



Перспективные проекты NB-Ретал

Алексей Чубыкин.
Директор по маркетингу
NB-Ретал



Структурные изменения в компании НБ-Ретал в 2004 году

- Объединение ГК «Ретал» и российских активов Nemuna Banga. Образование НБ-Ретал. Передача заводов NB в Петербурге, Рязани в структуру новой компании НБ-Ретал.
- Покупка российских активов компании Итера-ПЭТ: завода Цериус (Московская обл.), Брянского завода крышек
- Покупка активов компании Мастер Групп: 2 производственных площадок в Жукове (Калужская обл.), Ростове-на-Дону и Челябинске.





Основные показатели компании НБ-Ретал

- Объем производства – свыше 4 млрд. преформ в год
- Парк оборудования – 54 литьевых комплекса
- 9 производственных площадок в России

Москва	Рязань
Санкт-Петербург	Омск
Нижний Новгород	Ростов-на-Дону
Екатеринбург	Жуков (Калужская обл.)
Самара	



Завод ПЭТ-гранулята в Дзержинске



- Производственная мощность – 154 тыс. ТОНН
- Дата запуска – первое полугодие 2006 года
- Рассматривается возможность строительства второй очереди аналогичной мощности

Оборудование для производства ПЭТ-гранулята

- По результатам тендера, был подписан контракт с компанией Zimmer AG (Германия) на установку оборудования.
- Стоимость оборудования составляет около 40 млн. евро.
- Изготовление сырья будет осуществляться по традиционной 4-х реакторной схеме с последующей стадией SSP



Проект изготовления двуосноориентированной ПЭТ пленки

- **ЗАО НБ-Ретал, по результатам подготовленного бизнес-плана и технической документации, приступил к реализации проекта изготовления БОПЭТ-пленки.**
- Проект предусматривает установку линии для изготовления БОПЭТ-пленок, оборудование для изготовления собственного сырья и металллизатор
- Стоимость оборудования – около 25 млн. евро.





БОПЭТ-пленки

Двуосноориентированные пленки из полиэтилентерефталата (другие названия – полиэстер, полиэфир или лавсан).

Основные физические свойства:

- Устойчивость к разрыву в 1500 кгс/см² при малой толщине
- Большой диапазон температур, при которых пленка сохраняет свои свойства.
- Высокий уровень глянца
- Высокие барьерные свойства, устойчивость к растворителям и другим химикалиям
- Устойчивость к износу





Сфера применения БОПЭТ-пленок в упаковочной отрасли

ПЭТ ламинируется с другими пленками (ПЭ, ПП) в составе сложных ламинатов

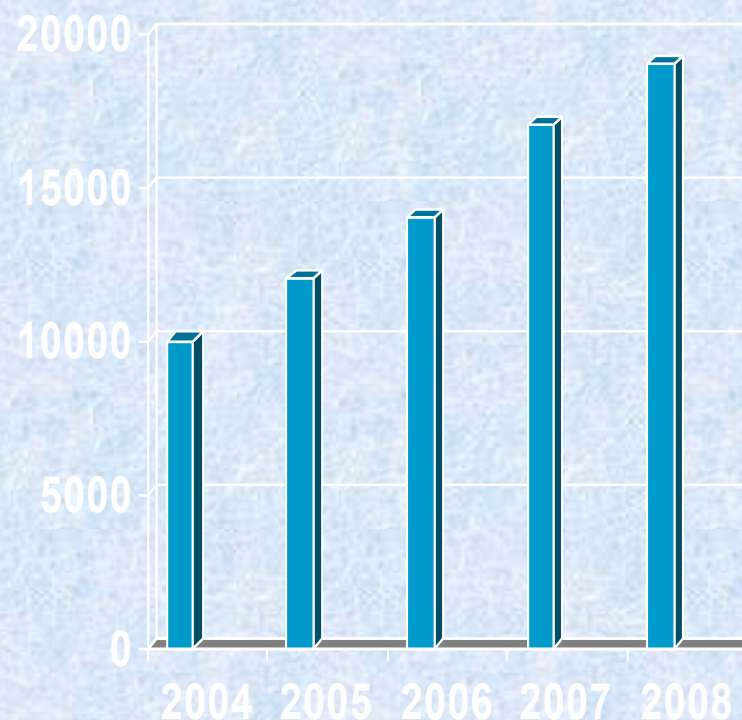
	Ламинат	Сфера применения
1	ПЭТ/ ПЭ	Майонез, кетчуп, томатная паста, сушеные морские и рыбные снеки, средства личной гигиены
2	ПЭТ/ мет ПЭТ (или фольга) / ПЭ	Кофе, сухое молоко, специи, детское питание и другие сублимированные продукты
3	ПЭТ/ прозрачный или мет. ПП	Кофе (с меньшим сроком хранения), жиросодержащие продукты (чипсы),
4	ПЭТ/ бумага	Чай, крышки для йогуртов
5	ПЭТ/ фольга/ термолак	Крышки для йогуртов и других молочных продуктов



НБ·РЕТАЛ
упаковка будущего

Российский рынок БОПЭТ- пленки

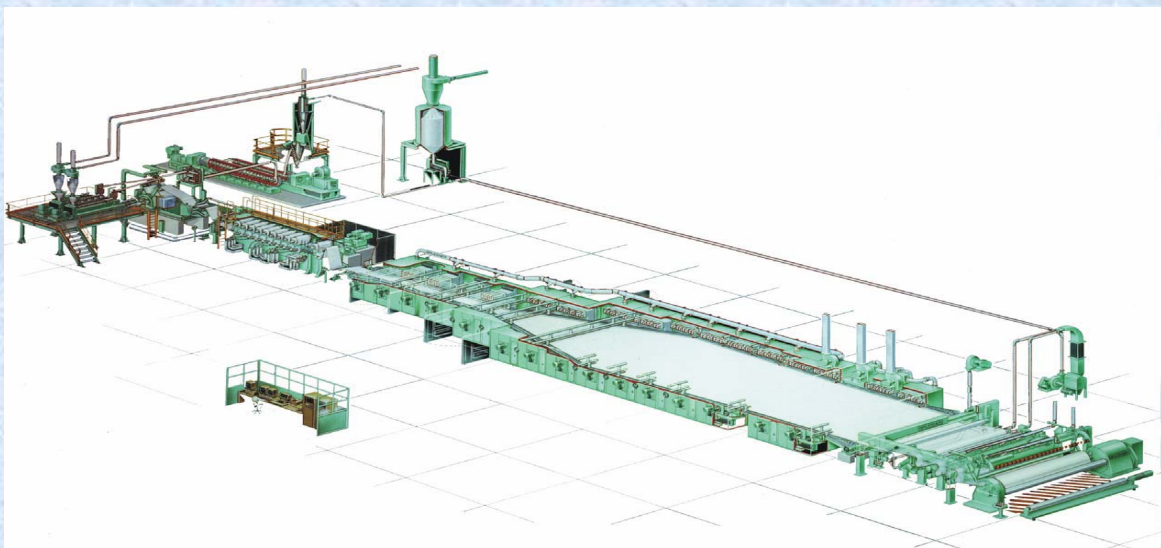
- Согласно маркетинговым исследованиям, российский рынок ПЭТ-пленки в 2004 году достиг объема 10 тыс. тонн. Рынок стран СНГ составляет около 4 тыс. тонн.
- Металлизованная пленка составляет около 15% от общего объема потребления.
- В настоящий момент на рынке упаковочной пленки доминирует продукция индийских производителей (Ester, Flex, Garware, Polyplex).
- Существуют два российских производителя (ВХЗ, Кетон), которые практически не изготавливают пленку для упаковочной индустрии





Линия для двуосной ориентации пленки

- Производственная мощность линии – 17 тыс. тонн в год.
- Структура пленки – А-В-С.
- Возможность работы на рынке технических и конденсаторных пленок
- Возможность изготовления пленки с термосвариваемым слоем





Конкурентные преимущества NB-Ретал

Важным конкурентным преимуществом компании при запуске данного проекта будет наличие собственного сырья с завода в Дзержинске.

Линия и завод ПЭТ-гранулята будут расположены в одном месте, таким образом, структура себестоимости ПЭТ-пленки будет значительно отличаться от того, что имеют конкуренты. Это позволит быстро выйти на рынок, который сейчас занят импортной продукцией.

