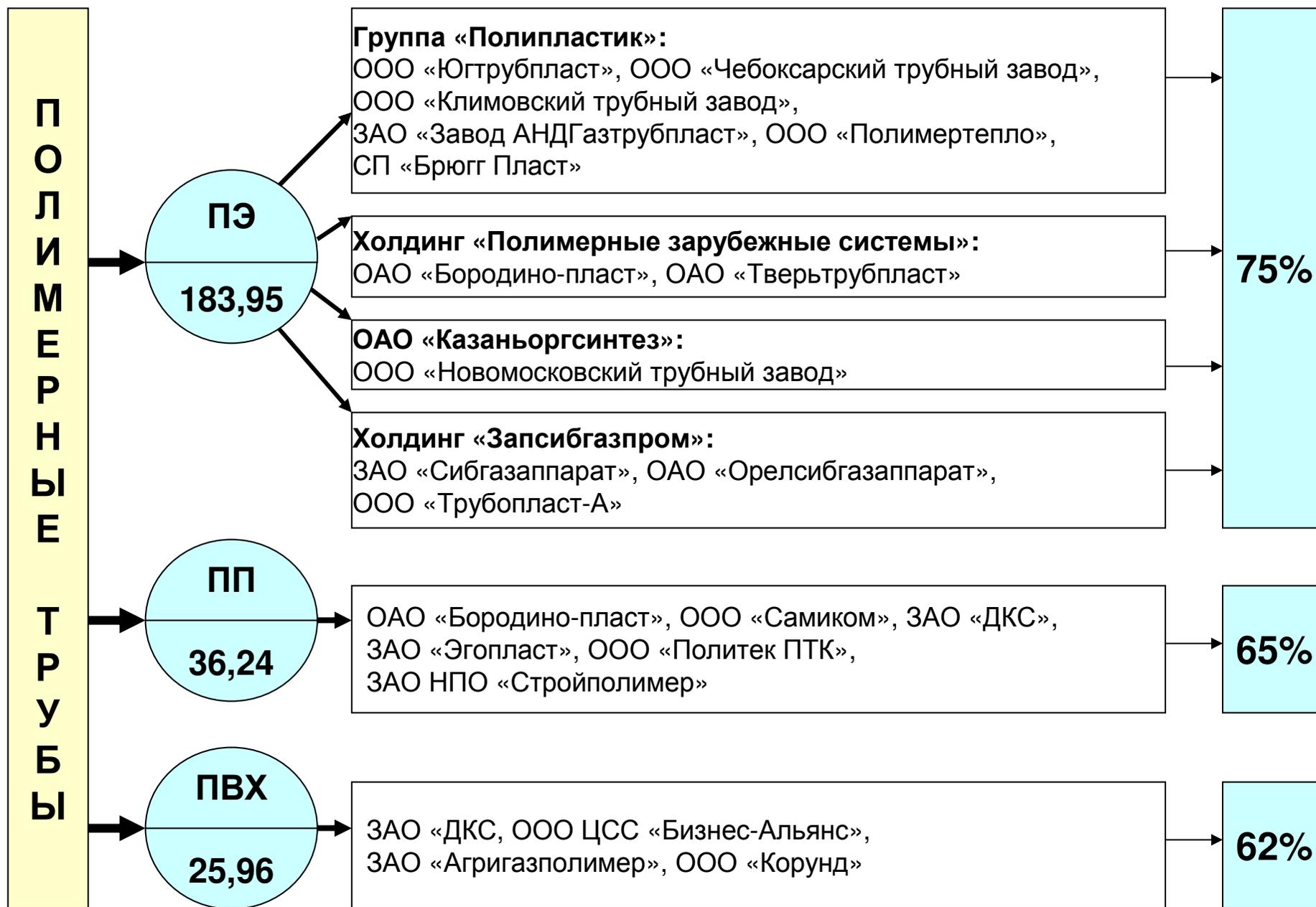
Видовая структура производства полимерных труб (ПЭ, ПП, ПВХ)



Темпы роста производства полимерных труб 2000/2006



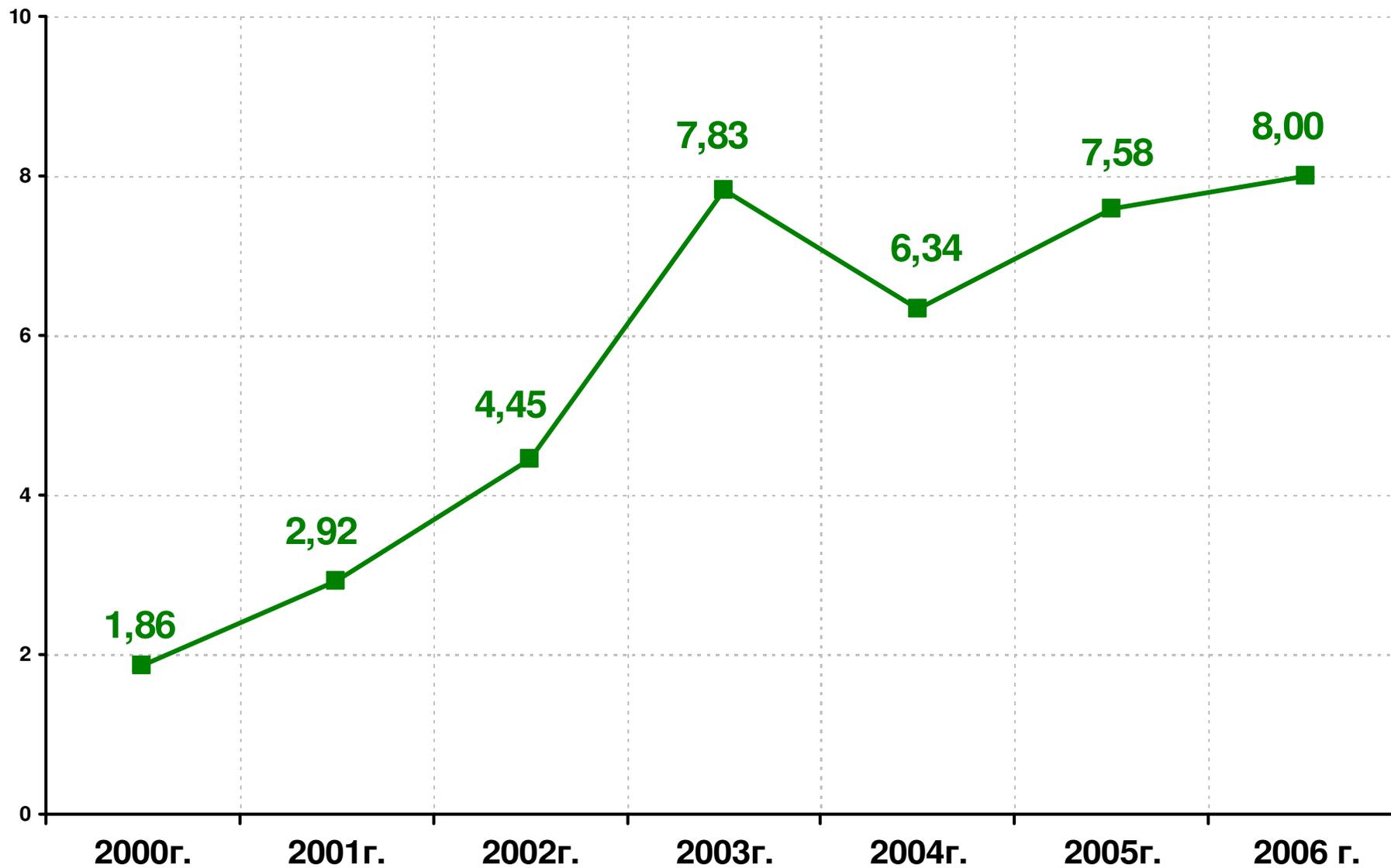
Основные производители полимерных труб



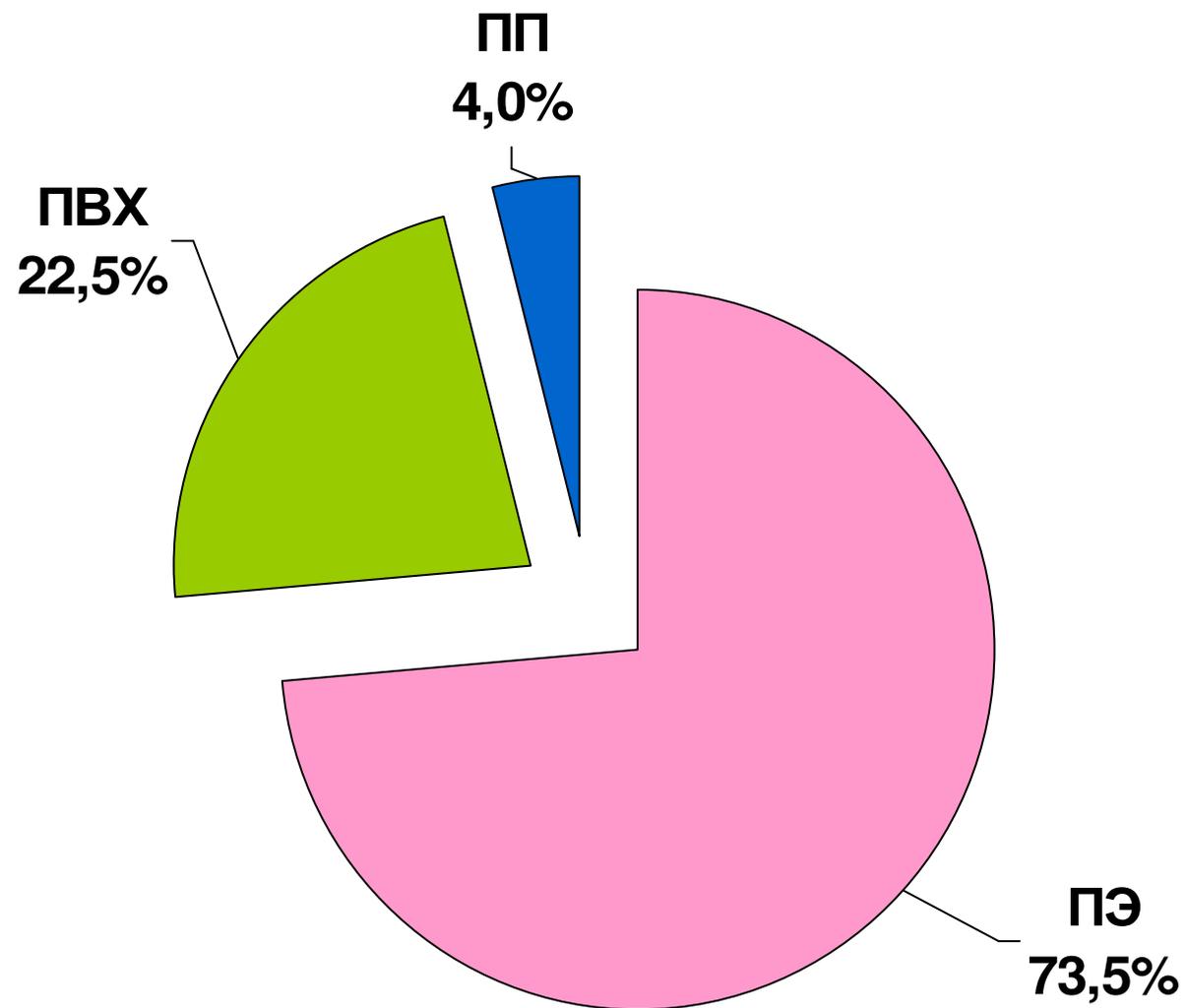
Экспорт

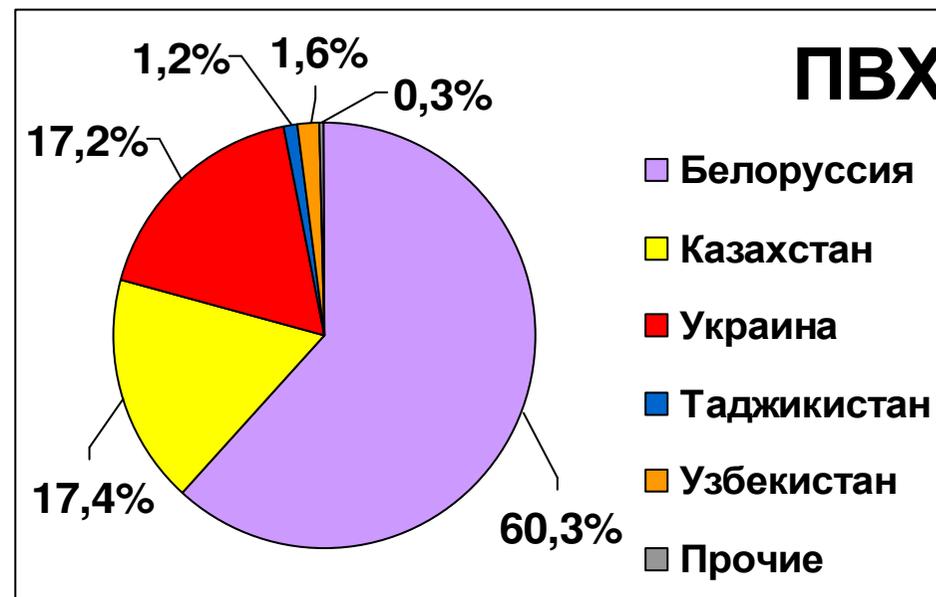
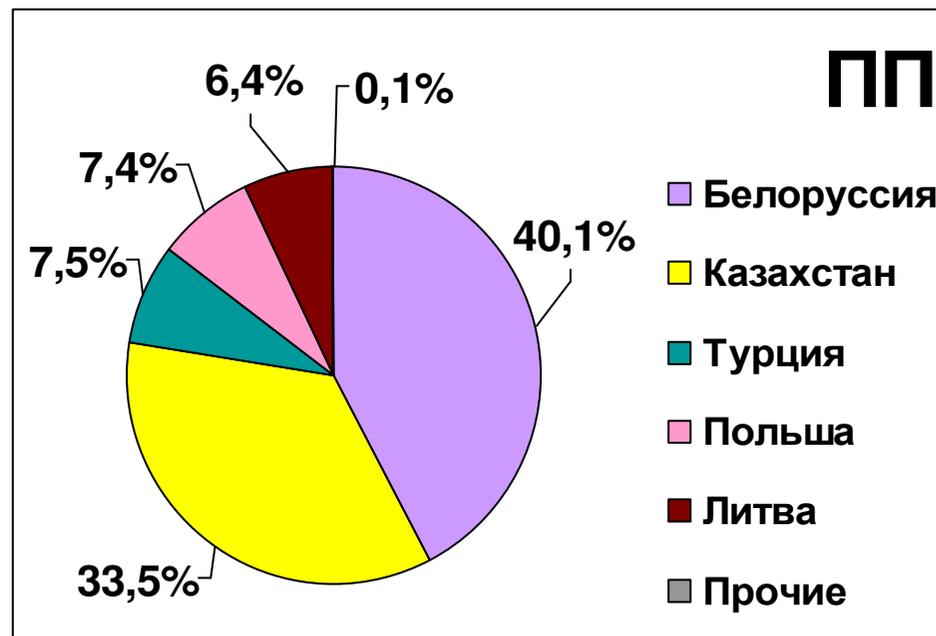
Динамика экспорта полимерных труб

ТЫС. ТОНН



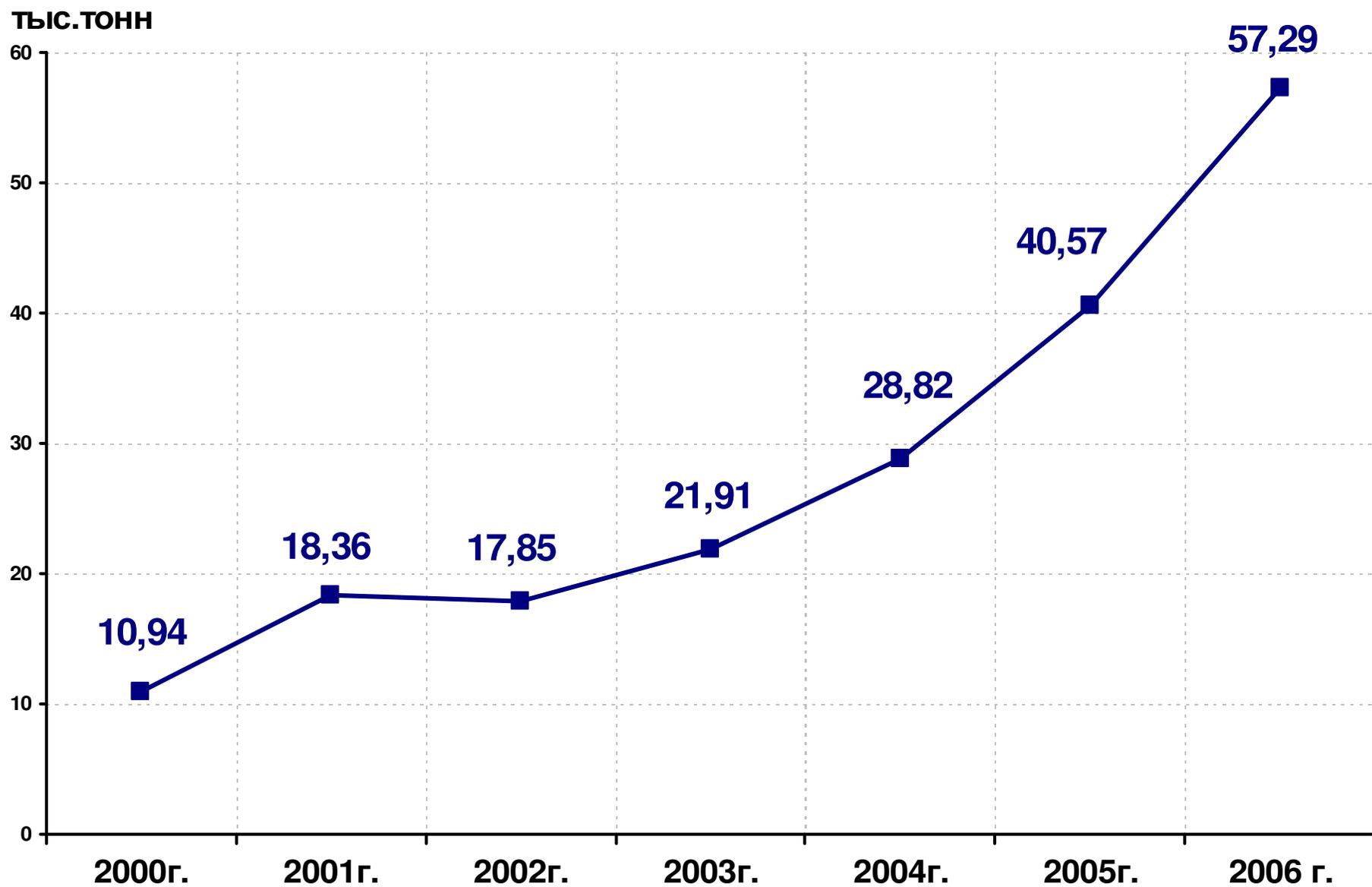
Видовая структура экспорта в 2006 г.



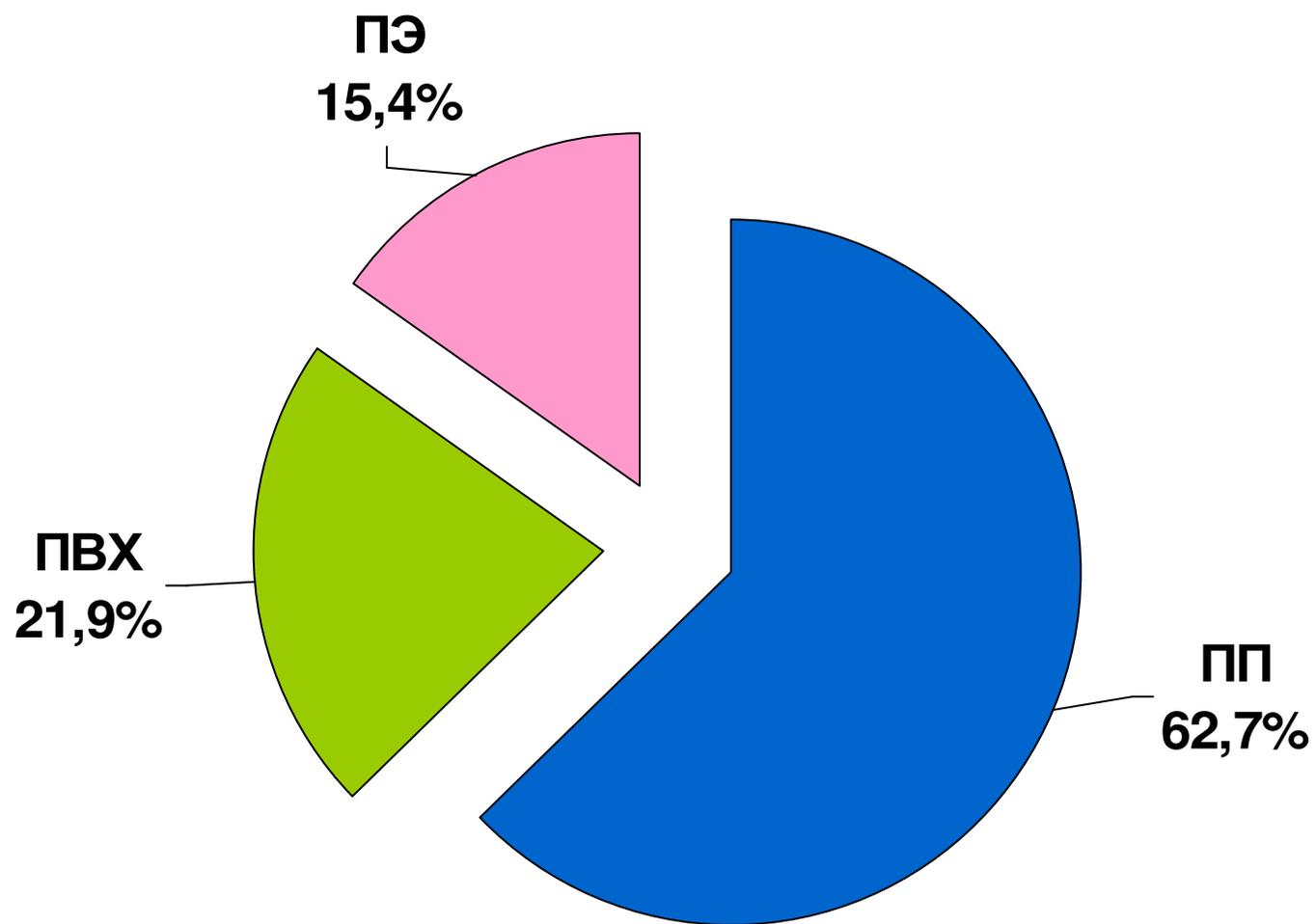


Импорт

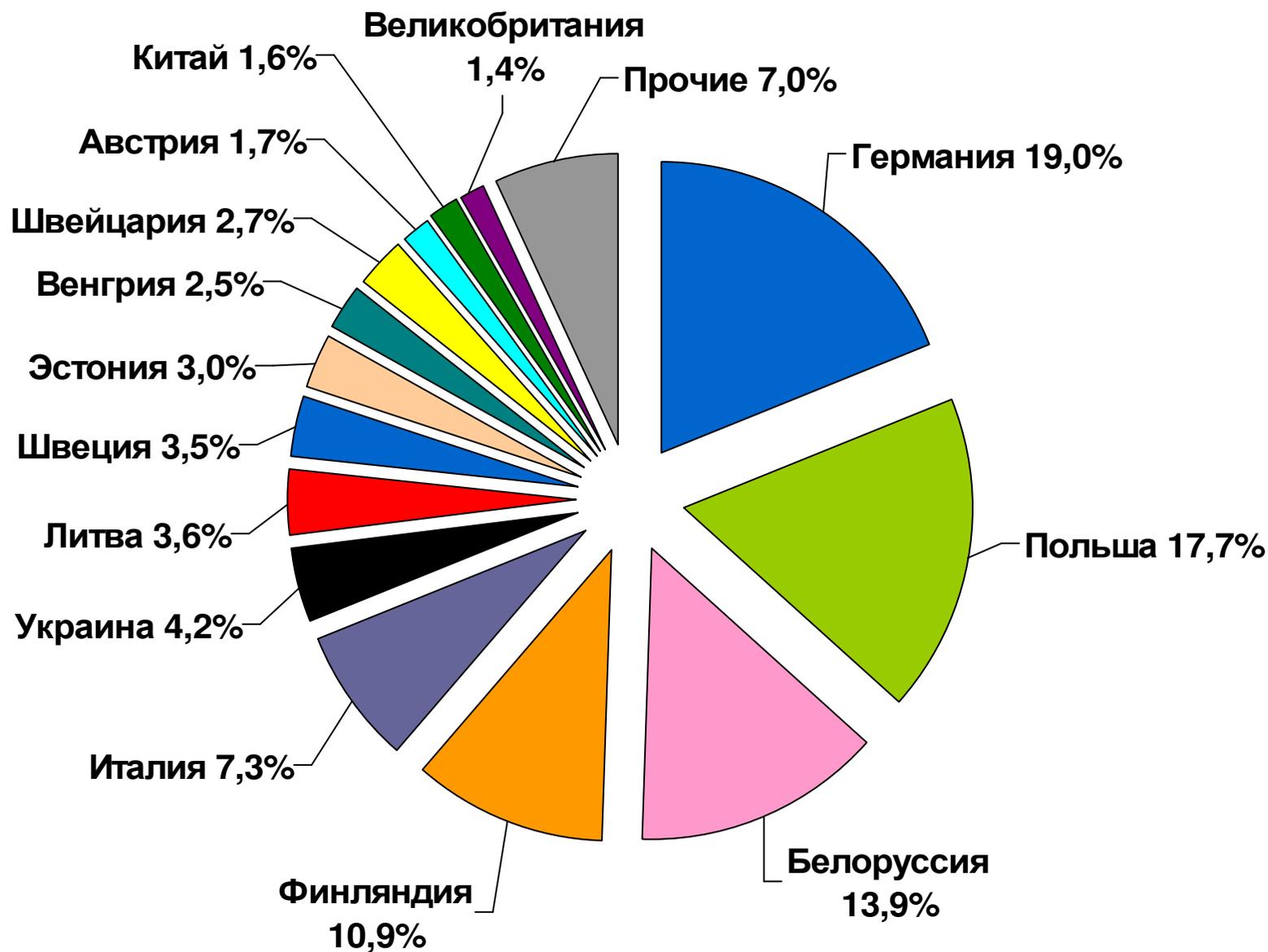
Динамика импорта полимерных труб



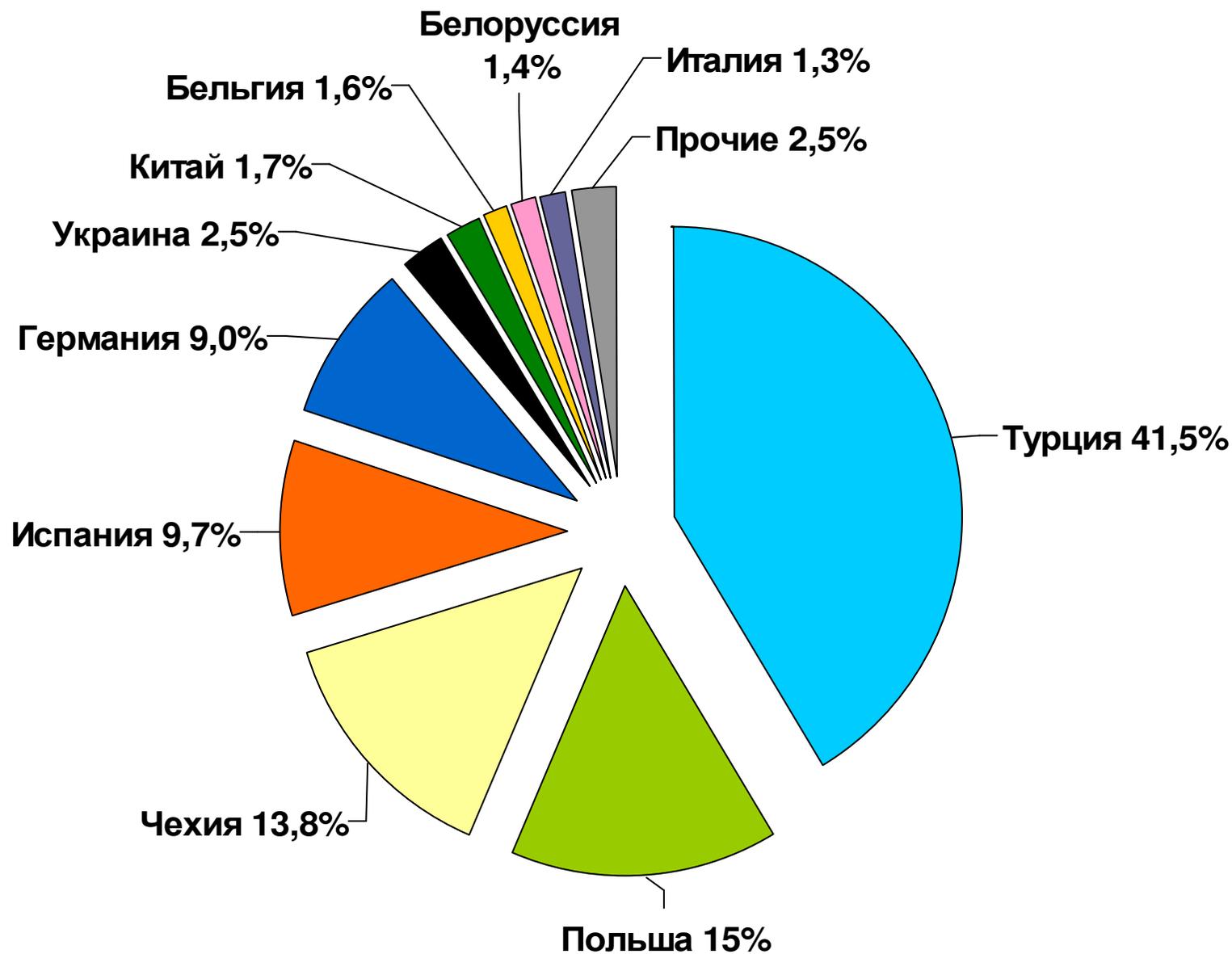
Видовая структура импорта в 2006 г.



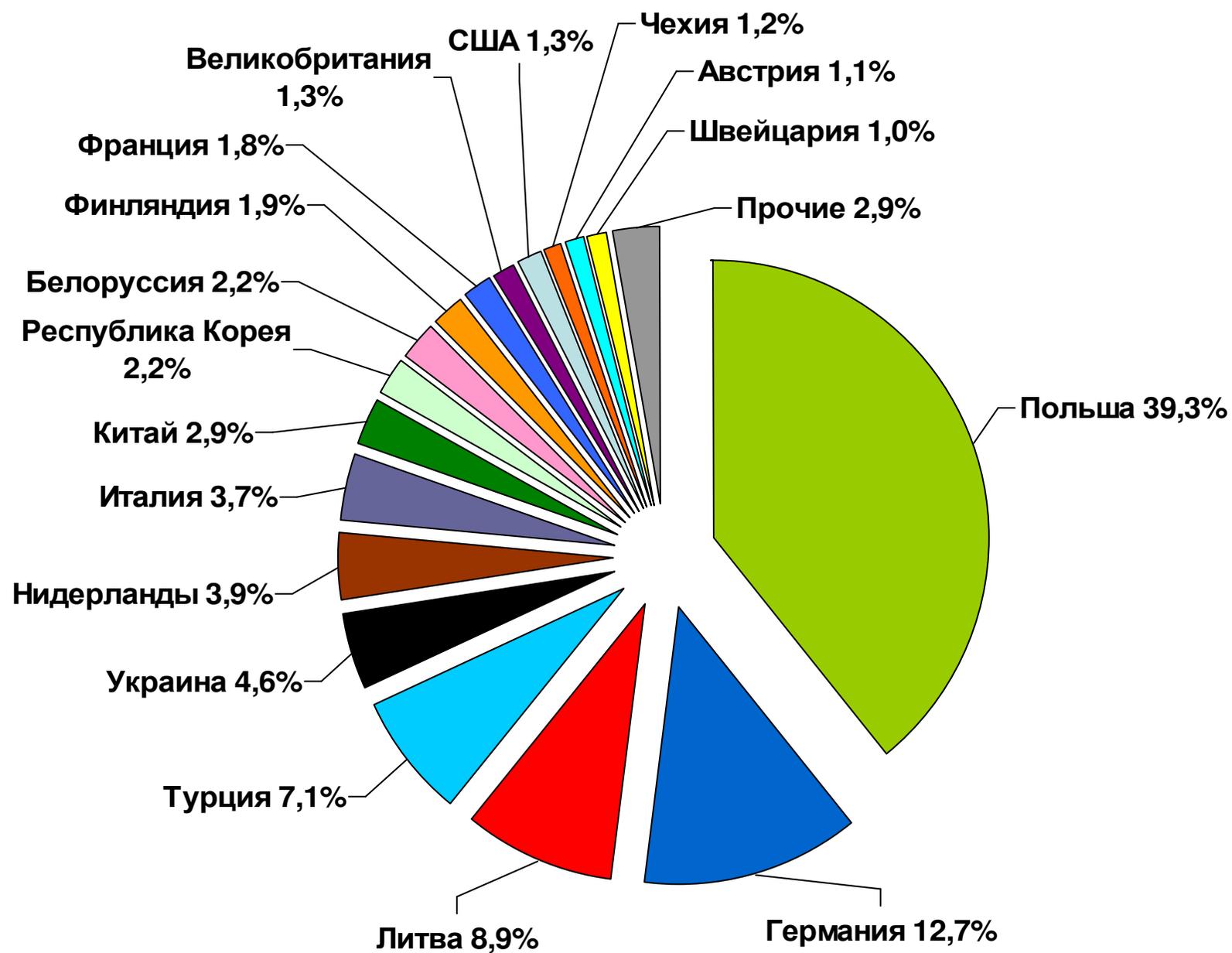
География импорта полиэтиленовых труб в 2006 г.



География импорта полипропиленовых труб в 2006 г.

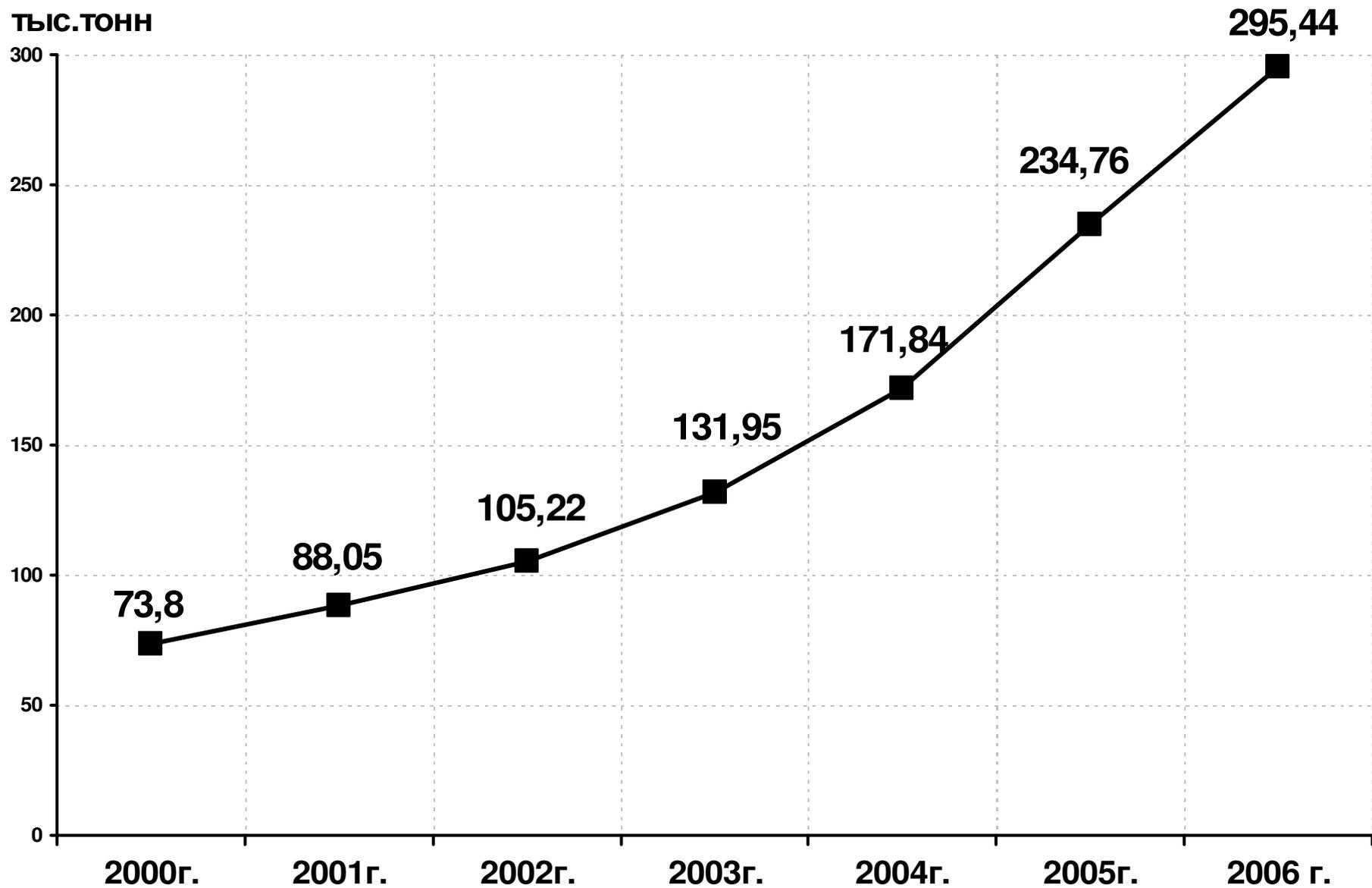


География импорта поливинилхлоридных труб в 2006 г.



РЫНОК

Динамика потребления полимерных труб (ПЭ, ПП, ПВХ)



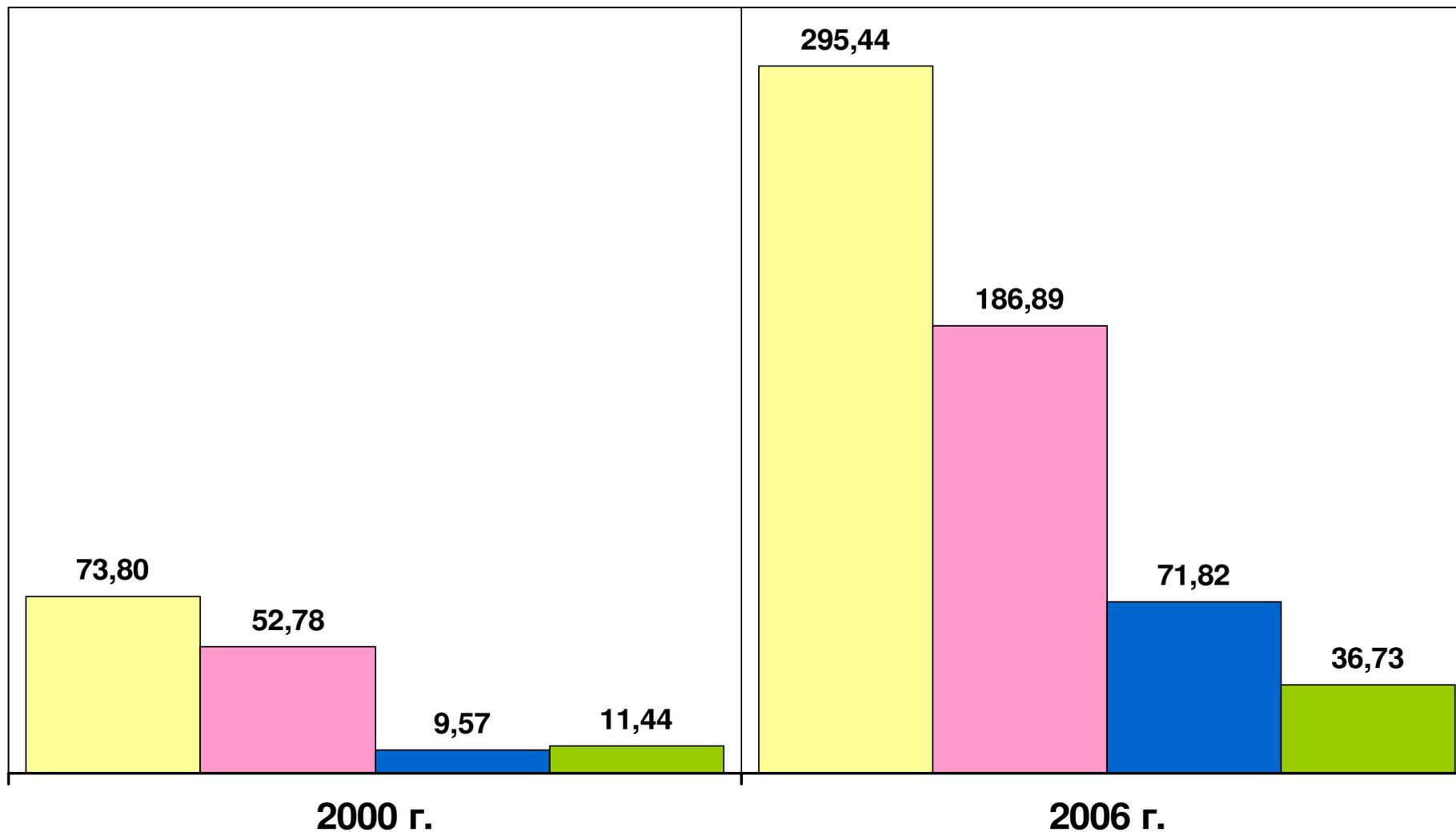
Структура рынка полимерных труб по типу материала

■ трубы полимерные, всего

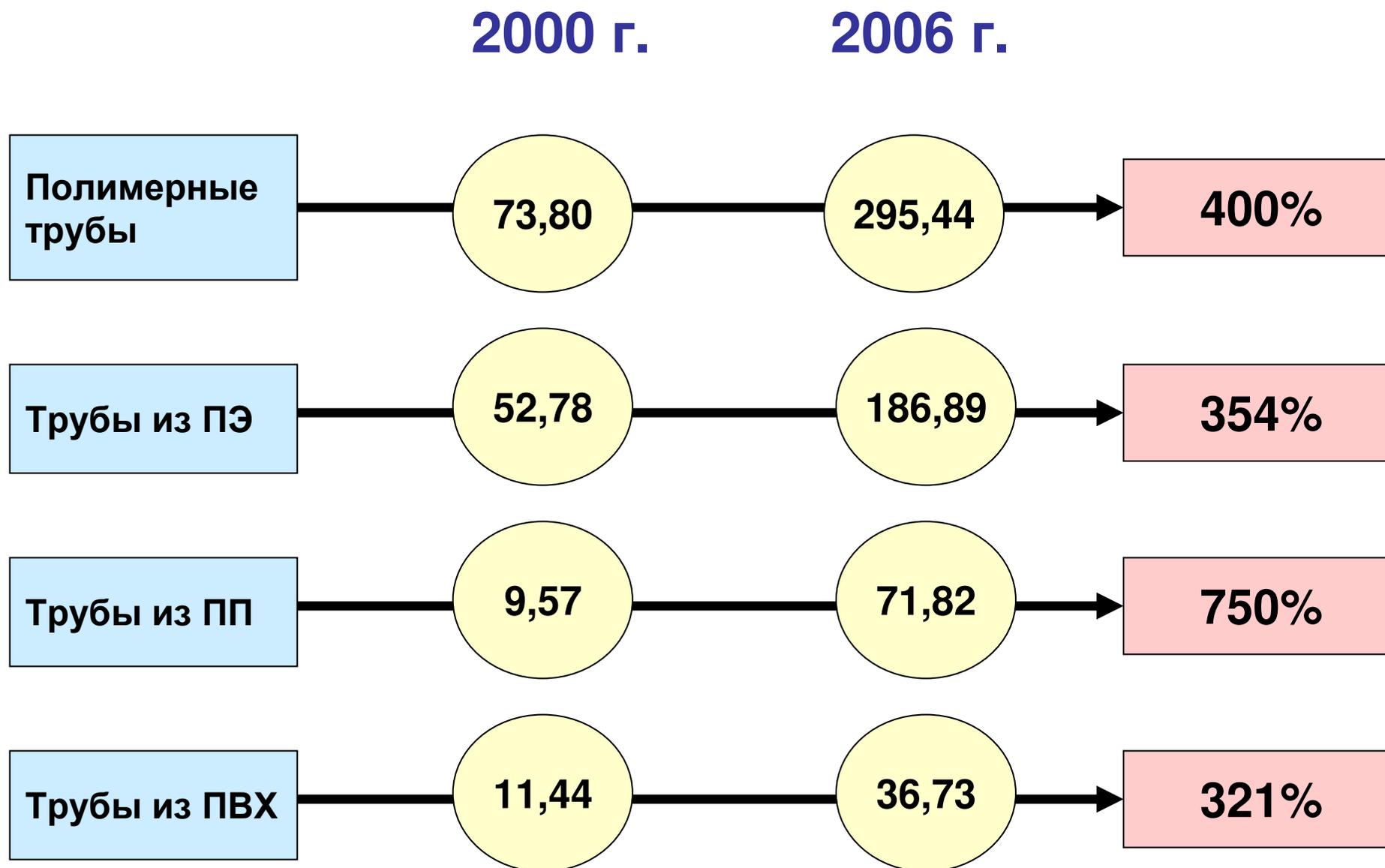
■ трубы из ПЭ

■ трубы из ПП

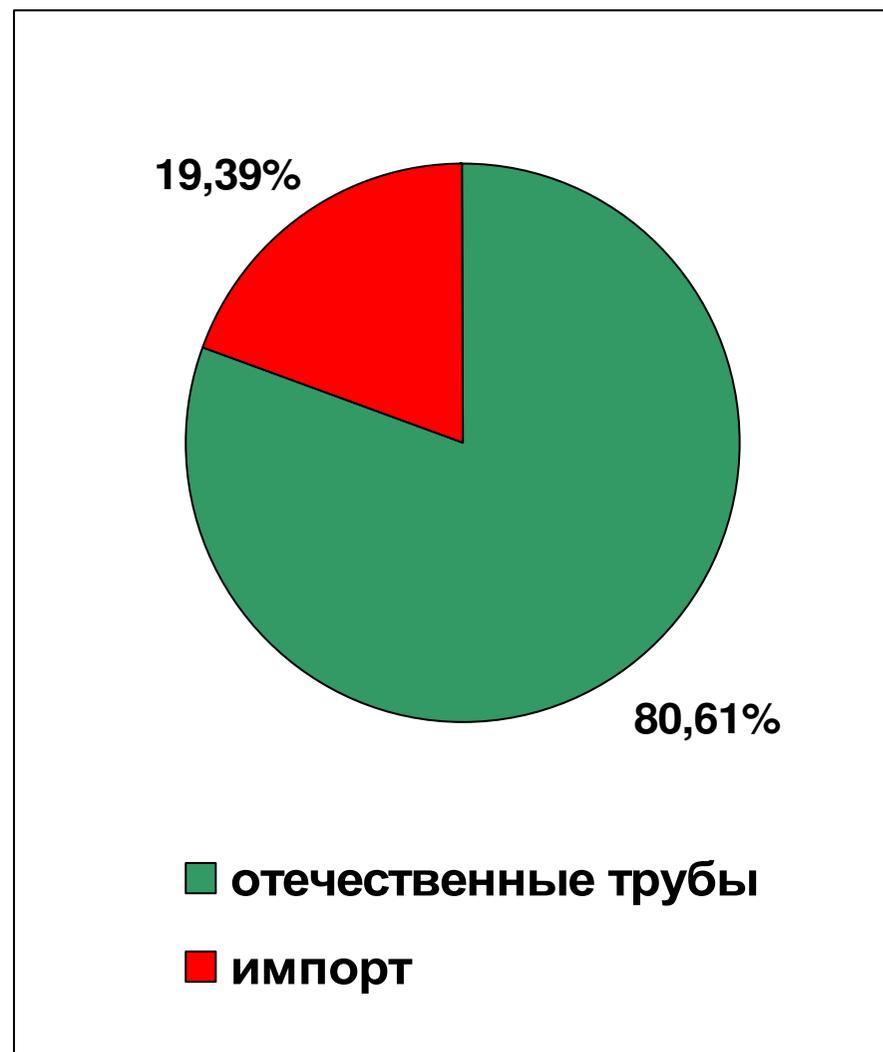
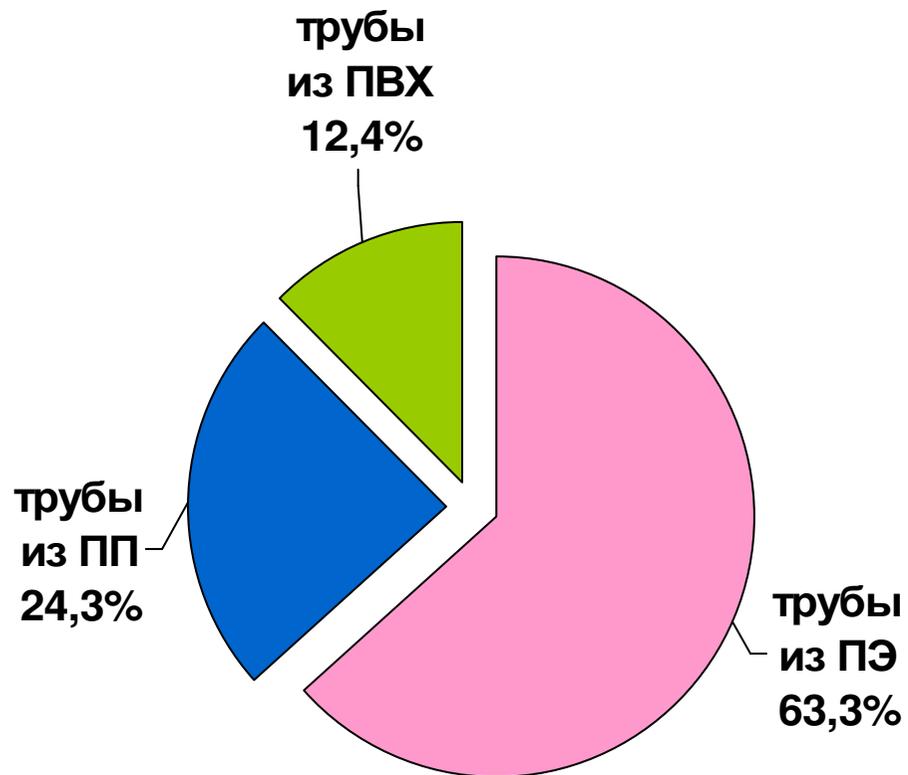
■ трубы из ПВХ



Темпы роста рынка полимерных труб, 2006/2000

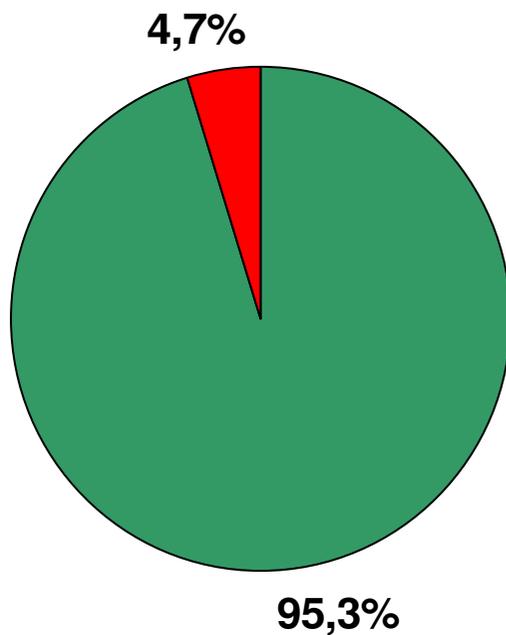


Структура потребления труб

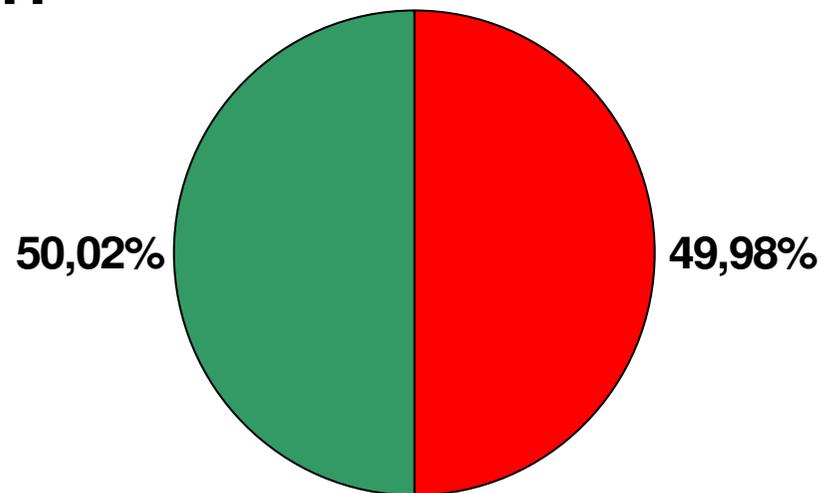


Структура потребления труб по видам

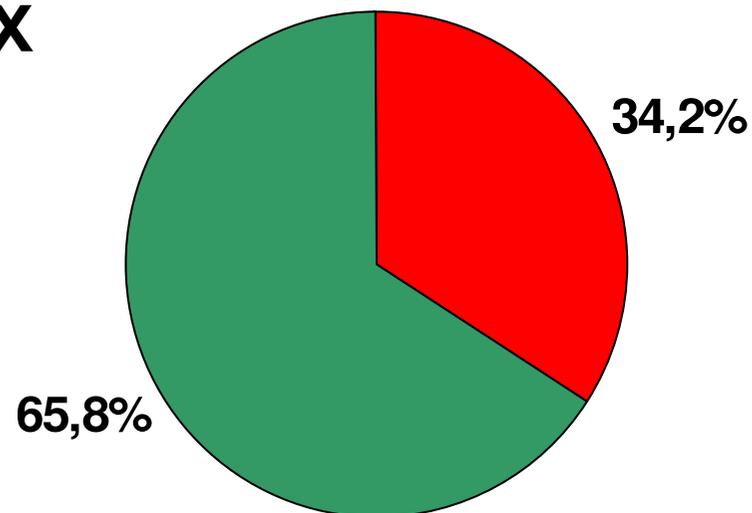
ПЭ



ПП



ПВХ

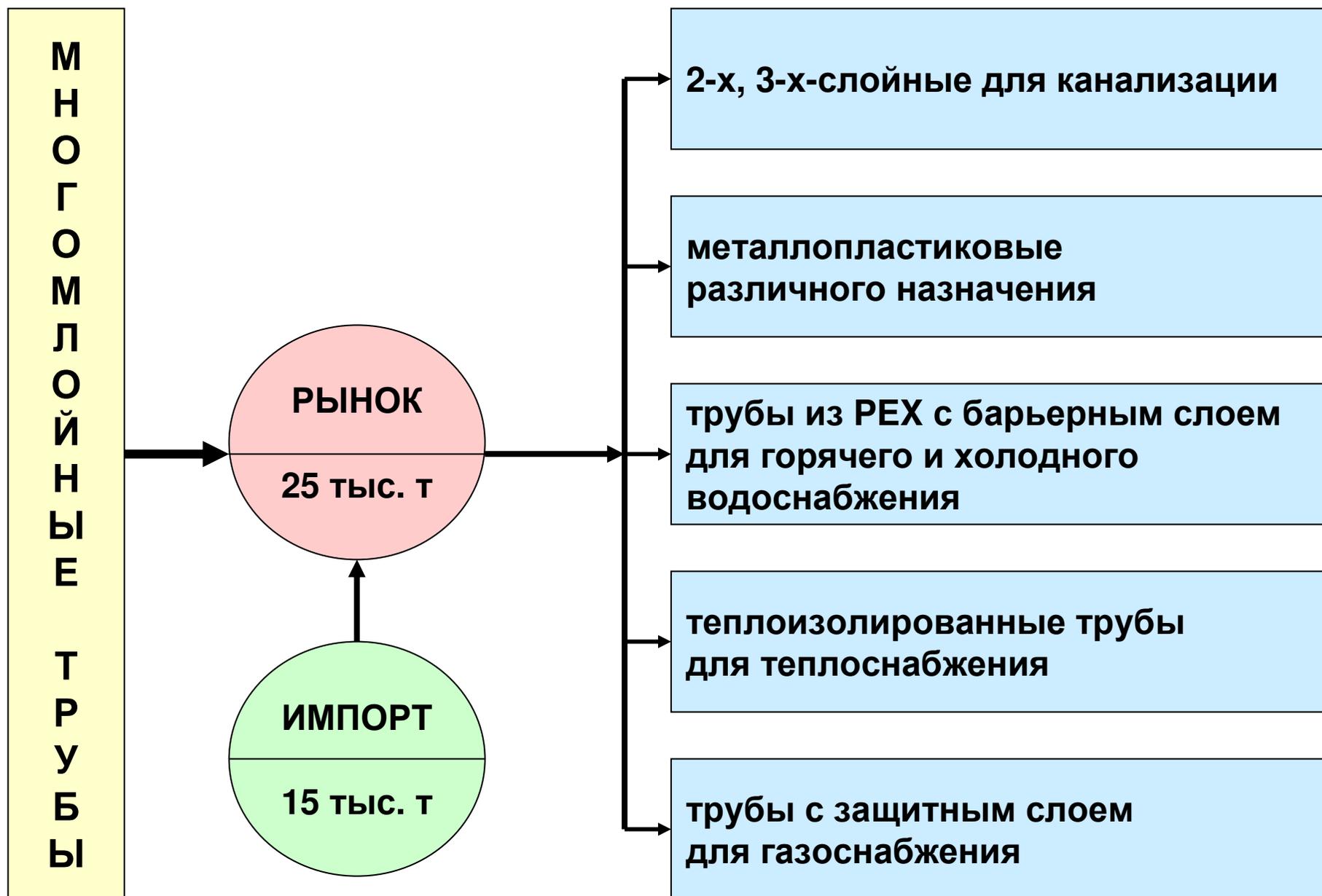


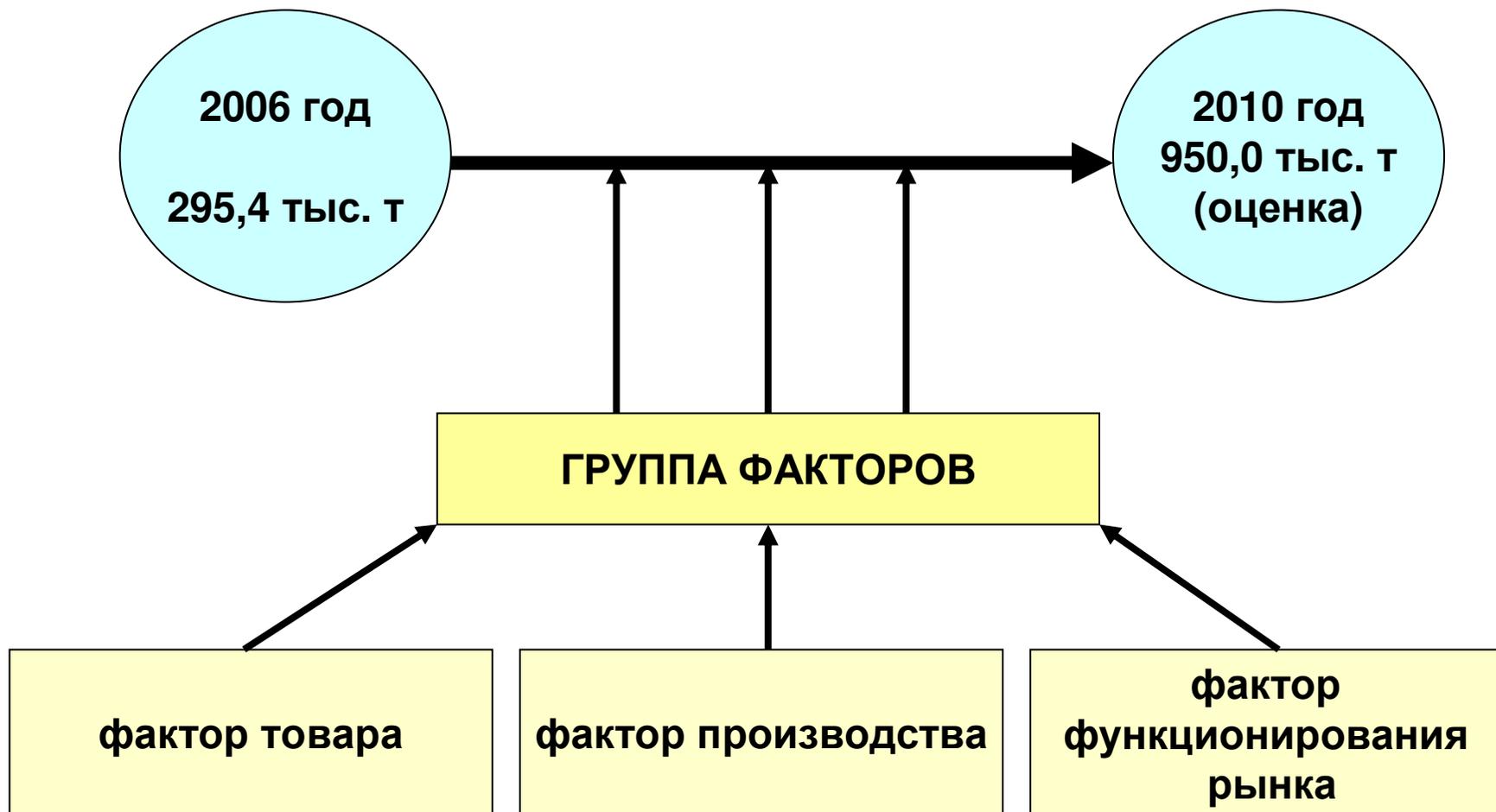
 импорт

 отечественные трубы

Сегментация российского рынка полимерных труб в 2006 г.







Группа факторов	Содержание фактора	Эффект влияния
Факторы товара	Перспективное расширение ассортимента выпускаемых полимерных труб для различных сфер применения (Д 16-2000 мм)	Расширение рынка и областей применения
	Расширение номенклатуры полимерных труб из разных видов сырья (ПЭ-80, ПЭ-100, сшитый РЕХ, предизолированные многослойные, армированные)	Расширение рынка
	Взаимозаменяемость труб (ПЭ, ПП, ХПВХ, РЕХ в горячем и холодном водоснабжении и теплоснабжении, ПВХ, ПП, ПЭ в канализации, дренажных системах, вентиляции, холодном водоснабжении)	Сдерживание развития рынка
Факторы производства	Расширение существующих мощностей	Развитие рынка
	Ввод новых мощностей	Развитие рынка
	Отсутствие отечественных производителей оборудования	Сдерживание развития рынка
	Высокая цена на современное оборудование	Сдерживание развития рынка
	Узость ассортимента сырьевых материалов	Сдерживание развития рынка
Факторы функционирования рынка	Емкость рынка (видимое потребление)	Развития рынка
	Ценовая конкурентоспособность полимерных труб с металлическими	Расширение рынка
		Сдерживание развития рынка
	Техническая конкурентоспособность полимерных труб в сравнении с металлическими (вес, монтаж, срок службы, прочность, гибкость и др.)	Расширение рынка
Развитие потребляющих сегментов полимерных труб	Расширение рынка	

Спасибо за внимание

По вопросам,
связанным с Исследованием обращайтесь к
Евгении Череповой
Тел./Факс (095) 797-49-07
Email: Evgenia.Cherepova@creon-online.ru